

Emri i Lëndës : Metodat e Avancuara Kërkimore II

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 402	A	2	3	0	0	3.00	6
Lektori dhe orari i konsultimeve			Ramadan Cipuri, PhD				
Asistenti dhe orari i konsultimeve							
Gjuha e kursit			Albanian				
Niveli i lëndës			Master				
Përshkrimi			Vrojtimet me anë të pyetsorëve, ne formatin e sondazheve po përdoren në studimin e mjaft fenomeneve të jetës ekonomike, sociale dhe politike si në studimin e të ardhurave, të shpenzimeve dhe kursimeve të popullsisë, në studimin e pagave dhe të punës ilegale, në studimin e varfërisë, në studimin e problemeve që hasin bizneset private si dhe në mjaft fenomene të tjera. Gjithashtu, mjaft studime sociale e politike bazohen në te dhenat e sondazheve. Kjo lende, traktton tema qe kane lidhje me tere procesin e nje sondazhi, qe nga pershkrimi i problemit qe trajtohet, ndertimi isondazhit dhe realizimi i tij, peprunimi i te dhenave dhe interpretimi i rezultateve, duke gjykuar me tej ne pershkrimin e opinionit publik ne lidhje me fenomenin.				
Objektivat			Pas perfundimit te studimeve ne kete lende, studentet do te kene njohuri te mjaftueshme per te ndermarre me sukses nje sondazh ne varesi te problemit qe synojne te trajtojne. Ato do te zoterojne teknikat e duhura: per te percaktuar volumin e elementeve te zgjedhur ne sondazh, duke synuar gabimin me te vogel te mundshem, per te heshur ne softin SPSS te dhenat, teknikat e duhura sasiore e statistikore per te perpunuar dhe interpretuar te dhenat, duke rezultuar ne konkluzione te pergjithshme ne lidhje me opinionin e matur publik.				

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Qellimi dhe fazat e studimit me ane te sondazheve
2	Ç'eshte sondazhi dhe tipet e sondazhit
3	Ndertimi i pyetesorit
4	Treguesit dhe realizimi i zgjedhjes
5	Gabimi i zgjedhjes dhe vleresimi intervalor
6	Intervistimi
7	Intervistuesi dhe ceshtje qe lidhen me te
8	Provim Gjysmëfinal - Ese kërkimore
9	Kodimi dhe pergatitja e skedarit te te dhenave
10	Hedhja ne SPSS e te dhenave te mbledhura nga sondazhi
11	Analiza deskriptive e te dhenave
12	Analiza eksploruese e te dhenave
13	Perdorimi i te dhenave te sondazhit per te gjykuar ne lidhje me mesataren e opinionit publik
14	Perdorimi i te dhenave te sondazhit per te gjykuar ne lidhje me mesataret e me shume se dy grupimeve te opinionit publik
15	Analiza e lidhjes se variablave te perfshire ne model ne lidhje me opinionin public qe trajtohet
16	Provim Final
Parakushtet	

Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • “The survey Methods Workbook”- Alan Buckingham, Peter Saunders • Bruce L. Berg (2004) Qualitative Research Methods For The Social Sciences, Pearson Education, Inc, Boston. • Christine Daymon ve Immy Holloway (2004) Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications, Routledge, New York. • Arthur Asa Berger (1998) Media Research Techniques, Sage Publication, USA. Morgan, D. (1998) The Focus Group Guidebook, London: Sage Publications.
Referenca të tjera	
Punë laborator	
Përdorimi i komp.	
Të tjera	

Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

1	Studentët do të pajisen me njohuri bazë mbi sondazhin dhe matjen e opinionit publik
2	Studentët do të jenë të aftë të ndermarrin në menyre korrekte një sondazh duke njohur dhe përdorur teknikat sasiore për të matur dhe vlerësuar një opinion të caktuar publik.
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të interpretojnë rezultatet e një sondazhi .

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja
Gjysmë finale	1	35
Kuize	0	0
Projekte	0	0
Projekte semestrare	0	0
Punë laborator	1	15
Pjesëmarrja në mësim	0	0
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		50
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		50
Total		100

Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)

Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6	84
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6
ECTS			6