

Emri i Lëndës : Hyrje në Komunikim Masiv

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 101	B	1	3	0	0	3.00	4
Lektori dhe orari i konsultimeve			Jola Marku, Msc				
Asistenti dhe orari i konsultimeve							
Gjuha e kursit			Albanian				
Niveli i lëndës			Bachelor				
Përshkrimi			Komunikimi masiv përfshin shpërndarjen e gjerë të informacionit pak a shumë të njëjtën kohë për audiencë të mëdha. Komunikimi përbën një komponent të rëndësishëm kulturor të shoqërive aktuale teknologjike. Ky kurs trajton natyrën themelore të komunikimit masiv, organizatat dhe mjetet që e krijojnë atë, media dhe mjetet me të cilin ka të bëjë si dhe audiencë që e përdor atë. Është një kurs prezantues për mjetet e komunikimit masiv, karakteristikat dalluese, disa teori mbizotëruese të komunikimit, çështje të organizimit nga aspekti i pronësisë, teknologjia moderne, etj. Në këtë kurs do të analizohen mënyrat se si media të veçanta si gazetatat, librat, radio, TV dhe bota virtuale ndihmojnë në formimin e realitetit tonë shoqëror. Në mënyrë të veçantë do të analizohen mënyrat se si persona të veçantë që kanë akses së produksionet mediatike shpërndajnë mesazhin e tyre. Në këtë kurs gjithashtu do të diskutohet se si publiku merr pjesë në përdorimin, keqpërdorimin dhe injorimin e mesazheve me të cilin përballet.				
Objektivat			Kjo lëndë është dizajnuar për të njohur më mirë fushën dhe mjetet e komunikimit, si gazetatat, revistat, librat, radiot, televizionin etj. Kjo lëndë do t'ju ndihmojë që: - të kuptoni vlerën që komunikimi dhe veçanërisht gazetaria ka në ndërtimin e një shoqërie të lirë. - të pajiseni me njohur mbi evoluimin e mediave dhe se si ju mund të jeni konsumatorë dhe prodhues të informacionit, reklamës, marrëdhënieve me publikun dhe argëtimit. - të mësoni mënyrat mbi identifikimin dhe përdorimin e burimeve cilësore të gazetarisë në mënyrë që të jemi të mirë informuar. - të zhvilloni vlerat e etikës, qëndrimet profesionale dhe aftësitë personale të nevojshme për në përgatitjen tuaj si specialistë të komunikimit				
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Komunikimi Masiv dhe Media						
2	Konvergjencia dhe rimodelimi i komunikimit masiv						
3	Komunikimi Masiv, kultura dhe edukimi mediatik						
4	Libri dhe Gazeta si mjete të komunikimit masiv						
5	Filmi dhe Kinemaja						
6	Radio dhe Televizioni						
7	Komunikimi Masiv në kontekstin historik dhe kulturor: Shqipëria						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Teoritë dhe efektet e Komunikimit Masiv						
10	Audiencë dhe përdorues: Sjellja e audiencave përballë mediave						
11	Liria Mediatike dhe Etika						
12	Interneti dhe World Wide Web						
13	Marrëdhëniet Publike						
14	Reklama						

15	Media Globale		
16	Provim Final		
Parakushtet			
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Stanley Baran: Introduction to Mass Communication (2018) - 10th Edition • Artan Fuga: Brirët e dhisë: lexime ne komunikim • Joseph Dominick: Dynamics of Mass Communication (2013) - 12th edition • Artan Fuga: Mediamorfoze dhe Metakomunikim, 2017 		
Referenca të tjera	<ul style="list-style-type: none"> • Balle, Francis, Mediat dhe Shoqëritë, Botimi i 15, Papyrus, 2011 • McLuhan, Marshall, Instrumentat e Komunikimit, Instituti i Dialogut dhe Komunikimit 		
Punë laborator			
Përdorimi i komp.			
Të tjera			
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studentët do të përvetësojnë njohuri mbi mënyrat e funksionimit të mjeteve të komunikimit masiv		
2	Studentët do të zhvillojnë mendimin kritik mbi perceptimin e mesazhit të shpërndarë nga mjetet e komunikimit masiv		
3	Studentët do të kuptojnë ndikimin e shoqërisë tek media dhe ndikimin e medias tek individët dhe shoqëria		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	25	
Kuize	0	0	
Projekte	1	20	
Projekte semestrare	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	15	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		60	
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		40	
Total		100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	2	28
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	10	10
Provim final	1	14	14
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			100
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			4
ECTS			4