

**Course Name : Information Technologies**

Course Code	Course Type	Regular Semester	Lecture (hours/week)	Seminar (hours/week)	Lab. (hours/week)	Credits	ECTS
IMC 204	C	Spring	3.00	0.00	0.00	2.50	5.00

<b>Lecturer</b>	Krisien Xoxa, Msc
<b>Assistant</b>	
<b>Course language</b>	Albanian
<b>Course level</b>	Bachelor
<b>Description</b>	
<b>Objectives</b>	
<b>Core Concepts</b>	

**Course Outline**

Week	Topic
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	Final Exam

<b>Prerequisites</b>	The student must attend the course at a minimum rate of 75%.
<b>Literature</b>	• Content Marketing Masterclass - Brad Merill
<b>References</b>	• Teknologjia e informacionit dhe komunikimit në shkollë, E.Çipi, A. Hyso, E.Proko, D. Gjylapi.

### Course Outcome

<b>1</b>	Në përfundim të këtij kursi studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë konceptet themelore që lidhen me teknologjinë e mediave të promovimit.
<b>2</b>	Të kuptojnë teknikat dhe strategjitë efektive që mundëson marketingu on-line.
<b>3</b>	Njohin ndikimin që ka TIK-u në fushën e marrëdhënieve me publikun dhe komunikim-marketingut.

### Course Evaluation

In-term Studies	Quantity	Percentage
Midterms	1	50
Quizzes	0	0
Projects	0	0
Term Projects	0	0
Laboratory	0	0
Class Participation	0	0
<b>Total in-term evaluation percent</b>		<b>50</b>
<b>Final exam percent</b>		<b>50</b>
<b>Total</b>		<b>100</b>

### ECTS Workload (Based on Student Workload)

Activities	Quantity	Duration (hours)	Total (hours)
Course duration (Including the exam week: 16x Total hours of the course)	16	3	48
Study hours outside the classroom (Preparation, Practice, etc.)	14	5	70
Duties	0	0	0
Midterms	1	1	1
Final Exam	1	1	1
Other	0	0	0
<b>Total Work Load</b>			<b>120</b>
<b>Total Work Load / 25 (hours)</b>			<b>4.80</b>
<b>ECTS</b>			<b>5.00</b>