

**Emri i Lëndës : Agjencitë e Lajmeve**

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 216	B	4	3	0	0	3.00	5
<b>Lektori dhe orari i konsultimeve</b>			Briseida Mema, Prof. Dr				
<b>Asistenti dhe orari i konsultimeve</b>							
<b>Gjuha e kursit</b>			Albanian				
<b>Niveli i lëndës</b>			Bachelor				
<b>Përshkrimi</b>			<p>Gazetaria e Agjensisë-mbeshtetet kryesisht në praktika gazetareske të domosdoshme për t'u respektuar në një treg mediatik të hapur ndaj zhvillimeve të reja teknologjike. Agjencitë ndërkombëtare të lajmeve janë industritë fuqishme dhe lider të informimit duke iu përshtatur në çdo kohë modeleve të reja numerike ,të diktuar nga shumë faktorë e aktorë ekonomikë ,politikë e gjeo-politikë. Agjencitë e lajmeve janë industri e ngritur sipas nevojave të një tregu të hapur,ku lajmi shitet si mall i formatuar në mënyra të ndryshme,tekst,foto,video,infografistative apo e levizëshme:gjithçka e transmetuar ndërmjet mjeteve të shumta të komunikimit që nga satelitet e deri tek telefonat mobilë apo edhe duke kaluar nga ora që mbajmë në dorë...e nga ku mund të kalojë shumë shpejt dhe informacionit. Për arsye të shpejtesise se lajmit që percillet në kohë reale ndërmjet mjeteve të shumta të informacionit që gjithmonë janë në zhvillim, praktikat e shkrimit dhe raportimit të lajmit të Agjensise janë futur gjerisht në gazetarinë bashkëkohore edhe janë bërë pjesë e sistemeve të tjera të industrisë së komunikimit ,të futura gjërësisht në treg. Agjencitë e lajmeve funksionojnë sot si industria të mëdha informacionit duke qenë të detyruara t'i përshtaten nevojave të një tregu që gjithnjë e më tepër po bëhet i konkurueshëm ndërmjet futjes së metodave apo sistemeve të tjera numerike .</p>				
<b>Objektivat</b>			<p>Informacioni i plotë për Agjencitë ndërkombëtare e kombëtare të Lajmeve.Njohja me ndërtimin institucional të një Agjencie Lajmesh dhe tregu që ajo mbulon.Funksionimi i Agjensive të lajmeve, gjeopolitika e mbulimit të informacionit.Menyrat e raportimit të lidhura ngushtë me evolucionet e epokës numerike gjë që ndikon drejtpërdrejtë edhe në formatin e shkrimit, por edhe në formatin e kategorive e tjera të raportimit si infografia,qoftë fikse qoftë edhe levizëse, video, fotografia digitale. Roli i Agjensive të lajmeve brenda një tregu të ri "digital story-telling". Brenda kësaj botë levizëse, informacioni i përcjellë nga Agjencitë e Lajmeve apo mjetet e tjera komplementare të informacionit si kanalet informative( News),telefonat mobilë, video etj, ka specifika dhe rregulla të caktuara të ndarjes së lajmit dhe të pasurimit të tij mbi bazën e një metodologjie e praktike të caktuara.</p>				

**Programi i Lëndës**

Java	Tema
1	Agjencitë kryesore të lajmeve,ndërtimi i tyre institucional
2	Krizat dhe sfidat e Agjensive të lajmeve në kushtet e revolucionit numerik
3	Mbulimi i tregut mediatik dhe ofertat e informacionit të transmetuar nga Agjencitë e Lajmeve
4	Agjencitë e Lajmeve +kanalet televizive të informacionit
5	Formatet e përgjithshme të informacionit të përcjellë nga Agjencitë e lajmeve
6	Produksionet multimediale.
7	Kontrolli dhe pronësia e Agjensive kryesore të Lajmeve/ Reuters/ AFP/ AP
8	Provim Gjysmëfinal
9	Deontologjia e produksionit.
10	Informacioni on-line në Agjencitë e Lajmeve ,raportet me mediat sociale apo mediat e tjera masive

