

## Emri i Lëndës : Shtypi i Shkruar dhe Online

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 252	D	4	3	0	0	3.00	5
<b>Lektori dhe orari i konsultimeve</b>			Jola Marku, Msc				
<b>Asistenti dhe orari i konsultimeve</b>							
<b>Gjuha e kursit</b>			Albanian				
<b>Niveli i lëndës</b>			Bachelor				
<b>Përshkrimi</b>			Lënda ofron një përmbajtje të zgjeruar mbi shtypin e shkruar dhe atë online. Në këtë kurs do të trajtohen në mënyrë të detajuar zhanret kryesore të gazetarisë, si dhe sfidat e shtypit tradicional përballë medias online. Cilat janë karakteristikat kryesore të shtypit shqiptar? Cilat janë sfidat e medias tradicionale në erën e zhvillimeve të vrullshme teknologjike? A do t'i mbijetojë shtypi medias online? Shtypi i shkruar përballë medias online do të jetë në fokus të këtij kursi.				
<b>Objektivat</b>			Në këtë kurs synohet që studentët: - Të kuptojnë dhe njohin të gjitha zhanret e gazetarisë tradicionale. - Të njohin dhe zhvillojnë njohuritë e tyre mbi zhvillimet e vazhdueshme të medias online. - Të aftësohen mbi mënyrat e përcjelljes së informacionit nëpërmjet shtypit të shkruar dhe medias online. - Të konceptojnë më qartë sfidën midis medias tradicionale dhe asaj të re.				

## Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Historiku i shtypit të shkruar- Të dhëna për pamfletin- Dallimi midis polemikës dhe pamfletit
2	Zhanret në shtypin e shkruar - Diskutim mbi zhanret; Reportazhi, Përshkrimi
3	Zhanret në shtypin e shkruar - Diskutim mbi zhanret; Editoriali, Komenti dhe Artikulli publicistik
4	Historiku i internetit- Lindja dhe konsolidimi si medium i komunikimit
5	Të kuptojmë mediat e reja
6	Audienat- Mediat online dhe transformimi i rolit të audiencave
7	McLuhan dhe determinizmi teknologjik
8	Provim Gjysmëfinal
9	Gazetaria qytetare
10	Politika ekonomike e mediave të reja
11	Vizualiteti dhe vizibiliteti dixhital
12	Etika në mediat e reja- Sfidat dhe dilemat etikë të mediave online
13	Mediat e reja dhe Identiteti
14	Marketingu dhe Marrëdhëniet Publike në mediat e reja
15	Mediat e reja dhe kultura e pjesëmarrjes
16	Provim Final
<b>Parakushtet</b>	
<b>Literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Media në erën e internetit dhe globalizmit”, ISHM</li> <li>• Komunikimi në shoqërinë masive, Artan Fuga, Papirus, 2014</li> <li>• Eugenia Siapera (2017): Understanding New Media</li> <li>• Simon Lindgren (2017): Digital Media and Society</li> <li>• Artan Fuga (2017): Mediamorfozë dhe Metakomunikim</li> </ul>

<b>Referenca të tjera</b>	• “FLU si të njohësh të vërtetën në epokën e mbingarkesës së informacionit”, Bill Kovach & Tom Rosentiel
<b>Punë laborator</b>	
<b>Përdorimi i komp.</b>	
<b>Të tjera</b>	

### Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

<b>1</b>	Studentët do të pajisen me njohuri mbi shtypin dhe median online.
<b>2</b>	Studentët do të jenë të aftë të dallojnë dhe përgatisin lajme për t'i publikuar në gazeta, revista dhe faqe interneti.
<b>3</b>	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë e të mbrojnë mendimet dhe idetë e tyre mbi median shqiptare në përgjithësi, si kontribut për ndërtimin e një shoqërie të lirë dhe të integruar.

### Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

<b>Notat e Ndërmjetme</b>	<b>Sasia</b>	<b>Përqindja</b>
Gjysmë finale	1	20
Kuize	0	0
Projekte	1	15
Projekte semestrare	1	30
Punë laborator	0	0
Pjesëmarrja në mësim	0	0
<b>Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</b>		<b>65</b>
<b>Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</b>		<b>35</b>
<b>Total</b>		<b>100</b>

### Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)

<b>Aktivitetet</b>	<b>Sasia</b>	<b>Kohëzgjatja (orë)</b>	<b>Ngarkesa Totale (orë)</b>
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	2	0	0
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	13	13
Të tjera	0	0	0
<b>Ngarkesa totale e orëve</b>			<b>125</b>
<b>Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</b>			<b>5</b>
<b>ECTS</b>			<b>5</b>