

Emri i Lëndës : Marrëdhënie Publike

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 121	B	1	3	0	0	3.00	4
Lektori dhe orari i konsultimeve			Erlis Çela, PhD				
Asistenti dhe orari i konsultimeve							
Gjuha e kursit			Albanian				
Niveli i lëndës			Bachelor				
Përshkrimi			Marrëdhëniet Publike janë pjesë e shkencës të komunikimit. Kjo lëndë do të pasqyrojë këtë pjesë të rëndësishme të komunikimit personal, zyrtar, politik apo tregtar në shoqërinë tonë. Marrëdhëniet Publike (PR) është një nga sektorët më të rëndësishëm të botës ekonomike dhe asaj politike në informimin, ndikimin dhe krijimin e opinionit të gjerë publik.				
Objektivat			1-Dhënia e dijeve bazë për marrëdhëniet publike (PR) 2-Shtjellimi i nëndegëve të marrëdhënies publike 3-Shpjegimi i rëndësisë së PR në jetën tonë të përditshme 4-Komunikim i studentëve me ekspertë të kësaj fushe 5-Ndërgjegjësimi për krijimin e një sektori të PR në Shqipëri				

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Çfarë janë Marrëdhëniet me Publikun? Historiku dhe përkufizimet kryesore. Prezantimi i literaturës dhe burimeve bazë të lëndës, prezantimi i syllabus dhe mënyrës së vlerësimit
2	Plani i Marrëdhënies Publike- Elementët kyç të planit, analiza e situatës, përcaktimi i objektivave, strategjia dhe taktikat zbatuese.
3	Audienca në Marrëdhëniet Publike- Rëndësia e trajtimit të nevojave dhe kërkesave për secilën kategori të publikut, evoluimi i audiencave.
4	Marrëdhëniet Publike dhe Marketingu Mix- Marrëdhëniet Publike dhe funksionet e tjera të marketingut, rëndësia e koordinimit brenda kompanisë.
5	Marrëdhëniet me Median – Aplikimi i Marrëdhënies me Publikun në mjetet e komunikimit masiv, Kultivimi dhe ruajtja e marrëdhënies me median, roli i menaxherit të medias.
6	Përgjegjësia Sociale dhe sponsorizimet Sociale – Modelet e përgjegjësisë sociale dhe parimet bazë , përfitimet e përgjegjësisë sociale.
7	Krijimi dhe menaxhimi i imazhit- Imazhi perceptimi dhe reputacioni, fuqia e imazhit dhe e markës, imazhi i korporatës dhe studimi i tregut
8	Provim Gjysmëfinal
9	PR në komunikimin politik dhe institucional – Spin doctors, Marrëdhëniet Publike në fushatat elektorale.
10	Etika në Marrëdhëniet me Publikun – Deri në ç’pikë është kufiri i marrëdhënies me publikun? Konteksti kulturor i etikës.
11	Marrëdhëniet Publike dhe menaxhimi i krizave- Hapat e nevojshme në menaxhimin e krizave.
12	Marrëdhëniet Publike dhe mediat e reja-Komunikimi në Internet dhe Mediat Sociale – Rëndësia e trendit të komunikimit online.
13	Zgjedhja e një agjencie Marrëdhënies me Publikun- Tregu i Marrëdhënies Publike, profilet e agjencive.
14	Teknikat e Shprehjes dhe Shkrimit në PR – Përgatitja e prezantimeve dhe prezantimi i tyre në publik. Përgatitja e njoftimeve për media. Shkrimi i fjalimeve.
15	Matja e efektshmërisë së Marrëdhënies Publike- Rëndësia e përcaktimit të objektivave.
16	Provim Final
Parakushtet	
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Marrëdhëniet Publike, Marconi Joe , UET Press, 2010 • Marrëdhëniet Publike, Çështjet dhe Teknikat Bashkëkohore (Public Relations, gontemporary issues and techniques, Paul Baines, John Egan, Frank Jefkins), Elsevier Butterworth-Heinemann, 2004 • Ethics in Public Relations, Parsons, Patricia J Kogan Page Limited, 2008 • PR – A PERSUASIVE INDUSTRY? Spin, Public Relations, and the Shaping of the Modern Media, By Trevor Morris And Simon Goldsworthy • Evaluating public relations: a best practice guide to public relations and evaluation, Watson, Tom; Noble, Paul, Kogan Page Limited, 2005

Referenca të tjera	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.prsa.org/AboutPRSA/PublicRelationsDefined/#.VmAdfHarSUK • http://www.cjpr.co.uk/content/careers-advice/what-pr • http://www.ipr.org.uk/ • http://www.forbes.com/sites/robertwynne/2013/04/10/what-does-a-public-relations-agency-do/ • http://www.instituteforpr.org/about/ • http://www.marketingminefield.co.uk/public-relations/ 		
Punë laboratori			
Përdorimi i komp.			
Të tjera			
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Kjo lëndë do t'i mundësojë studentëve njohuritë bazë mbi marrëdhëniet me publikun.		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	20	
Kuize	1	10	
Projekte	1	10	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laboratori	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		50	
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		50	
Total		100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	2	28
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	10	10
Provimi final	1	14	14
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			100
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			4
ECTS			4