

Course Name : Advanced Research Methods I							
Course Code	Course Type	Regular Semester	Lecture (hours/week)	Seminar (hours/week)	Lab. (hours/week)	Credits	ECTS
COM 401	A	Fall	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lecturer		Suela Musta, PhD					
Assistant							
Course language		Albanian					
Course level		Master					
Description		This course intends the application in practice of the knowledges gained in “Advanced Researching Methods” during the selection and classification of materials of a study or thesis. Problems faced during the preparation of thesis and the solution ways. It also intends practice of researching techniques and methods					
Objectives							
Core Concepts							
Course Outline							
Week	Topic						
1	Thinking in Print: The Uses of Research, Public and Private / What Is Research? Why Write It Up? Why a Formal Report? Writing Is Thinking						
2	From Topics to Questions: From an Interest to a Topic / From a Broad Topic to a Focused One/ From a Focused Topic to Questions/ From a Question to Its Significance						
3	From Questions to a Problem: Distinguishing Practical and Research Problems / Understanding the Common Structure of Problems/ Finding a Good Research Problem/ Learning to Work with Problems						
4	From Problems to Sources: Knowing How to Use Three Kinds of Sources/ Locating Sources through a Library/ Locating Sources on the Internet/ Evaluating Sources for Relevance and Reliability/ Following Bibliographical Trails/ Looking beyond Predictable Sources/Using People as Primary Sources						
5	Engaging Sources: Knowing What Kind of Evidence to Look For/ Record Complete Bibliographical Data/ Engaging Sources Actively/ Using Secondary Sources to Find a Problem/ Using Secondary Sources to Plan Your Argument/ Recording What You Find/						
6	Making Good Arguments: An Overview: Argument as a Conversation with Readers/ Supporting Your Claim/ Acknowledging and Responding to Anticipated Questions and Objections/ Warranting the Relevance of Your Reasons/ Building a Complex Argument Out of Simple Ones/						
7	Making Claims: Determining the Kind of Claim You Should Make/ Evaluating Your Claim						
8	Midterm Exam						
9	Assembling Reasons and Evidence: Using Reasons to Plan Your Argument/ Distinguishing Evidence from Reasons/ Distinguishing Evidence from Reports of It/ Evaluating Your Evidence						
10	Acknowledgments and Responses: Questioning Your Argument as Your Readers Will / Imagining Alternatives to Your Argument/ Deciding What to Acknowledge/ Framing Your Responses as Subordinate Arguments/ The Vocabulary of Acknowledgment and Response						
11	Warrants: Warrants in Everyday Reasoning/ Warrants in Academic Arguments/ Understanding the Logic of Warrants/ Testing Whether a Warrant Is Reliable/ Knowing When to State a Warrant/ Challenging Others’ Warrants						
12	Planning: Avoid Three Common but Flawed Plans / Planning Your Report						

13	Drafting Your Report: Draft in a Way That Feels Comfortable/ Use Key Words to Keep Yourself on Track/ Quote, Paraphrase, and Summarize Appropriately/ Integrating Direct Quotations into Your Text/ Show Readers How Evidence Is Relevant/ Guard against Inadvertent Plagiarism/ The Social Importance of Citing Sources/ Four Common Citation Styles/ Work through Procrastination and Writer's Block
14	Revising Your Organization and Argument: Thinking Like a Reader/ Revising the Frame of Your Report/ Revising Your Argument/ Revising the Organization of Your Report
15	Introductions and Conclusions: The Common Structure of Introductions/ Establish Common Ground/ State Your Problem/State Your Response/ Setting the Right Pace for Your Introduction/ Writing Your Conclusion/ Finding Your First Few Words/ / Finding Your Last Few Words
16	Final Exam

