

## Emri i Lëndës : Teoritë e Komunikimit

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 102	A	2	3	0	0	3.00	5
<b>Lektori dhe orari i konsultimeve</b>			Ilda Shytaj, PhD Candidate				
<b>Asistenti dhe orari i konsultimeve</b>							
<b>Gjuha e kursit</b>			Albanian				
<b>Niveli i lëndës</b>			Bachelor				
<b>Përshkrimi</b>			Kjo lëndë i kushtohet faktorëve psikologjikë, socialë, kulturorë e lingistikë të cilët ndikojnë në bashkëveprimin ndërmjet personave. Kjo lëndë është kompozuar të ndihmojë studentët të përmirësojnë komunikimin e tyre personal dhe profesional.				
<b>Objektivat</b>			Lënda synon të ndihmojë në kuptimin e vecorive të 31 teorive aktuale të përdorura në procesin e komunikimit. Të nxis aplikimin e teorive jashtë auditoreve të mësimi. Të nxis dhe zhvillojë aftësitë e kërkimit dhe analizës.				
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	PJESA I-HYRJE Korniza bazë e teorive të komunikimit-Disktuim mbi teoritë-Pesha e fjalës Teoria e Konvergencës Simbolike e Ernest Bormann						
2	Harta e territorit (Shtatë traditat në fushën e teorive të komunikimit) Konceptri i Komunikimit-Prespektivë Filozofike-Komunikimi humaj dhe jo-human						
3	PJESA II-KOMUNIKIMI MASIV- Pjesëzimi i shoqërive(Analogjia organike H.Spenser,F.Tonnies Gemeinschaft und Gesellschaft, Solidaritet Shoqëror Durkheim						
4	Propaganda-Teoria Hipodermike-Modeli i komunikimit te Lasswell						
5	Teoria Kritike; Marksizmi dhe Masmediat-Industria Kulturore si Sistem-Teoria Kulturologjike-Teoritë studimit: Empirik ose e`Efekteve të Kufizuara`-Merton *Opinion Leaders						
6	Efektet Afatgjata të mjeteve të komunikimit masiv-Teoria Agenda Setting-Teoria e Kultivimit						
7	Interpretimi i McLuhan-Kultura e Mjetit Trasmetues-Teori të Ndikimit Përzgjedhës						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Kulturë e Masës dhe Kulturë Popullore- Pushteti i Mediave/ kodifikim-dekodifikim/ Polisemia dhe negociimi i përgjithësuar i kuptimit/ kalimi në konstruktivizëm						
10	Teori Normative-Lidhjet e Medias me Shoqërinë-Parimet të Deontologjisë së Gazetarit-Solidariteti në Përdorimin e Mediave/ Studimi i `newsmaking`						
11	Globalizimi-Informatizimi-Gazetaria si një Kulturë Pjesmarrëse						
12	Media Digjitale dhe Teoria Sociale *Nick Courdry, Interneti dhe `teknologjitë e reja të informacionit`						
13	PJESA III-KOMUNIKIMI NDERPERSONAL Mesazhet ndërpersonale (Simbolika Ndërvepruese e Mead)-Teoria e dhunimit të pritshmërisë-(Burgoon)-Dialektika e Ndërlidhur (Baxter dhe Montgomery)						
14	Lente të ndërveprimit simbolik -Teori * Zyhdi Dervishi						
15	PJESA IV-KOMUNIKIMI ORGANIZATIV -Teoritë e Organizatës- Komunikim Strategjik						
16	Provim Final						
<b>Parakushtet</b>							
<b>Literatura</b>			• Mari, D. (2011) Teori të Komunikimit Masiv, Hipoteza, Koncepte, Modele. Tiranë: UFO Press				

<b>Referenca të tjera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Griffin E. (2012) A First Look At Communication Theory, New York: Mcgraw-Hill</li> <li>• Eric Maigret, (2010) - Sociologjia e komunikimit dhe e mediave, Tiranë: Papyrus</li> <li>• Orozi, L. (2010) Hyrje në Teoritë e Komunikimit, Tiranë: UFO Press</li> <li>• Jean-Pierre Meunier, Daniel Peraya, (2009) Hyrje në Teoritë e Komunikimit, Tiranë: Migreeralb</li> <li>• Papa M., Daniels T., Spiker B.,(2009) Komunikimi Organizativ: Qasjet dhe Prirjet, Tiranë:UET Press</li> <li>• Couldry N. Media Shoqëria, Bota. Teori sociale dhe praktika e medias digjitale, Tiranë: Instituti Shqipëtar i Medias</li> </ul>		
<b>Punë laborator</b>			
<b>Përdorimi i komp.</b>			
<b>Të tjera</b>			
<b>Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat</b>			
<b>1</b>	Studentët do të kenë njohuri më të thelluara në lidhje me shkencat e komunikimit si edhe metodat epërdorura nga ofruesit e mesazhit		
<b>Mënyra e Vlerësimit të Lëndës</b>			
	<b>Notat e Ndërmjetme</b>	<b>Sasia</b>	<b>Përqindja</b>
	Gjysmë finale	1	30
	Kuize	2	20
	Projekte	0	0
	Projekte semestrare	1	15
	Punë laborator	0	0
	Pjesëmarrja në mësim	0	0
	<b>Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</b>		<b>65</b>
	<b>Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</b>		<b>35</b>
	<b>Total</b>		<b>100</b>
<b>Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)</b>			
	<b>Aktivitetet</b>	<b>Sasia</b>	<b>Kohëzgjatja (orë)</b>
	Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	48
	Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	56
	Detyra	1	0
	Gjysmë finale	1	10
	Provimi final	1	15
	Të tjera	0	0
	<b>Ngarkesa totale e orëve</b>		<b>129</b>
	<b>Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</b>		<b>5,16</b>
	<b>ECTS</b>		<b>5</b>