

Emri i Lëndës : Metodatat e Avancuara Kërkimore II							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 402	A	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Ramadan Cipuri, Prof. Asoc. Dr.					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Master					
Përshkrimi		Vrojtimet me anë të pyetësorëve, në formatin e sondazheve po përdoren në studimin e mjaft fenomeneve të jetës ekonomike, sociale dhe politike si në studimin e të ardhurave, të shpenzimeve dhe kursimeve të popullsisë, në studimin e pagave dhe të punës ilegale, në studimin e varfërisë, në studimin e problemeve që hasin bizneset private si dhe në mjaft fenomene të tjera. Gjithashtu, mjaft studime sociale e politike bazohen në të dhenat e sondazheve. Kjo lende, trakton tema që kanë lidhje me tërë procesin e një sondazhi, që nga përshkrimi i problemit që trajtohet, ndertimi i sondazhit dhe realizimi i tij, përpunimi i të dhenave dhe interpretimi i rezultateve, duke gjykuar me tej në përshkrimin e opinionit publik në lidhje me fenomenin.					
Objektivat		Pas përfundimit të studimeve në këtë lende, studentet do të kenë njohuri të mjaftueshme për të ndërmarrë me sukses një sondazh në varesi të problemit që synojnë të trajtojnë. Ato do të zotërojnë teknikat e duhura: për të përcaktuar vëllimin e elementeve të zgjedhur në sondazh, duke synuar gabimin me të vogël të mundshëm, për të heshur në softin SPSS të dhenat, teknikat e duhura statistikore për të përpunuar dhe interpretuar të dhenat, duke rezultuar në konkluzione të përgjithshme në lidhje me opinionin e matur publik.					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Qëllimi dhe fazat e studimit me ane të sondazheve						
2	Ç’është sondazhi dhe tipet e sondazhit						
3	Ndertimi i pyetësorit						
4	Treguesit dhe realizimi i zgjedhjes						
5	Gabimi i zgjedhjes dhe vlerësimi intervalor						
6	Intervistimi						
7	Intervistuesi dhe çështje që lidhen me të						
8	Provimi Gjysmëfinal - E së kërkimore						
9	Kodimi dhe përgatitja e skedarit të të dhenave						
10	Hedhja në SPSS e të dhenave të mbledhura nga sondazhi						
11	Analiza deskriptive e të dhenave						
12	Analiza eksploruese e të dhenave						
13	Përdorimi i të dhenave të sondazhit për të gjykuar në lidhje me mesataren e opinionit publik						
14	Përdorimi i të dhenave të sondazhit për të gjykuar në lidhje me mesataret e me shumë se dy grupimeve të opinionit publik						

15	Analiza e lidhjes se variablave te perfshire ne model ne lidhje me opinionin public qe trajtohet		
16	Provim Final		
Parakushtet		Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura		• “The survey Methods Workbook”- Alan Buckingham, Peter Saunders • Bruce L. Berg (2004) Qualitative Research Methods For The Social Sciences, Pearson Education,Inc, Boston. • Christine Daymon ve Immy Holloway (2004) Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications, Routledge, New York. • Arthur Asa Berger (1998) Media Research Techniques, Sage Publication, USA. - Morgan, D. (1998) The Focus Group Guidebook, London: Sage Publications.	
Referenca të tjera			
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studentët do të pajisen me njohuri bazë mbi sondazhin dhe matjen e opinionit publik		
2	Studentët do të jenë të aftë të ndermarrin ne menyre korrekte nje sondazh duke njohur dhe perdorur teknikat sasiore per te matur dhe vleresuar nje opinion te caktuar publik.		
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të interpretojnë rezultatet e nje sondazhi .		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	40
Kuize		0	0
Projekte		0	0
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		0	0
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			40
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			60
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6	84
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
ECTS			6.00