

Emri i Lëndës : Metodatat e avancuara kërkimore II							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 402	A	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Rahim Ombashi, Prof. Asoc. Dr.					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Master					
Përshkrimi		Vrojtimet me anë të pyetsorëve, ne formatin e sondazheve po përdoren në studimin e mjaft fenomeneve të jetës ekonomike, sociale dhe politike si në studimin e të ardhurave, të shpenzimeve dhe kursimeve të popullsisë, në studimin e pagave dhe të punës ilegale, në studimin e varfërisë, në studimin e problemeve që hasin bizneset private si dhe në mjaft fenomene të tjera. Gjithashtu, mjaft studime sociale e politike bazohen në te dhenat e sondazheve. Kjo lende, trakton tema qe kane lidhje me tere procesin e nje sondazhi, qe nga pershkrimi i problemit qe trajtohet, ndertimi isondazhit dhe realizimi i tij, peprunimi i te dhenave dhe interpretimi i rezultateve, duke gjykuar me tej ne pershkrimin e opinionit publik ne lidhje me fenomenin.					
Objektivat		Pas perfundimit te studimeve ne kete lende, studentet do te kene njohuri te mjaftueshme per te ndermarre me sukses nje sondazh ne varesi te problemit qe synojne te trajtojne. Ato do te zoterojne teknikat e duhura: per te percaktuar volumin e elementeve te zgjedhur ne sondazh, duke synuar gabimin me te vogel te mundshem, per te heshur ne softin SPSS te dhenat, teknikat e duhura sasiore e statistikore per te perpunuar dhe interpretuar te dhenat, duke rezultuar ne konkluzione te pergjithshme ne lidhje me opinioninonin e matur publik.					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Qellimi dhe fazat e studimit me ane te sondazheve						
2	Ç’eshte sondazhi dhe tipet e sondazhit						
3	Ndertimi i pyetesorit						
4	Treguesit dhe realizimi i zgjedhjes						
5	Gabimi i zgjedhjes dhe vleresimi intervalor						
6	Intervistimi						
7	Intervistuesi dhe ceshtje qe lidhen me te						
8	Provimi Gjysmë-Final						
9	Kodimi dhe pergatitja e skedarit te te dhenave						
10	Hedhja ne SPSS e te dhenave te mbledhura nga sondazhi						
11	Analiza deskriptive e te dhenave						
12	Analiza eksploruese e te dhenave						
13	Perdorimi i te dhenave te sondazhit per te gjykuar ne lidhje me mesataren e opinionit publik						
14	Perdorimi i te dhenave te sondazhit per te gjykuar ne lidhje me mesataret e me shume se dy grupimeve te opinionit publik						

15	Analiza e lidhjes se variablave te perfshire ne model ne lidhje me opinionin public qe trajtohet		
16	Provimi Final		
Parakushtet		Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura		• Leksione te pergatitura nga profesori i lendes, • “The survey Methods Eorkbook”- Alan Buckingham, Peter Saunders	
Referenca të tjera			
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studentët do të pajisen me njohuri bazë mbi sondazhin dhe matjen e opinionit publik		
2	Studentët do të jenë të aftë të ndermarrin ne menyre korrekte nje sondazh duke njohur dhe perdorur teknikat sasiore per te matur dhe vleresuar nje opinion te caktuar publik.		
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të interpretojnë rezultatet e nje sondazhi .		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	20
Kuize		4	20
Projekte		0	0
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			50
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			50
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6	84
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
ECTS			6.00