

Emri i Lëndës : Shtypi i Shkruar dhe Online

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 252	D	4	3	0	0	3.00	5
Lektori dhe orari i konsultimeve			Erlis Çela, PhD				
Asistenti dhe orari i konsultimeve							
Gjuha e kursit			Albanian				
Niveli i lëndës			Bachelor				
Përshkrimi			Lënda ofron një përmbajtje të zgjeruar mbi shtypin e shkruar dhe atë online. Në këtë kurs do të trajtohen në mënyrë të detajuar zhanret kryesore të gazetarisë, si dhe sfidat e shtypit tradicional përballë medias online. Cilat janë karakteristikat kryesore të shtypit shqiptar? Cilat janë sfidat e medias tradicionale në erën e zhvillimeve të vullshme teknologjike? A do t'i mbijetojë shtypi medias online? Shtypi i shkruar përballë medias online do të jetë në fokus të këtij kursi.				
Objektivat			Në këtë kurs synohet që studentët: - Të kuptojnë dhe njohin të gjitha zhanret e gazetarisë tradicionale. - Të njohin dhe zhvillojnë njohuritë e tyre mbi zhvillimet e vazhdueshme të medias online. - Të aftësohen mbi mënyrat e përcjelljes së informacionit nëpërmjet shtypit të shkruar dhe medias online. - Të konceptojnë më qartë sfidën midis medias tradicionale dhe asaj të re.				

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Historiku i shtypit të shkruar- Të dhëna për pamfletin- Dallimi midis polemikës dhe pamfletit
2	Zhanret në shtypin e shkruar - Diskutim mbi zhanret; Reportazhi, Përshkrimi
3	Zhanret në shtypin e shkruar - Diskutim mbi zhanret; Editoriali, Komenti dhe Artikulli publicistik
4	Historiku i internetit- Lindja dhe konsolidimi si medium i komunikimit
5	Blogjet dhe blogimi si praktikë e re gazetareske
6	Audienca- Mediat online dhe transformimi i rolit të audiencave
7	Media sociale dhe Portalet informative
8	Provim Gjysmëfinal
9	Gazetaria qytetare
10	Konvergjencia- Forca transformuese e konvergjencës
11	Shkrim dhe raportimi në ëeb- Udhëzime për shkrimin në web
12	Etika në mediat e reja- Sfidat dhe dilemat etikë të mediave online
13	Ekonomia e mediave online
14	Marketinu dhe Marrëdhëniet Publike në mediat e reja
15	Prezantim i projekteve semestrale
16	Provim Final
Parakushtet	
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • “A na duhen më gazetarët?”, Eric Scherer • “Gazetaria 2”, Hamit Boriçi • “Media në erën e internetit dhe globalizmit”, ISHM • Komunikimi në shoqërinë masive, Artan Fuga, Papirus, 2014

Referenca të tjera	<ul style="list-style-type: none"> • “FLU si të njohësh të vërtetën në epokën e mbingarkesës së informacionit”, Bill Kovach & Tom Rosentiel • “Etika e mediave digjitale”, ISHM
Punë laborator	
Përdorimi i komp.	
Të tjera	

Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

1	Studentët do të pajisen me njohuri mbi shtypin dhe median online.
2	Studentët do të jenë të aftë të dallojnë dhe përgatisin lajme për t'i publikuar në gazeta, revista dhe faqe interneti.
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë e të mbrojnë mendimet dhe idetë e tyre mbi median shqiptare në përgjithësi, si kontribut për ndërtimin e një shoqërie të lirë dhe të integruar.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja
Gjysmë finale	1	20
Kuize	1	10
Projekte	0	0
Projekte semestrale	1	10
Punë laborator	0	0
Pjesëmarrja në mësim	1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		50
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		50
Total		100

Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)

Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	13	13
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			125
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5
ECTS			5