

Emri i Lëndës : Hyrje në Komunikim Masiv

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 101	B	1	3	0	0	3.00	4
Lektori dhe orari i konsultimeve			Ramadan Cipuri, PhD				
Asistenti dhe orari i konsultimeve							
Gjuha e kursit			Albanian				
Niveli i lëndës			Bachelor				
Përshkrimi			Komunikimi masiv përfshin shpërndarjen e gjerë të informacionit pak a shumë të njëjtën kohë për audiencë të mëdha. Komunikimi përbën një komponent të rëndësishëm kulturor të shoqërive aktuale teknologjike. Ky kurs trajton natyrën themelore të komunikimit masiv, organizatat dhe mjetet që e krijojnë atë, media dhe mjetet me të cilin ka të bëjë si dhe audiencë që e përdor atë. Është një kurs prezantues për mjetet e komunikimit masiv, karakteristikat dalluese, disa teori mbizotëruese të komunikimit, çështje të organizimit nga aspekti i pronësisë, teknologjia moderne, etj. Në këtë kurs do të analizohen mënyrat se si media të veçanta si gazetatat, librat, radio, TV dhe bota virtuale ndihmojnë në formimin e realitetit tonë shoqëror. Në mënyrë të veçantë do të analizohen mënyrat se si persona të veçantë që kanë akses së produksionet mediatike shpërndajnë mesazhin e tyre. Në këtë kurs gjithashtu do të diskutohet se si publiku merr pjesë në përdorimin, keqpërdorimin dhe injorimin e mesazheve me të cilin përballet.				
Objektivat			Kjo lëndë është dizajnuar për të njohur më mirë fushën dhe mjetet e komunikimit, si gazetatat, revistat, librat, radiot, televizionin etj. Kjo lëndë do t'ju ndihmojë që: - të kuptoni vlerën që komunikimi dhe veçanërisht gazetaria ka në ndërtimin e një shoqërie të lirë. - të pajiseni me njohur mbi evoluimin e mediave dhe se si ju mund të jeni konsumatorë dhe prodhues të informacionit, reklamës, marrëdhënieve me publikun dhe argëtimit. - të mësoni mënyrat mbi identifikimin dhe përdorimin e burimeve cilësore të gazetarisë në mënyrë që të jemi të mirë informuar. - të zhvilloni vlerat e etikës, qëndrimet profesionale dhe aftësitë personale të nevojshme për në përgatitjen tuaj si specialistë të komunikimit				
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Hyrje në shkencat e komunikimit / Komunikimi dhe kultura						
2	Mesazhi përmes komunikimit verbal, joverbal dhe të folurës në publik						
3	Mesazhi përmes librit si mjet i komunikimit masiv. Industria e librit						
4	Gazeta si mjet i komunikimit masiv. Karakteristikat e mesazhit të gazetës						
5	Karakteristikat e mesazhit përmes radios						
6	Televizioni dhe karakteristikat e mesazhit të transmetuar						
7	Kinemaja dhe filmi						
8	Provimi Gjysmëfinal						
9	Interneti dhe Web-i; Mediat e reja						
10	Reklama dhe mesazhi i transmetuar përmes saj						
11	Marrëdhëniet publike dhe karakteristikat e tyre						
12	Agjencitë e lajmeve / Sistemet ndërkombëtare dhe krahasuese të medias						
13	Audiencat, ndikimi dhe përfshirja e tyre në komunikimin masiv						
14	Etika dhe kontrollet e tjera formale						

15	Efektet sociale të komunikimit masiv		
16	Provimi Final		
Parakushtet			
Literatura		<ul style="list-style-type: none"> • Çipuri, Ramadan: Vetëcensura, Realitete të gazetarisë shqiptare, Shtëpia Botuese PAPIRUS, Tiranë, 2016 • Fuga, Artan: Biret e dhise: lexime ne komunikim.: Sprachëissenschaft, Linguistik, Philologie. • Fuga, Artan. Shtigje drejt guvës së gjarprit. Tiranë: Ora, 2001 • Dominick R., Joseph, Dinamika e komunikimit masiv, Media në periudhën digjitale, UET Press, 2011 	
Referenca të tjera		<ul style="list-style-type: none"> • Fuga, Artan, • Balle, Francis, Mediat dhe Shoqëritë, Botimi i 15, Papirus, 2011 • Fuga, Artan, Monolog, Botimet Dudaj, Tiranë, 2010 • McLuhan, Marshall, Instrumentat e Komunikimit, Instituti i Dialogut dhe Komunikimit 	
Punë laborator			
Përdorimi i komp.			
Të tjera			
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studentët do të përvetësojnë njohuri mbi mënyrat e funksionimit të mjeteve të komunikimit masiv		
2	Studentët do të zhvillojnë mendimin kritik mbi perceptimin e mesazhit të shpërndarë nga mjetet e komunikimit masiv.		
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të mbrojnë rëndësinë e gazetarisë në ndërtimin e një shoqërie të lirë.		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	30
Kuize		0	0
Projekte		0	0
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		1	20
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			50
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			50
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	2	28
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	10	10
Provimi final	1	14	14
Të tjera	0	0	0

Ngarkesa totale e orëve	100
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)	4
ECTS	4