

Course Name : Advanced English I							
Course Code	Course Type	Regular Semester	Lecture (hours/week)	Seminar (hours/week)	Lab. (hours/week)	Credits	ECTS
EFL 103	E	Fall	5.00	0.00	0.00	5.00	5.00
Lecturer		Rudina Çinari, Msc					
Assistant							
Course language		English					
Course level		Bachelor					
Description		This book contains 48 modules in eight units. Each unit deals with a key sector of activity in the business world. There are six different types of module: 1.About business 2.Vocabulary 3.Grammar 4.Speaking 5.Writing 6.Case Study					
Objectives		Students will be able to: Write and make the difference between a formal and informal email Write a CV and Cover letter Discuss about everyday topics Discuss social and cultural values Know and understand diversity in the world by reading text and extracts					
Core Concepts		1. Work Culture 2. Customer service 3. Products packaging 4. Career choices 5. Negotiating and retailing 6. Meetings, ethical, behaviour and social performance 7. Business Performance 8. International deals and payments					
Course Outline							
Week	Topic						
1	Business Fundamentals; Company types and structures fq 6-10						
2	Unit 1 Corporate Culture fq 10-21						
3	Unit 2 Customer Support fq 22-33						
4	Reviews 1 and 2 fq 34-35						
5	Unit 3 Products and Packaging fq 36-47						
6	Unit 4 Careers fq 48-59						
7	Reviews 3 and 4 fq 60-61						
8	Mid-Term Exam						
9	Unit 5 Making deals fq 62-73						
10	Unit 6 Company and Community fq 74-85						
11	Reviews 5 and 6 fq 86-87						
12	Unit 7 Mergers and acquisitions fq 88-99						
13	Unit 8 International trade fq 100-111						
14	Reviews 7 and 8 fq 112-113						
15	Project Presentation						
16	Final Exam						

Prerequisites	The student must attend the course at a minimum rate of 75%.		
Literature	• The Business 2.0 B1+ Intermediate Student’s Book John Allison with Paul Emmerson		
References	• eWorkbook John Allison with Paul Emmerson • English Grammar in Use – fourth edition by Raymond Murphy		
Course Outcome			
1	Studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë fjalimin e gjatë, leksionet dhe të ndjekin linjat e ndërlikuara të argumentit në anglisht.		
2	Studentët do të jenë në gjendje të lexojnë artikuj të gjuhës angleze dhe tekste në lidhje me temat bashkëkohore në të cilën shkrimtari miraton një këndvështrim të veçantë ose qëndrim.		
3	Studentët do të jenë në gjendje të marrin pjesë në mënyrë aktive në diskutime akademike në gjuhën angleze, duke paraqitur, përshkrime të qarta të detajuara dhe të mbrojnë një pikëpamje të veçantë duke përshkruar avantazhet dhe disavantazhet e ndryshme.		
4	Studentët do të jenë në gjendje të marrin shënime dhe të shkruajnë ese dhe përmbledhje në anglisht.		
5	Studentët do të përdorin gjuhën e biznesit dhe marketingut në gjuhën angleze.		
6	Studentët do të pasurojnë fjalorin e gjuhës në të cilën studiojnë me terma të fushës.		
Course Evaluation			
In-term Studies		Quantity	Percentage
Midterms		1	40
Quizzes		0	0
Projects		0	0
Term Projects		0	0
Laboratory		0	0
Class Participation		1	10
Total in-term evaluation percent			50
Final exam percent			50
Total			100
ECTS Workload (Based on Student Workload)			
Activities	Quantity	Duration (hours)	Total (hours)
Course duration (Including the exam week: 16x Total hours of the course)	16	5	80
Study hours outside the classroom (Preparation, Practice, etc.)	14	3	42
Duties	0	0	0
Midterms	1	2	2
Final Exam	1	2	2
Other	0	0	0
Total Work Load			126
Total Work Load / 25 (hours)			5.04
ECTS			5.00