<b>11</b>	Mbulimi i konflikteve, ngjarjeve, kontrolli redaksional
<b>12</b>	Roli, struktura, raportet e Agjensisë shqiptare të Lajmeve me mediat vizive e të shkruara në Shqipëri/ Agjensitë kombëtare/ Organizimi
<b>13</b>	Dallimet nga gazetaria e mediave masive
<b>14</b>	Rregullat e raportimit dhe transmetimit në Agjensitë e Lajmeve
<b>15</b>	Përmbledhje e njohurive të trajtuara në lëndë
<b>16</b>	Provimi Final

<b>Parakushtet</b>	
<b>Literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilirian Agolli, Histori e Agjensive të Lajmeve, Tiranë 2010</li> <li>• Manual Agjensie/ATSH-AFP, 2000, Tiranë, ATSH</li> <li>• The power of News The history of Reuters, Donald Read, Oxford University Press, 1992</li> <li>• The international news agency/Oliver Boyd-Barret/University of London, 2981</li> </ul>
<b>Referenca të tjera</b>	• www.atsh.al
<b>Punë laborator</b>	
<b>Përdorimi i komp.</b>	
<b>Të tjera</b>	

### Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

<b>1</b>	Funksionimi i Agjensive të Lajmeve. Orientimi në një treg mediatik që lëviz çdo ditë.
<b>2</b>	Rendësia e një informacioni në një Agjensi Lajmesh/ Cfarë përbën informacion, lajm për një Agjensi nderkombetare Lajmesh. Cili është dallimi midis një Agjensie Nderkombetare Lajmesh dhe një Agjensie kombetare. Qarkullimi i informacionit, rendësia e respektimit të deontologjisë të informacionit. Klientët e Agjensive të Lajmeve. Lenda mbështet bazën teorike e shkencore, mbi shembuj konkretë e të përditësuar, të transmetimit të një lajmi të caktuar nga Agjensitë e huaja të Lajmeve, gazetat apo televizionet informative BBC, CNN. Kjo menyrë krahasimore e ndihmon studentin të shohë lajmin jo në kornizat e ngushta të rregullave teorike, por edhe të zgjerojë atij njohuritë mbi bazën e kërkesave të tregut mediatik duke e ndihmuar të orientohet më mirë në këtë treg e të gjejë tek ai edhe mundësi për të ngritur më pas edhe karrierën e tij. Të aftësojë studentin me mënyrat e sotme të shkrimit dhe transmetimit të informacionit të shkurtër e konçiz - ndërmjet organizimit të lajmit me numër fjalësh - sipas kërkesave të medias, por edhe të operatoreve të tjerë që për arsye të shpejtësisë së komunikimit, transmetimit të informacionit nëpër mjete teknologjive të reja ( celularëve p.sh) po preferojnë gjithnjë e më shumë këtë menyrë shkrimi lajmi
<b>3</b>	Të ndërgjegjësojë studentët se gazetaria nuk është thjesht dhe vetëm shkrim, raportim, redaksi ,por një industria që imponon rregulla, të diktura edhe nga një zhvillim i vullshëm. Gazetaria e Agjensisë e bën studentin të kuptojë se pavarësisht nga shpejtësia apo kushtet e tjera të transmetimit të informacionit ,parimet bazë të vërtetësisë mbi bazën e verifikimit mbeten të pacenueshme.

### Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja
Gjysmë finale	1	30
Kuize	0	0
Projekte	0	0
Projekte semestrare	0	0
Punë laborator	0	0
Pjesëmarrja në mësim	0	0
<b>Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</b>		<b>30</b>
<b>Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</b>		<b>70</b>
<b>Total</b>		<b>100</b>

**Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)**

<b>Aktivitetet</b>	<b>Sasia</b>	<b>Kohëzgjatja (orë)</b>	<b>Ngarkesa Totale (orë)</b>
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	0	5	0
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	12	12
Të tjera	0	0	0
<b>Ngarkesa totale e orëve</b>			<b>124</b>
<b>Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</b>			<b>4,96</b>
<b>ECTS</b>			<b>5</b>