

Emri i Lëndës : Komunikimi Ndërkombëtar

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 557	D	3	3	0	0	3.00	6
Lektori dhe orari i konsultimeve			Ramadan Cipuri, PhD				
Asistenti dhe orari i konsultimeve							
Gjuha e kursit			Albanian				
Niveli i lëndës			Master				
Përshkrimi			Kursi përbën një ekzaminim të sistemeve të organizimit dhe funksionimit të komunikimit në mediat e ndryshme nëpër botë. Ai është projektuar për të vlerësuar përvojën tonë njerëzore, duke eksploruar ndikimin socio-kulturor, ekonomik, politik, shkencor dhe teknik të mediave komunikimit në shoqëri të ndryshme të vendeve të tjera.				
Objektivat			<ul style="list-style-type: none"> • Për të krahasuar sistemet Shqiptare dhe politikat e komunikimit me atë të vendeve të tjera. • Për të vlerësuar forcën dhe dobësinë e politikës shqiptare të komunikimit me atë të vendeve të tjera. • Për të zhvilluar një vetëdije më të madhe kulturore të botës. Për të kuptuar struktura të ndryshme të qeverisjes në fushën e komunikimit botëror. • Të përshkruajë dimensionet e praktikës ndërkombëtare të komunikimit që ndikon në Shqipëri • Për të kuptuar fushën e ndikimit që luan komunikimi në botën e sotme dhe në të ardhmen. 				

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Hyrje. Program mësimor. Çfarë është Komunikimi Ndërkombëtar?
2	Profili botëror i vetëdijës
3	Hapat historik të komunikimit global
4	Teoritë e shtypit
5	Ekonomia Globale dhe bashkëpunimet ndërkombëtare
6	Korporatat mediatike transnacionale dhe konkurrenca ekonomike globale
7	Ligji global i komunikimit
8	Provim Gjysmëfinal
9	Rrjeti global i qarkullimit të informacionit
10	Piketat në zhvillimin e përbashkët dhe kombëtar
11	Gazetari Qytetare. Media e Komunitetit.
12	Prezantime të studentëve
13	Prezantime të studentëve
14	Prezantime të studentëve
15	Përsëritje dhe vlerësime të lëndës
16	Provim Final
Parakushtet	
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Zenuni Jaup. 2011. Komunikimi ndërkombëtar. Extra-R: Tiranë; • Kissinger, Henry. 1999. Diplomacia. LAERT: Tiranë; Balle, Fransis. 2011 • Media dhe shoqëritë. Papirus: Tiranë; Materiale të përgatitura nga pedagogu i lëndës.

Referenca të tjera	<ul style="list-style-type: none"> • Kieldanowicz-Renyiejska, MM. "Cultural Diplomacy as a Form of International Communication", Institute for International Studies, The Section of International Communication, University of Wroclaw. • www.instituteforpr.org; • Schulz, W. "Changes of Massmedia and the Public Sphere", www.javnost-the public.org/media/datoteke/schulz-2-1997 		
Punë laboratori			
Përdorimi i komp.			
Të tjera			
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Për të vlerësuar forcën dhe dobësinë e politikës shqiptare të komunikimit me atë të vendeve të tjera		
2	Të përshkruajë dimensionet e praktikës ndërkombëtare të komunikimit që ndikon në Shqipëri		
3	Për të kuptuar fushën e ndikimit që luan komunikimi në botën e sotme dhe në të ardhmen.		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
	Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja
	Gjysmë finale	1	20
	Kuize	4	20
	Projekte	0	0
	Projekte semestrare	0	0
	Punë laboratori	0	0
	Pjesëmarrja në mësim	1	10
	Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		50
	Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		50
	Total		100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
	Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)
	Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3
	Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4
	Detyra	0	0
	Gjysmë finale	1	16
	Provimi final	1	30
	Të tjera	0	0
	Ngarkesa totale e orëve		150
	Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)		6
	ECTS		6