

| Emri i Lëndës : Publiku, Audienca dhe Përdoruesit e Mediave |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|---------|------|
| Kodi                                                        | Tipi                                                                     | Semestri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Leksione (orë/javë) | Seminare (orë/javë) | Lab (orë/javë) | Kredite | ECTS |
| COM 563                                                     | B                                                                        | Vjeshtë                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3.00                | 0.00                | 0.00           | 3.00    | 6.00 |
|                                                             |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Lektori                                                     |                                                                          | Bashkim Gjergji, Prof. Asoc. Dr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| Asistenti                                                   |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Gjuha e kursit                                              |                                                                          | Shqip                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |                     |                |         |      |
| Niveli i lëndës                                             |                                                                          | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| Përshkrimi                                                  |                                                                          | Në fokus të kursit do të jenë çështjet që lidhen me audiencat. Ç’është audienca, pse zakonisht flitet për karakterin heterogjen të saj, çka na detyron të flasim për shumëlloj audiencash, për publikë, nga çfarë karakterizohen dhe roli i analizave funksionale e demografike për të depërtuar në këto lloj tiparesh. Ajo që do të theksohet e shpjegohet gjatë kursit lidhet ngushtë me ndryshimet teknologjike dhe shfaqjen e mediave të reja, një zhvillim ky që është pasuar nga ndryshimi i pozicionit të audiencave; koncepti user generation content dhe situatë aktuale në terrenin shqiptar. |                     |                     |                |         |      |
| Objektivat                                                  |                                                                          | Njohja dhe përdorimi i medias për të ndikuar audiencën. Gjithashtu mënyra se si mediat masin audiencën e tyre. Studentët do të kuptojnë më mire rolin që media ka në jetën e tyre të përditshme edhe se si audienca mund të “manipulohet”. Por njëkohësisht do të njihen me mënyrat e reja të përdorimit të kanaleve të mediave konvencionale dhe mediave të reja për të dhënë e marrë informacion, argëtim, etj.                                                                                                                                                                                       |                     |                     |                |         |      |
| Konceptet Kryesore                                          |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Programi i Lëndës                                           |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Java                                                        | Tema                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 1                                                           | Mediat konvencionale dhe audiencat                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 2                                                           | Mediat e reja dhe linja e komunikimit “many to many”                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 3                                                           | Opinionit publik dhe audiencat                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 4                                                           | Matja e Audiencave dhe kufizimet e praktikave                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 5                                                           | Audiencat aktive dhe : A ka nevojë për gazetarë - Eric Scherer           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 6                                                           | Analiza demografike e audiencave                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 7                                                           | Analizat funksionale të audiencave (kush mund ta influencojë?)           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 8                                                           | Provimi Gjysmëfinal                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 9                                                           | Politika dhe Media                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 10                                                          | Roli i markës dhe audiencat                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 11                                                          | Audiencat globale - M.Kunczik                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 12                                                          | Trinomi: Audienca/ Politika/ Media si shprehje e shkëmbimit në demokraci |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 13                                                          | E vërteta në kushtet e mbingarkesës me informacion (Kovach&Rosenstiel)   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 14                                                          | Audiencat dhe roli i tyre në jetë shoqërore në Shqipëri                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 15                                                          | Përsëritje                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 16                                                          | Provimi Final                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| <b>Parakushtet</b>                                                                       | Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.                                                                                                                                                                                                   |                          |                              |
| <b>Literatura</b>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• E.Scherer, “A ka nevojë për gazetarë”, Papirus 2013</li><li>• Charls Ess, Etika e mediave dixhitale, ISHM</li><li>• R.Jahanbegloo "Përplajsa e intolerancave" ISHM</li><li>• B.Kovach&amp;T.Rosenstie "FLU" ISHM</li></ul> |                          |                              |
| <b>Referenca të tjera</b>                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• B.Kovach&amp;T.Rosenstiel, “Si të mësojmë të vërtetën...”, ISHM 2013</li><li>• Leksione të përgatitura nga lektori</li><li>• J.Dominick, “Dinamika e Komunikimit Masiv’, Uet – Press 2010</li></ul>                        |                          |                              |
| <b>Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |                              |
| <b>1</b>                                                                                 | Për t'u bërë të njohur me debatet akademike për reth natyrës dhe ndërtimit të publikut.                                                                                                                                                                            |                          |                              |
| <b>2</b>                                                                                 | Për t'u bërë të njohur me historinë e medias si industry dhe të konceptojmë dhe masim audiencën                                                                                                                                                                    |                          |                              |
| <b>3</b>                                                                                 | Për të pasur një koncept të qartë për rolin e invidit si pjesëmarrës në audienat e sotme active.                                                                                                                                                                   |                          |                              |
| <b>Mënyra e Vlerësimit të Lëndës</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |                              |
| <b>Notat e Ndërmjetme</b>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Sasia</b>             | <b>Përqindja</b>             |
| Gjysmë finale                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1                        | 30                           |
| Kuize                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                        | 0                            |
| Projekte                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1                        | 20                           |
| Projekte semestrale                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                        | 0                            |
| Punë laborator                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                        | 0                            |
| Pjesëmarrja në mësim                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1                        | 10                           |
| <b>Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          | <b>60</b>                    |
| <b>Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          | <b>40</b>                    |
| <b>Total</b>                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          | <b>100</b>                   |
| <b>Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |                              |
| <b>Aktivitetet</b>                                                                       | <b>Sasia</b>                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Kohëzgjatja (orë)</b> | <b>Ngarkesa Totale (orë)</b> |
| Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit) | 16                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                        | 48                           |
| Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)                              | 14                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                        | 42                           |
| Detyra                                                                                   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0                        | 0                            |
| Gjysmë finale                                                                            | 1                                                                                                                                                                                                                                                                  | 20                       | 20                           |
| Provimi final                                                                            | 1                                                                                                                                                                                                                                                                  | 40                       | 40                           |
| Të tjera                                                                                 | 0                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0                        | 0                            |
| <b>Ngarkesa totale e orëve</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          | <b>150</b>                   |
| <b>Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          | <b>6.00</b>                  |
| <b>ECTS</b>                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          | <b>6.00</b>                  |