

Emri i Lëndës : Metodatat e Avancuara Kërkimore II

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 402	A	2	3	0	0	3.00	6
Lektori dhe orari i konsultimeve			Ramadan Cipuri, PhD				
Asistenti dhe orari i konsultimeve							
Gjuha e kursit			Albanian				
Niveli i lëndës			Master				
Përshkrimi			Vrojtimet me anë të pyetsorëve, ne formatin e sondazheve po përdoren në studimin e mjaft fenomeneve të jetës ekonomike, sociale dhe politike si në studimin e të ardhurave, të shpenzimeve dhe kursimeve të popullsisë, në studimin e pagave dhe të punës ilegale, në studimin e varfërisë, në studimin e problemeve që hasin bizneset private si dhe në mjaft fenomene të tjera. Gjithashtu, mjaft studime sociale e politike bazohen në te dhenat e sondazheve. Kjo lende, traktton tema që kanë lidhje me tërë procesin e një sondazhi, që nga përshkrimi i problemit që trajtohet, ndertimi i sondazhit dhe realizimi i tij, përpunimi i të dhenave dhe interpretimi i rezultateve, duke gjykuar me tej në përshkrimin e opinionit publik në lidhje me fenomenin.				
Objektivat			Pas përfundimit të studimeve në këto lende, studentët do të kenë njohuri të mjaftueshme për të ndermarre me sukses një sondazh në varesi të problemit që synojnë të trajtojnë. Ato do të zotërojnë teknikat e duhura: për të përcaktuar vëllimin e elementeve të zgjedhur në sondazh, duke synuar gabimin me të vogël të mundshëm, për të heshur në softin SPSS të dhenat, teknikat e duhura sasore e statistikore për të përpunuar dhe interpretuar të dhenat, duke rezultuar në konkluzione të përgjithshme në lidhje me opinionin e matur publik.				

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Qëllimi dhe fazat e studimit me anë të sondazheve
2	Ç'është sondazhi dhe tipet e sondazhit
3	Ndertimi i pyetesorit
4	Treguesit dhe realizimi i zgjedhjes
5	Gabimi i zgjedhjes dhe vlerësimi i intervalit
6	Intervistimi
7	Intervistuesi dhe çështje që lidhen me të
8	Provimi Gjysmëfinal - Ese kërkimore
9	Kodimi dhe përgatitja e skedarit të të dhenave
10	Hedhja në SPSS e të dhenave të mbledhura nga sondazhi
11	Analiza deskriptive e të dhenave
12	Analiza eksploruese e të dhenave
13	Përdorimi i të dhenave të sondazhit për të gjykuar në lidhje me mesataren e opinionit publik
14	Përdorimi i të dhenave të sondazhit për të gjykuar në lidhje me mesataret e më shumë se dy grupimeve të opinionit publik
15	Analiza e lidhjes së variablave të përfshira në model në lidhje me opinionin publik që trajtohet
16	Provimi Final
Parakushtet	

Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • “The survey Methods Workbook”- Alan Buckingham, Peter Saunders • Bruce L. Berg (2004) Qualitative Research Methods For The Social Sciences, Pearson Education, Inc, Boston. • Christine Daymon ve Immy Holloway (2004) Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications, Routledge, New York. • Arthur Asa Berger (1998) Media Research Techniques, Sage Publication, USA. Morgan, D. (1998) The Focus Group Guidebook, London: Sage Publications.
Referenca të tjera	
Punë laborator	
Përdorimi i komp.	
Të tjera	

Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

1	Studentët do të pajisen me njohuri bazë mbi sondazhin dhe matjen e opinionit publik
2	Studentët do të jenë të aftë të ndermarrin në menyre korrekte një sondazh duke njohur dhe përdorur teknikat sasiore për të matur dhe vlerësuar një opinion të caktuar publik.
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të interpretojnë rezultatet e një sondazhi .

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja
Gjysmë finale	1	40
Kuize	0	0
Projekte	0	0
Projekte semestrare	0	0
Punë laborator	0	0
Pjesëmarrja në mësim	0	0
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		40
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		60
Total		100

Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)

Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6	84
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6
ECTS			6