

Emri i Lëndës : Komunikim Politik

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 352	D	6	3	0	0	3.00	6
Lektori dhe orari i konsultimeve			Erlis Çela, PhD				
Asistenti dhe orari i konsultimeve							
Gjuha e kursit			Albanian				
Niveli i lëndës			Bachelor				
Përshkrimi			Kjo lëndë prezanton konceptet themelore të komunikimit politik në epokën e mediave të gjeneratës së re. Ndërkohë që roli i medias në ndërmjetësimin mes aktorëve politikë dhe publikut është rritur, po kështu ka ndodhur edhe me rëndësinë e publicistëve agjentëve të shtypit dhe agjentëve të marrëdhënieve me publikun të cilët quhen ndryshe dhe si industria e marrëdhënieve publike politike. Lënda synon të shtjellojë rolin e aktorëve politikë dhe mërrëdhënien e tyre me masmedian në kuadër të procesit të komunikimit politik. Vëmendje e veçantë i kushtohet komunikimit strategjik në fushatat zgjedhore dhe në marketingun politik. Lënda synon eksploron problemet që lidhen me përdorimin politik të medias por edhe ndërveprimin e elementëve të komunikimit politik.				
Objektivat			Kjo lëndë do t'i ndihmojë studentët që: - të kuptojnë rëndësinë që ka komunikimi politik, si edhe të njohin principet bazë të kësaj fushe; - të pajisen me njohuri për tregun e mediave, ndryshimet që ka sjellë teknologjia, burimet e të ardhurave dhe kanalet e financimit të mediave; - të marrin njohuri mbi rolin e mediave dhe të kuptojnë ndërveprimin e elementëve të komunikimit politik - të marrin njohuri mbi marketingun politik, reklamën dhe efektin në procesin e komunikimit politik Të zhvillojnë aftësitë analitike në lidhje me fushën e medias dhe komunikimit.				

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Përkufizimi i komunikimit politik / njohuri mbi lëndën / prezantimi i syllabus-it.
2	Koncepti i komunikimit politik / Identifikimi i aktorëve të përfshirë në këtë proces.
3	Politika, demokracia dhe media / Roli i medias në procesin demokratik.
4	Efektet e komunikimit politik / fushatat elektorale dhe komercializimi i politikës.
5	Media politike /mjedisi mediatic dhe marrëdhënia me aktorët e komunikimit politik.
6	Mediat si aktorë politikë.
7	Komunikimi politik partiak / reklama politike.
8	Provim Gjysmëfinal
9	Komunikimi politik partiak / marrëdhëniet publike politike.
10	Politika e grupit të presionit / sociologjia e strategjive burimore.
11	Komunikimi politik ndërkombëtar / konflikti ndërkombëtar dhe komunikimi politik.
12	Media dhe Politika në Shqipëri. Analizë e ligjëratës politike të liderve në fushata elektorale.
13	Propaganda dhe komunikimi në rast lufte dhe konflikti.
14	Prezantimi i projekteve semestrale.
15	Prezantimi i projekteve semestrale.
16	Provim Final
Parakushtet	

Literatura	• McNair, Brian, Hyrje në komunikimin politik, UET Press, 2009
Referenca të tjera	• Fuga, Artan, "Media, Politika dhe shoqëria", ISPL/ Botimet Dudaj, 2008 • Wolton, Dominique, Të shpëtosh komunikimin, Papirus, 2009 • Krasniqi, Afrim, Partitë politike në Shqipëri, ISHSP, 2008
Punë laborator	
Përdorimi i komp.	
Të tjera	

Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

1	Studentët do të përvetësojnë njohuri mbi termat bazë të komunikimit politik.
2	Studentët do të kuptojnë rolin dhe ndërveprimin e aktorëve të komunikimit politik.
3	Studentët do të jenë në gjendje të analizojnë dhe përdorin kanalet e ndryshme të komunikimit për realizimin dhe interpretimin e komunikimit politik.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja
Gjysmë finale	1	30
Kuize	0	0
Projekte	0	0
Projekte semestrare	1	20
Punë laborator	0	0
Pjesëmarrja në mësim	1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		60
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		40
Total		100

Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)

Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6	84
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6
ECTS			6