

Emri i Lëndës : Filozofi Komunikimi

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 203	B	3	3	0	0	3.00	5
Lektori dhe orari i konsultimeve			Valmora Gogo, PhD				
Asistenti dhe orari i konsultimeve							
Gjuha e kursit			Albanian				
Niveli i lëndës			Bachelor				
Përshkrimi			Lënda fokusohet në shpjegimin e përmbajtjes së komunikimit si një veprimtari sociale me rëndësi për individin dhe shoqërinë. Në të zenë vend simbolika dhe kuptimi i kumtit, mënyrat e komunikimit, proceset socializuese, mbikëqyrja argëtimi dhe influencimi i sjelljes njerëzore, etj. Në kurs do veçohet roli i mediave klasike e atyre të reja, i reklamës e i MP, i filmit dhe në përgjithësi i kulturës së imazhit etj.				
Objektivat			Aftësimi i studentëve për analizimin e dukurive mediatike dhe procesin e komunikimit, organizmi i punës në grup, kryerja e sondazheve të pjesëshme, hartimi i mesazheve të qarta dhe përpunimi i feedback-ut të konsumatorëve mediatikë, etj.				

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Objekti i Studimit të Filozofisë së Komunikimit. Lindja dhe Zhvillimi i Filozofisë
2	Dija, Kuptimi dhe Fjalët, Dyshimi, e Vërteta dhe Gënjeshtër - Bertrand Russell
3	Mendimi i Shkollave Kryesore të Komunikimit
4	Teoritë Kritike të Komunikimit; Lexim i ri i Lukacs-it dhe Adorno-s
5	Teoritë Kritike të Komunikimit; Lexim i ri i Marcuse-s, Horkheimer-it dhe Habermas-it
6	Modelet Bashkëkohore të Komunikimit, Ndërveprueset -Paul Watzlawick
7	Kërkimi Kritik në Kolumbia - Lazarsfeld dhe Merton
8	Provim Gjysmëfinal
9	Raporti midis Medias dhe Politikës, Shkolla Strukturaliste- Pierre Bourdieu
10	Shkolla e Komunikimit Digjital-Pavlik dhe Scherer
11	Diskutim Kritik mbi Mendimin e Shkollave të Komunikimit. Të Komunikosh Komunikimin
12	Rrjedhjet Sociale të Internetit. Leximi, Kuptimi dhe Keqkuptimi
13	Prezantim i projektit
14	Psikologjia e Popujve dhe e Turmave - Gustave Le Bon
15	Vështirësitë e Studimeve mbi Komunikimin. Të Denaturalizosh Komunikimin.
16	Provim Final
Parakushtet	
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Christian Fuchs, "Critical Theory of Communication", 2016 • Elihu Katz, Xhon Peters, Tamar Liebes, Avril Orloff, "Tekste kanonike të kërkimit në media", 2009 • Bertrand Russell, "Një përvijim i filozofisë-Elementët bazë të filozofisë", 2015 • Jeanne Hersch, "Habia Filozofike", 1993 • Pierre Bourdieu, "Mbi televizionin", 2014

Referenca të tjera	<ul style="list-style-type: none"> • Gustave le Bon, "Psikologjia e popujve dhe turmave", 2012 • Giovanni Sartori, ""Homo videns" Televizioni dhe postmendimi", 2013 • Christian Baylon, Xavier Mignot, "Komunikimi", 2004
Punë laborator	
Përdorimi i komp.	
Të tjera	

Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

1	Studentët do të pajisen me njohuri bazë mbi filozofinë e komunikimit
2	Studentët do të jenë të aftë të njohin dhe përdorin sa më mirë burimet e informacionit mbi këtë fushë
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të mbrojnë tema të ndryshme lidhur me filozofinë e komunikimit

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja
Gjysmë finale	1	30
Kuize	0	0
Projekte	0	0
Projekte semestrare	1	20
Punë laborator	0	0
Pjesëmarrja në mësim	1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		60
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		40
Total		100

Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)

Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	11	11
Provimi final	1	14	14
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			129
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5,16
ECTS			5