

Emri i Lëndës : Teoritë e Komunikimit

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 102	A	2	3	0	0	3.00	5
Lektori dhe orari i konsultimeve			Ilda Shytaj, PhD Candidate				
Asistenti dhe orari i konsultimeve							
Gjuha e kursit			Albanian				
Niveli i lëndës			Bachelor				
Përshkrimi			Kjo lëndë i kushtohet faktorëve psikologjikë, socialë, kulturorë e linguistikë të cilët ndikojnë në bashkëveprimin ndërmjet personave. Kjo lëndë është kompozuar të ndihmojë studentët të përmirësojnë komunikimin e tyre personal dhe profesional.				
Objektivat			Lënda synon të ndihmojë në kuptimin e vecorive të 31 teorive aktuale të përdorura në procesin e komunikimit. Të nxis aplikimin e teorive jashtë auditoreve të mësimin. Të nxis dhe zhvillojë aftësitë e kërkimit dhe analizës.				

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	PJESA I-HYRJE Korniza bazë e teorive të komunikimit-Disktuim mbi teoritë-Pesha e fjalës Teoria e Konvergencës Simbolike e Ernest Bormann
2	Harta e territorit (Shtatë traditat në fushën e teorive të komunikimit) Konceptri i Komunikimit-Prespektivë Filozofike-Komunikimi humaj dhe jo-human
3	PJESA II-KOMUNIKIMI MASIV- Pjesëzimi i shoqërive(Analogjia organike H.Spenser,F.Tonnies Gemeinschaft und Gesellschaft, Solidaritet Shoqëror Durkheim
4	Propaganda-Teoria Hipodermike-Modeli i komunikimit te Lasswell
5	Teoria Kritike; Marksizmi dhe Masmediat-Industria Kulturore si Sistem-Teoria Kulturologjike-Teoritë studimit: Empirik ose e`Efekteve të Kufizuara`-Merton *Opinion Leaders
6	Efektet Afatgjata të mjeteve të komunikimit masiv-Teoria Agenda Setting-Teoria e Kultivimit
7	Interpretimi i McLuhan-Kultura e Mjetit Trasmetues-Teori të Ndikimit Përzgjedhës
8	Provim Gjysmëfinal
9	Kulturë e Masës dhe Kulturë Popullore- Pushteti i Mediave
10	Teori Normative-Lidhjet e Medias me Shoqërinë-Parimet të Deontologjisë së Gazetarit-Solidariteti në Përdorimin e Mediave
11	Globalizimi-Informatizimi-Gazetaria si një Kulturë Pjesmarrëse
12	Media Digjitale dhe Teoria Sociale *Nick Courdry
13	PJESA III-KOMUNIKIMI NDERPERSONAL Mesazhet ndërpersonale (Simbolika Ndërvepruese e Mead)-Teoria e dhunimit të prishmërisë-(Burgoon)-Dialektika e Ndërlidhur (Baxter dhe Montgomery)
14	Lente të ndërveprimit simbolik -Teori * Zuhdi Dervishi
15	PJESA IV-KOMUNIKIMI ORGANIZATIV -Teoritë e Organizatës- Komunikim Strategjik
16	Provim Final
Parakushtet	
Literatura	• Mari, D. (2011) Teori të Komunikimit Masiv, Hipoteza, Koncepte, Modele. Tiranë: UFO Press

Referenca të tjera	<ul style="list-style-type: none"> • Griffin E. (2012) A First Look At Communication Theory, New York: Mcgraw-Hill • Eric Maigret, (2010) - Sociologjia e komunikimit dhe e mediave, Tiranë: Papirus • Orozi, L. (2010) Hyrje në Teoritë e Komunikimit, Tiranë: UFO Press • Jean-Pierre Meunier, Daniel Peraya, (2009) Hyrje në Teoritë e Komunikimit, Tiranë: Migreerarb • Papa M., Daniels T., Spiker B.,(2009) Komunikimi Organizativ: Qasjet dhe Prirjet, Tiranë:UET Press • Couldry N. Media Shoqëria, Bota. Teori sociale dhe praktika e medias digjitale, Tiranë: Instituti Shqipëtar i Medias
Punë laborator	
Përdorimi i komp.	
Të tjera	

Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

1	Studentët do të kenë njohuri më të thelluara në lidhje me shkencat e komunikimit si edhe metodat epërdorura nga ofruesit e mesazhit
----------	---

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja
Gjysmë finale	1	30
Kuize	2	20
Projekte	0	0
Projekte semestrare	1	15
Punë laborator	0	0
Pjesëmarrja në mësim	0	0
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		65
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		35
Total		100

Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)

Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	10	10
Provimi final	1	15	15
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			129
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5,16
ECTS			5