

Emri i Lëndës : Marrëdhënie Publike

| Kodi | Tipi i lëndës | Semestri | Leksione (orë/javë) | Seminare (orë/javë) | Lab (orë/javë) | Kredite | ECTS |
|---|---------------|----------|--|---------------------|----------------|---------|------|
| COM 121 | B | 1 | 3 | 0 | 0 | 3.00 | 4 |
| Lektori dhe orari i konsultimeve | | | Alban Tartari, PhD Candidate | | | | |
| Asistenti dhe orari i konsultimeve | | | | | | | |
| Gjuha e kursit | | | Albanian | | | | |
| Niveli i lëndës | | | Bachelor | | | | |
| Përshkrimi | | | Marrëdhëniet Publike janë pjesë e shkencës të komunikimit. Kjo lëndë do të pasqyrojë këtë pjesë të rëndësishme të komunikimit personal, zyrtar, politik apo tregtar në shoqërinë tonë. Marrëdhëniet Publike (PR) është një nga sektorët më të rëndësishëm të botës ekonomike dhe asaj politike në informimin, ndikimin dhe krijimin e opinionit të gjerë publik. | | | | |
| Objektivat | | | 1-Dhënia e dijeve bazë për marrëdhëniet publike (PR) 2-Shtjellimi i nëndegëve të marrëdhënieve publike 3-Shpjegimi i rëndësisë së PR në jetën tonë të përditshme 4-Komunikim i studentëve me ekspertë të kësaj fushe 5-Ndërgjegjësimi për krijimin e një sektori të PR në Shqipëri | | | | |

Programi i Lëndës

| Java | Tema |
|------|--|
| 1 | Hyrje në Komunikim - Ç'janë Marrëdhëniet me Publikun? Nëndegët e komunikimit. Vendi i Marrëdhënieve me Publikun në shkencën e komunikimit. Nëndegët e marrëdhënieve me publikun. (Prezantimi i librave dhe burimeve bazë të këtij kursi, shkëmbim idesh me studentët mbi zhvillimin e lëndës.) |
| 2 | Psikologjia dhe sociologjia e komunikimit në Marrëdhëniet me Publikun - Perceptimi i komunikimit publik, ndikimi dhe efektet. |
| 3 | Marrëdhëniet me Median - Aplikimi i Marrëdhënieve me Publikun në mjetet e komunikimit masiv (Lidhjet me radion, tv, gazetatat dhe revistat). |
| 4 | Përgjegjësia Sociale dhe Sponsorizimet Sociale - Praktikat kombëtare dhe ndërkombëtare. Modelet e përgjegjësisë sociale dhe si ndërmerren sponsorizimet. |
| 5 | Komunikimi në Internet dhe Mediat Sociale - Rëndësia e trendit të komunikimit online. Rritja e paevitueshme e mediave sociale. Rastet Facebook, Twitter, Youtube, Google etj në komunikim dhe specifikisht në marrëdhëniet me publikun. |
| 6 | Etika në Marrëdhëniet me Publikun - Deri në ç'pikë është kufiri i marrëdhënieve me publikun? Cilat janë rregullat e etikës? A ka PR negativ? |
| 7 | Teknikat e Shprehjes dhe Shkrimit në PR - Përgatitja e prezantimeve dhe prezantimi i tyre në publik. Përgatitja e njoftimeve për media. Shkrimi i fjalimeve. |
| 8 | Provim Gjysmëfinal |
| 9 | PR në komunikimin politik dhe institucional - Modeli "Tony Blair" dhe "Barack Obama" . Një trajtim do të bëhet edhe rasteve të marrëdhënieve publike të liderëve shqiptarë. |
| 10 | Industria e Marrëdhënieve me Publikun dhe Marketingut - Cili është potenciali i këtij sektori? Cilat janë fushat ku ky sektor është më aktiv? Sa është vlerësimi moral dhe financiar? |
| 11 | Të ftuar - Prezantime të studentëve/ Z. Aldrin Dalipi, ish zëdhënës i Kryeministrit Nano (Tema: Komunikimi politik në PR) |
| 12 | Të ftuar - Prezantime të studentëve / Znj.Mimoza Koçiu, zëdhënëse e Presidentit Topi (Tema: Si zhvillohet PR-i institucional) |
| 13 | Të ftuar - Prezantime të studentëve / Znj. Arlinda Çausholli, Drejtore e Komunikimit në Tirana Airport Partners (Tema: PR në korporatat ndërkombëtare) |
| 14 | Të ftuar - Prezantime të studentëve / Znj. Anila Çobo, zëdhënëse e Ambasadës Amerikane - (PR në diplomaci) |

| | | | |
|--|---|---|------------------------------|
| 15 | Vizitë në Albtelecom dhe Eagle Mobile,. Tema: Një ditë nga PR-i i dy kompanive! | | |
| 16 | Provimi Final | | |
| Parakushtet | | | |
| Literatura | | <ul style="list-style-type: none"> • Marrëdhëniet Publike, Çështjet dhe Teknikat Bashkëkohore (Public Relations, gontemporary issues and techniques, Paul Baines, John Egan, Frank Jefkins). • THE GLOBAL PUBLIC RELATIONS HANDBOOK THEORY, RESEARCH, AND PRACTICE EXPANDED AND REVISED EDITION - EDITED BY KRISHNAMURTHY SRIRAMESH DEJAN VERČIČ • A Century of Spin, How Public Relations Became the Cutting Edge of Corporate Power, DAVID MILLER and WILLIAM DINAN • PR - A PERSUASIVE INDUSTRY? Spin, Public Relations, and the Shaping of the Modern Media, By Trevor Morris And Simon Goldsworthy | |
| Referenca të tjera | | <ul style="list-style-type: none"> • http://www.marketingminefield.co.uk/public-relations/ • http://sq.wikipedia.org/wiki/Mardh%C3%ABniet_publike • http://www.scribd.com/doc/28636180/Marredhenie-me-Publikun • http://www.brighamscully.com/tips/EFFECTPR.htm | |
| Punë laborator | | | |
| Përdorimi i komp. | | | |
| Të tjera | | | |
| Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat | | | |
| 1 | Kjo lëndë do t'i mundësojë studentëve njohuritë bazë mbi marrëdhëniet me publikun | | |
| Mënyra e Vlerësimit të Lëndës | | | |
| Notat e Ndërmjetme | | Sasia | Përqindja |
| Gjysmë finale | | 1 | 30 |
| Kuize | | 0 | 0 |
| Projekte | | 0 | 0 |
| Projekte semestrale | | 0 | 0 |
| Punë laborator | | 0 | 0 |
| Pjesëmarrja në mësim | | 1 | 20 |
| Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final | | | 50 |
| Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final | | | 50 |
| Total | | | 100 |
| Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit) | | | |
| Aktivitetet | Sasia | Kohëzgjatja (orë) | Ngarkesa Totale (orë) |
| Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit) | 16 | 3 | 48 |
| Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj) | 14 | 2 | 28 |
| Detyra | 0 | 0 | 0 |
| Gjysmë finale | 1 | 10 | 10 |
| Provimi final | 1 | 14 | 14 |
| Të tjera | 0 | 0 | 0 |
| Ngarkesa totale e orëve | | | 100 |
| Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë) | | | 4 |

| | |
|-------------|----------|
| ECTS | 4 |
|-------------|----------|