

Course Name : Advanced English I							
Course Code	Course Type	Regular Semester	Lecture (hours/week)	Seminar (hours/week)	Lab. (hours/week)	Credits	ECTS
EFL 103	E	Fall	5.00	0.00	0.00	5.00	5.00
Lecturer Resul Kilic, MSc							
Assistant							
Course language English							
Course level Bachelor							
Description This book contains 50 modules in ten units. Each unit deals with a key sector of activity in the business world. There are six different types of module: 1.Comprehensive Reading 2.Vocabulary 3.Grammar 4.Speaking 5.Writing 6.Case Study							
Objectives Unit 1 Culture and identity Unit 2 Performingnit 3 Water Unit 4 OpportunitiesUnit 5 WellbeingMysteries Unit 7 Living spaeUnit 11 Connections Unit 8 TravelUnit 9 Shopping Unit 10 No limits Unit 12 Experts							
Core Concepts 1. Work Culture 2. Customer service 3. Products packaging 4. Career choices 5. Negotiating and retailing 6. Meetings, ethical, behaviour and social performance 7. Business Performance 8. International deals and payments							
Course Outline							
Week	Topic						
1	National Geographic Learning -English File						
2	Unit 1 Culture and identity page9-20						
3	Unit 2 Performing page 21-32						
4	Unit 3 Water page 33-44						
5	Unit 4 Opportunities page 45-56						
6	Unit 5 Wellbeing page 57-68						
7	Unit 6 Mysteries page 69-80						
8	Mid-Term Exam						
9	Unit 7 Living space page 81-92						
10	Unit 8 Travel page 93-104						
11	Unit 9 Shopping page 105-116						
12	Unit 10 No limits page 117-128						
13	Unit 11 Connections page 129-140						
14	Unit 12 Experts page 141-152						
15	Project Presentation						
16	Final Exam						

Prerequisites	The student must attend the course at a minimum rate of 75%.
Literature	• File English B2 Advanced English I Student's Book Helen Stephenson with John Hughes
References	• Itools Workbook Helen Stephenson • ABA English platforms

Course Outcome

1	Studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë fjalimin e gjatë, leksionet dhe të ndjekin linjat e ndërlikuara të argumentit në anglisht.
2	Studentët do të jenë në gjendje të lexojnë artikuj të gjuhës angleze dhe tekste në lidhje me temat bashkëkohore në të cilën shkrimtari miraton një këndvështrim të veçantë ose qëndrim.
3	Studentët do të jenë në gjendje të marrin pjesë në mënyrë aktive në diskutime akademike në gjuhën angleze, duke paraqitur, përshkrime të qarta të detajuara dhe të mbrojnë një pikëpamje të veçantë duke përshkruar avantazhet dhe disavantazhet e ndryshme.
4	Studentët do të jenë në gjendje të marrin shënime dhe të shkruajnë ese dhe përmbledhje në anglisht.
5	Studentët do të përdorin gjuhën e biznesit dhe marketingut në gjuhën angleze.
6	Studentët do të pasurojnë fjalorin e gjuhës në të cilën studiojnë me terma të fushës.

Course Evaluation

In-term Studies	Quantity	Percentage
Midterms	1	30
Quizzes	0	0
Projects	1	10
Term Projects	0	0
Laboratory	0	0
Class Participation	1	10
Total in-term evaluation percent		50
Final exam percent		50
Total		100

ECTS Workload (Based on Student Workload)

Activities	Quantity	Duration (hours)	Total (hours)
Course duration (Including the exam week: 16x Total hours of the course)	16	5	80
Study hours outside the classroom (Preparation, Practice, etc.)	14	3	42
Duties	1	2	2
Midterms	1	2	2
Final Exam	1	2	2
Other	0	0	0
Total Work Load			128
Total Work Load / 25 (hours)			5.12
ECTS			5.00