

Emri i Lëndës : Filozofi Komunikimi

Kodi	Tipi i lëndës	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 203	B	3	3	0	0	3.00	5
Lektori dhe orari i konsultimeve			Bashkim Gjergji, Prof. Asoc. Dr.				
Asistenti dhe orari i konsultimeve							
Gjuha e kursit			Albanian				
Niveli i lëndës			Bachelor				
Përshkrimi			Lënda fokusohet në shpjegimin e përmbajtjes së komunikimit si një veprimtari sociale me rëndësi për individin dhe shoqërinë. Në të zenë vend simbolika dhe kuptimi i kumtit, mënyrat e komunikimit, proceset socializuese, mbikëqyrja argëtimi dhe influencimi i sjelljes njerëzore, etj. Në kurs do veçohet roli i mediave klasike e atyre të reja, i reklamës e i MP, i filmit dhe në përgjithësi i kulturës së imazhit etj.				
Objektivat			Aftësimi i studentëve për analizimin e dukurive mediatike dhe procesin e komunikimit, organizmi i punës në grup, kryerja e sondazheve të pjesëshme, hartimi i mesazheve të qarta dhe përpunimi i feedback-ut të konsumatorëve mediatikë, etj.				

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Objekti i studimit të filozofisë së komunikimit
2	Fjalitë që shrehin përvojë (Kuptimi dhe e vërteta, sipas Bertran Rasell)
3	Mbi termin e komunikimit. Si lindi dhe u zhvilluan teoritë dhe filozofia e komunikimit
4	Llojet e komunikimit dhe funksionet e tij. Komunikimi vetvetor, ndervetor, në grupe të vogla, publik dhe komunikimi masiv
5	Funksionet e komunikimit. Nevojat fizike, identitare, shoqërore dhe praktike
6	Modelet e Komunikimit. Modeli linear, nderveprues
7	Audienca/turmë dhe turma/publik në punimin e Katz dhe Dayan
8	Provimi Gjysmëfinal
9	T'i kuptosh mediat sipas Marshall McLuhan-it
10	"Kënaqësia vizuale" në epokën e Tv, kinemasë dhe mediave të reja
11	Marredhënia midis Medias dhe Politikës
12	Roli dhe funksionet e komunikimit masiv
13	Rrjedhjet sociale të internetit. Teori të reja të komunikimit virtual
14	Fjala dhe imazhi - formimi i sjelljeve, perceptimeve dhe bindjeve në kushtet aktuale
15	Përsëritje
16	Provimi Final
Parakushtet	
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Katz/Liebes/Peters/Orloff, "Tekste kanonike...", ISHM 2009 • Giovanni Sartori " Homo videns" Televizioni dhe postmendimi • J.R.Dominick "Dinamika e komunikimit masiv", ISHM 2010 • Jean -Pierre Meunier/Daniel Peraya, "Hyrje në teoritë e komunikimit" • Christian Baylon/Xavier Mignot "Komunikimi"
Referenca të tjera	
Punë laborator	

Përdorimi i komp.			
Të tjera			
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studentët do të pajisen me njohuri bazë mbi filozofinë e komunikimit		
2	Studentët do të jenë të aftë të njohin dhe përdorin sa më mirë burimet e informacionit mbi këtë fushë		
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të mbrojnë tema të ndryshme lidhur me filozofinë e komunikimit		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	20
Kuize		0	0
Projekte		0	0
Projekte semestrare		1	10
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		0	0
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			30
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			70
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	11	11
Provimi final	1	14	14
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			129
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5,16
ECTS			5