

| Emri i Lëndës : Konceptim dhe Menaxhim Fushatash |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|---------|------|
| Kodi                                             | Tipi                                                                                                                                                                                                    | Semestri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Leksione (orë/javë) | Seminare (orë/javë) | Lab (orë/javë) | Kredite | ECTS |
| COM 523                                          | C                                                                                                                                                                                                       | Vjeshtë                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3.00                | 0.00                | 0.00           | 3.00    | 6.00 |
|                                                  |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| Lektori                                          |                                                                                                                                                                                                         | Suela Musta, PhD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |                     |                |         |      |
| Asistenti                                        |                                                                                                                                                                                                         | Edlira Mali, MSc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |                     |                |         |      |
| Gjuha e kursit                                   |                                                                                                                                                                                                         | Shqip                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| Niveli i lëndës                                  |                                                                                                                                                                                                         | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |                     |                |         |      |
| Përshkrimi                                       |                                                                                                                                                                                                         | Lënda synon të jap njohuri të detajuara mbi organizimin dhe menazhimin e fushatave zgjedhore. Puna dhe procesi mësimor në këtë lëndë do të zhvillohet në shkëmbim eksperiencash midis lektorit dhe studentëve. Një rëndësi e veçantë do t'u kushtohet projekteve që studentët do të punojnë në mënyrë individuale apo në grup. Pjesëmarrësit e kursit do të ndërtojnë portofolet individuale të komponentëve të fushatës zgjedhore, të tilla si deklaratat e kandidatit, si dhe të kontribuojnë në dallimet ndër-juridiksionale në mënyrë krahasuese të projektit të menaxhimit të fushatës zgjedhore. |                     |                     |                |         |      |
| Objektivat                                       |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| Konceptet Kryesore                               |                                                                                                                                                                                                         | 1. Fushata sensibilizuese 2. Fushata elektorale, 3. Brainstorming 4. Buxheti 5. Sigurimi i fondeve, donacioneve 6. Ambasadorët 7. Menaxhimi i Fushatës 8. Studimi i tregut 9. Mesazhet e fushatës 10. Komunikimi i integruar 11. Marrëdhëniet publike 12. Objektivat e fushatës 13. Planifikimi i fushatës 14. Plani i veprimeve 15. Analiza 16. Feedback ...etj.                                                                                                                                                                                                                                      |                     |                     |                |         |      |
| Programi i Lëndës                                |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| Java                                             | Tema                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 1                                                | Kuptimi i problematikës. Bazat dhe elementët kryesorë të një fushate. Llojet e ndryshme të fushatave.                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 2                                                | Brainstorming, diskutime, debitime për konceptimin e fushatës – projekt semestral. Planifikimi i elementeve të ndryshme të fushatës. Elementët e ndryshëm të fushatës, grupi i punës ndarja e detyrave. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 3                                                | Kandidati dhe vlerësimi i oponencës                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 4                                                | Hapja zyrtare e fushatës projekt semestral – përzgjedhja dhe instruktimi i ambasadorëve.                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 5                                                | Plani i Fushatës. Rregullat kyçe të Fushatës Elementët e një plani efektiv                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 6                                                | Targetimi i audiencës / votuesve                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 7                                                | Zhvillimi i Mesazhit të Fushatës                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 8                                                | Provim Gjysmëfinal                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 9                                                | Sondazhet Politike dhe Raportet Strategjike.                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 10                                               | Planifikim i avancuar: Përgatitja e buxhetit dhe mënyrat e mbledhjes së fondeve                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 11                                               | Planifikim i avancuar: Kontakti me audiencën dhe ndikimi mediatic. Propagandimi dhe bindja e audiencës.                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 12                                               | Fushata online – Roli dhe mënyrat e përdorimit të internetit gjatë fushatës. Deklaratat e kandidatit, e-maillet e drejtpërdrejta dhe telefoni.                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 13                                               | Menaxhimi i fushatës; Kandidati, menaxheri, stafi dhe vullnetarët.                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| 14                                               | Menaxhimi i fushatave sipas juridiksioneve të ndryshme. Analiza e fushatës - projekt semestral.                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |

|                                                                                          |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| 15                                                                                       | Prezantim i projekteve të studentëve                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                       |
| 16                                                                                       | Provim Final                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                       |
| Parakushtet                                                                              |                                                                                                                                                  | Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.                                                                                                                                                                                                                                               |                   |                       |
| Literatura                                                                               |                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Political Campaign Planing Manual. A step by step guide to winning elections, National Democratic Institute fro International Affairs</li><li>• Dennis W. Johnson, No Place for Amateurs;</li></ul>                                                                    |                   |                       |
| Referenca të tjera                                                                       |                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Robert Greene, 33 Stratagems of War</li><li>• Richard Semiatin, Campaigns on the Cutting Edge</li><li>• John Sides, Daron Shaw, Matthew Grossman, and Keena Lipsitz, Campaigns and Elections: Rules, Reality, Strategy, Choice (New York: W.W. Norton, 2011)</li></ul> |                   |                       |
| Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat                                                      |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                       |
| 1                                                                                        | Studentët do të kuptojnë elementët e konceptimit të një fushate, duke përfshirë edhe fushatën zgjedhore.                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                       |
| 2                                                                                        | Studentët krijojnë një ide më të qartë rreth përdorimit të mjeteve të ndryshme demokratike për menaxhimin e një fushate.                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                       |
| 3                                                                                        | Studentët do të jenë në gjendje të hartojnë një buxhet për fushatën dhe të realizojnë ngritjen e fondeve të nevojshme për realizimin e fushatës. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                       |
| 4                                                                                        | Studentët do të jenë të aftë të konceptojnë dhe menaxhojnë një fushatë të mirëfilltë.                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                       |
| Mënyra e Vlerësimit të Lëndës                                                            |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                       |
| Notat e Ndërmjetme                                                                       |                                                                                                                                                  | Sasia                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Përqindja         |                       |
| Gjysmë finale                                                                            |                                                                                                                                                  | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                 |                       |
| Kuize                                                                                    |                                                                                                                                                  | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                 |                       |
| Projekte                                                                                 |                                                                                                                                                  | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 20                |                       |
| Projekte semestrale                                                                      |                                                                                                                                                  | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                 |                       |
| Punë laborator                                                                           |                                                                                                                                                  | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                 |                       |
| Pjesëmarrja në mësim                                                                     |                                                                                                                                                  | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 20                |                       |
| Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final                                   |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 40                |                       |
| Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 60                |                       |
| Total                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100               |                       |
| Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)                                        |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                       |
| Aktivitetet                                                                              |                                                                                                                                                  | Sasia                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Kohëzgjatja (orë) | Ngarkesa Totale (orë) |
| Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit) |                                                                                                                                                  | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                 | 48                    |
| Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)                              |                                                                                                                                                  | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6                 | 84                    |
| Detyra                                                                                   |                                                                                                                                                  | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8                 | 8                     |
| Gjysmë finale                                                                            |                                                                                                                                                  | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                 | 0                     |
| Provimi final                                                                            |                                                                                                                                                  | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10                | 10                    |
| Të tjera                                                                                 |                                                                                                                                                  | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                 | 0                     |
| Ngarkesa totale e orëve                                                                  |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   | 150                   |
| Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)                                                       |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   | 6.00                  |
| ECTS                                                                                     |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   | 6.00                  |