

Emri i Lëndës : Media dhe Etika							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 412	B	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Bashkim Gjergji, Prof. Asoc. Dr.					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Master					
Përshkrimi		Kjo lëndë do të trajtojë aspekte etike të medias. Kursi do të ofrojë një panoramë të shkollave, ideve e pikëpamjeve etike si instrumente analitike për gjykimin e çështjeve të ndryshme, që përftohen nga mënyrat me të cilat mediat e ndryshme pasqyrojnë ngjarjet e ditës. Në vazhdim studentët do kenë mundësi të njihen me modele të gjyimit etik, me problemet “e gjuhës së ulët”, rëndësinë e qartësisë e saktësisë, me këndshikimet lidhur me të vërtetën dhe objektivitetin, me jetën private apo dukuritë e shfaqura në kushtet e mediave të reja.					
Objektivat		Në këtë kurs studentët do të aftësohen në zhvillimin dhe konsolidimin e gjyimit etik për dukuritë që shfaqen rëndom në punën e medias dhe sidomos të mediave të reja. Ata do të kenë mundësi të evidentojnë kazuset e ndryshme dhe të arsyetojnë përgjigjet e tyre.					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Nocionet bazë etike						
2	Shkolla etike e Greqisë së vjetër						
3	Nga utilitarët te pesimizmi i Shopenhauerit/ Niçe, Spenser, Darwin, Sartre, etj.						
4	Model i gjyimit etik - (Clifford Christian)						
5	Raportet me median dhe actual malice						
6	Media dhe njerëzit e zakonshëm						
7	Gjuha e ulët, pasojat dhe trajtimi ligjor						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Përgjegjësia ndaj audiencave - interesi publik						
10	E vërteta, qartësia, saktësia						
11	Jeta private dhe ndërhyrjet mediatike						
12	Mediat e reja dhe pasoja e aktorëve të shumtë (si ta kuptojmë të vërtetën)						
13	Jeta private, dhuna dhe pornografia - shqetësimet në periudhën e mediave të reja						
14	Të shpëtojmë komunikimin (D.Wolton)						
15	Përsëritje						
16	Provim Final						

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura	• B.Kovach&T.Rosenstiel, “Flu, si të mësojmë të vërtetën...”, ISHM 2010 • Ch.Ess, “Etika e Mediave të Reja”, ISHM 2013 • Ph.Patterson&L.Wilkins, “Etika e Medias”, Albanian University • Perplasja e Injorancave dhe Perlasja e Intolerancave, ISHM 2014		
Referenca të tjera			
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studentët do të pajisen me njohuri rreth etikës se medias .		
2	Studentët do të studiojnë normat, udhëzimet që qeverisins industrinë e medias.		
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë në ndërtimin e një industrie mediatike etike dhe profesionale		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	30
Kuize		0	0
Projekte		0	0
Projekte semestrale		1	20
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			60
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			40
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6	84
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
ECTS			6.00