

# Plani Mësimor - Master Profesional në Komunikim Marketingu

Semestri 1								
	Kodi	Lënda	Gjuha	GL	L/S	PI	Kr	ECTS
1	COM 401	Metodat e Avancuara Kërkimore I	Albanian	A	48	100	3.00	6
2	MAC 411	Reklama dhe Promocioni	Albanian	B	64	90	3.50	6
3	MAC 421	Konceptim dhe Menaxhim Fushatash	Albanian	B	64	90	3.50	6
4	MAC 401	Aplikacionet Multimediale	Albanian	C	64	86	3.50	6
5	MAC 423	Strategji Kreativiteti	Albanian	B	64	86	3.50	6
<b>Gjithësej</b>				<b>304</b>	<b>452</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	

Semestri 2								
	Kodi	Lënda	Gjuha	GL	L/S	PI	Kr	ECTS
1	MAC 422	Strategjia dhe Menaxhimi i Markës	Albanian	B	64	86	3.50	6
2	MAC 424	Praktikë Profesionale	Albanian	D	80	0	3.00	3
3	MAC 426	Teza e Masterit	Albanian	E	48	252	3.00	12
4		Albanian Elective	Albanian	D	0	0	3.00	6
<b>Gjithësej</b>				<b>192</b>	<b>338</b>	<b>12,5</b>	<b>27</b>	

Lëndët me zgjedhje								
	Kodi	Lënda	Gjuha	GL	L/S	PI	Kr	ECTS
	MAC 412	Komunikim Korporativ	Albanian	C	64	86	3.50	6
	MAC 428	Marketingu i drejtpërdrejtë dhe media sociale	Albanian	C	64	86	3.50	6
	MAC 414	Marrëdhëniet me konsumatorin	Albanian	C	64	90	3.50	6
	MAC 416	Përgjegjësia sociale e korporatës	Albanian	C	64	86	3.50	6
	MAC 440	Zhvillimi i një Produkti të Ri	Albanian	C	64	86	3.50	6
	MAC 418	Sjellje Konsumatore	Albanian	C	64	86	3.50	6
	MAC 442	Menaxhim Reklamash	Albanian	C	64	86	3.50	6
	MAC 444	Studim Tregu	Albanian	C	64	86	3.50	6
	MAC 446	Marketing me pakicë	Albanian	C	64	86	3.50	6
	MAC 402	Teknikat e Shkrimit në Komunikimin e Integruar	Albanian	C	64	86	3.50	6
	MAC 430	Menaxhimi i Krizave	Albanian	C	64	90	3.50	6
	MAC 448	Marketing Dixhital	Albanian	D	48	28	3.00	3
	MAC 432	Menaxhim Eventesh	Albanian	C	64	90	3.50	6
	MAC 460	Planifikimi dhe blerja e hapsirës mediatike	Albanian	C	64	82	3.50	6