

Emri i Lëndës : Komunikimi dhe Menaxhimi i Markës dhe Identitetit Institucional							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 422	B	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Mirdaim Axhami, PhD					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Master					
Përshkrimi		Ky kurs fokusohet në informacionet kryesore të nevojshme për menaxhimin e markës dhe komunikimin nëpërmjet saj.Në këtë klasë do të bëhet e qartë se çfarë do të thotë të menaxhosh një markë. Studentët do të mësojnë të planifikojnë dhe zbatojnë një strategji, taktikë dhe marketing.					
Objektivat		Të informojë studentët dhe ti qartësojë në konceptet dhe mënyrat për të menaxhuar një markë. Qëllimi kryesor i kësaj lënde është të informojë studentët me një mënyrë kritike të kuptuarit të koncepteve të markës.					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Çështë marka?						
2	Proçeset e një marke						
3	Markat dhe lidhja e tyre me klientët						
4	Vlerat, premtimet e një marke						
5	Personaliteti i një marke						
6	Zhvillimi i një marke						
7	Produketet e reja dhe prezantimi/ riprezantimi i tyre në treg						
8	Provimi Gjysmë-Final						
9	Identiteti institucional i një marke						
10	Kuptimi dhe mënyrat e B2B (lidhja biznes me biznes)						
11	Shitjet me pakicë të markave						
12	Shërbimet e një marke						
13	Planifikimi, vlerësimi dhe konkurrenca e një marke						
14	Barazia e markave						
15	Përsëritja e leksioneve						
16	Provimi Final						

Parakushtet		Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura		• Leksione të përgatitura nga lektori	
Referenca të tjera			
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studentët do të kuptojnë se çështë marka		
2	Studentët do të kuptojnë se si klientët janë të lidhur me markën		
3	Studentët do të jenë të aftë të menaxhojnë një markë		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	20
Kuize		4	20
Projekte		0	0
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			50
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			50
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6	84
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
ECTS			6.00