Prerequisites	The student must attend the course at a minimum rate of 75%.
Literature	• Umberto Eko, Si bëhet një punim diplome, përkthim F.Lubonja • Christine Daymon ve Immy Holloway (2004) Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications, Routledge, Neë York • Bruce L. Berg (2004) Qualitative Research Methods For The Social Sciences, Pearson Education, Inc, Boston.
References	• Morgan, D. (1998) The Focus Group Guidebook, London: Sage Publications. • Arthur Asa Berger (1998) Media Research Techniques, Sage Publication, USA.
Course Outcome	
1	Kursi ka si qëllim që të zhvillojë më tej njohuritë dhe aftësitë e studentëve lidhur me metodat e kerkimit social me një fokus më të përqëndruar në kërkimin në fushën e ligjit. Me përfundimin me sukses të kursit studentët mastër do jenë në gjëndje që të
2	Kursi ka si qëllim që të zhvillojë më tej njohuritë dhe aftësitë e studentëve lidhur me metodat e kerkimit social me një fokus më të përqëndruar në kërkimin në fushën e ligjit. Me përfundimin me sukses të kursit studentët mastër do jenë në gjëndje që të zotërojnë njohuri të avancuara lidhur me metodat e kerkimit në fushën sociale dhe më specifiku për kërkimin në fushën e ligjit
3	Kursi ka si qëllim që të zhvillojë më tej njohuritë dhe aftësitë e studentëve lidhur me metodat e kerkimit social me një fokus më të përqëndruar në kërkimin në fushën e ligjit. Me përfundimin me sukses të kursit studentët mastër do jenë në gjëndje që të konturojnë qartësisht pyetjen kërkimore dhe të kryejnë rishikimin e literaturës
4	Kursi ka si qëllim që të zhvillojë më tej njohuritë dhe aftësitë e studentëve lidhur me metodat e kerkimit social me një fokus më të përqëndruar në kërkimin në fushën e ligjit. Me përfundimin me sukses të kursit studentët mastër do jenë në gjëndje që të dallojnë qartësisht metodat sasiore dhe cilesore të kerkimit
5	Kursi ka si qëllim që të zhvillojë më tej njohuritë dhe aftësitë e studentëve lidhur me metodat e kerkimit social me një fokus më të përqëndruar në kërkimin në fushën e ligjit. Me përfundimin me sukses të kursit studentët mastër do jenë në gjëndje që të konstruktojnë një plan kërkimor
6	Kursi ka si qëllim që të zhvillojë më tej njohuritë dhe aftësitë e studentëve lidhur me metodat e kerkimit social me një fokus më të përqëndruar në kërkimin në fushën e ligjit. Me përfundimin me sukses të kursit studentët mastër do jenë në gjëndje që të kuptojnë se si të klasifikojnë dhe të interpretojnë të dhënat e mbledhura nga kërkimi
7	Kursi ka si qëllim që të zhvillojë më tej njohuritë dhe aftësitë e studentëve lidhur me metodat e kerkimit social me një fokus më të përqëndruar në kërkimin në fushën e ligjit. Me përfundimin me sukses të kursit studentët mastër do jenë në gjëndje që të kuptojnë metodat e kerkimit në internet dhe se si të kryejnë një kërkim në fushën e ligjit në internet
8	Kursi ka si qëllim që të zhvillojë më tej njohuritë dhe aftësitë e studentëve lidhur me metodat e kerkimit social me një fokus më të përqëndruar në kërkimin në fushën e ligjit. Me përfundimin me sukses të kursit studentët mastër do jenë në gjëndje që të zhvillojnë aftësitë për të shkruar në fushën e ligjit
9	Kursi ka si qëllim që të zhvillojë më tej njohuritë dhe aftësitë e studentëve lidhur me metodat e kerkimit social me një fokus më të përqëndruar në kërkimin në fushën e ligjit. Me përfundimin me sukses të kursit studentët mastër do jenë në gjëndje që të demonstrojnë aftësi për të analizuar në mënyrë akademike një punim shkencor
10	Kursi ka si qëllim që të zhvillojë më tej njohuritë dhe aftësitë e studentëve lidhur me metodat e kerkimit social me një fokus më të përqëndruar në kërkimin në fushën e ligjit. Me përfundimin me sukses të kursit studentët mastër do jenë në gjëndje që të konsiderojnë aspektet e etikës së kerkimit
11	Kursi ka si qëllim që të zhvillojë më tej njohuritë dhe aftësitë e studentëve lidhur me metodat e kerkimit social me një fokus më të përqëndruar në kërkimin në fushën e ligjit. Me përfundimin me sukses të kursit studentët mastër do jenë në gjëndje që të zotërojnë mënyrat e përdorimit të citimeve
12	Kursi ka si qëllim që të zhvillojë më tej njohuritë dhe aftësitë e studentëve lidhur me metodat e kerkimit social me një fokus më të përqëndruar në kërkimin në fushën e ligjit. Me përfundimin me sukses të kursit studentët mastër do jenë në gjëndje që të zotërojnë aftësi për të shkruajtur disertacionin

Course Evaluation			
In-term Studies	Quantity	Percentage	
Midterms	1	30	
Quizzes	0	0	
Projects	1	20	
Term Projects	0	0	
Laboratory	0	0	
Class Participation	1	10	
Total in-term evaluation percent			60
Final exam percent			40
Total			100
ECTS Workload (Based on Student Workload)			
Activities	Quantity	Duration (hours)	Total (hours)
Course duration (Including the exam week: 16x Total hours of the course)	16	3	48
Study hours outside the classroom (Preparation, Practice, etc.)	14	4	56
Duties	1	14	14
Midterms	1	14	14
Final Exam	1	18	18
Other	0	0	0
Total Work Load			150
Total Work Load / 25 (hours)			6.00
ECTS			6.00