

Plani Mësimor - Master i Shkencave në Shkencat e Komunikimit / Profili Gazetari

Semestri 1								
	Kodi	Lënda	Gjuha	GL	L/S	PI	Kr	ECTS
1	COM 401	Metodat e Avancuara Kërkimore I	Albanian	A	48	100	3.00	6
2	COM 421	Marketingu Politik Mjetet, Teknikat dhe Strategjitë	Albanian	B	48	102	3.00	6
3	COM 403	Identitetet dhe Komunikimi Masiv	Albanian	B	48	102	3.00	6
4	COM 411	Media dhe Politika	Albanian	B	48	102	3.00	6
5	COM 413	Mendimi Estetik dhe Marrëdhënia me Artin dhe Ligjërimin	Albanian	C	48	94	3.00	6
Gjithësej				240	500	15	30	

Semestri 2								
	Kodi	Lënda	Gjuha	GL	L/S	PI	Kr	ECTS
1	COM 402	Metodat e Avancuara Kërkimore II	Albanian	A	48	102	3.00	6
2	COM 412	Media dhe Etika	Albanian	B	48	102	3.00	6
3	COM 422	Komunikimi dhe Menaxhimi i Markës dhe Identitetit Institucional	Albanian	B	48	102	3.00	6
4	COM 416	Komunikimi Ndërkulturor dhe Ndërfetar	Albanian	B	48	102	3.00	6
5	COM 414	Epoka dhe Rrymat Ndërkulturore	Albanian	C	64	86	4.00	6
Gjithësej				256	494	16	30	

Semestri 3								
	Kodi	Lënda	Gjuha	GL	L/S	PI	Kr	ECTS
1	COM 501	Teorite e Perktimit	Albanian	B	48	102	3.00	6
2	COM 513	Marrëdhënia e Lajmit, Pushtetit dhe të Vërtetës	Albanian	D	48	102	3.00	6
3	COM 521	Marketing Mediatik	Albanian	B	64	86	4.00	6
4		Albanian Elective	Albanian	D	0	0	3.00	6
5		Albanian Elective	Albanian	D	0	0	3.00	6
Gjithësej				160	290	16	30	

Semestri 4								
	Kodi	Lënda	Gjuha	GL	L/S	PI	Kr	ECTS
1	COM 610	Teza	Albanian	F	32	719	2.00	30
Gjithësej				32	719	2	30	

Lëndët me zgjedhje								
	Kodi	Lënda	Gjuha	GL	L/S	PI	Kr	ECTS
	COM 557	Komunikimi Ndërkombëtar	Albanian	D	48	102	3.00	6
	COM 563	Publiku, Audiencia dhe Përdoruesit e Mediave	Albanian	D	48	102	3.00	6
	COM 523	Konceptim dhe Menaxhim Fushatash	Albanian	B	48	102	3.00	6
	COM 569	Reklama dhe Promocioni	Albanian	D	64	86	4.00	6
	COM 521	Marketing Mediatik	Albanian	B	64	86	4.00	6