

| Emri i Lëndës : Komunikimi dhe Menaxhimi i Markës dhe Identitetit Institucional |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|---------|------|
| Kodi                                                                            | Tipi                                                          | Semestri                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Leksione (orë/javë) | Seminare (orë/javë) | Lab (orë/javë) | Kredite | ECTS |
| COM 422                                                                         | B                                                             | Pranverë                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3.00                | 0.00                | 0.00           | 3.00    | 6.00 |
|                                                                                 |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| Lektori                                                                         |                                                               | Mirdaim Axhami, PhD                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |                     |                |         |      |
| Asistenti                                                                       |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| Gjuha e kursit                                                                  |                                                               | Shqip                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                     |                |         |      |
| Niveli i lëndës                                                                 |                                                               | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |                     |                |         |      |
| Përshkrimi                                                                      |                                                               | Ky kurs fokusohet në informacionet kryesore të nevojshme për menaxhimin e markës dhe komunikimin nëpërmjet saj.Në këtë klasë do të bëhet e qartë se çfarë do të thotë të menaxhosh një markë. Studentët do të mësojnë të planifikojnë dhe zbatojnë një strategji, taktikë dhe marketing. |                     |                     |                |         |      |
| Objektivat                                                                      |                                                               | Të informojë studentët dhe ti qartësojë në konceptet dhe mënyrat për të menaxhuar një markë. Qëllimi kryesor i kësaj lënde është të informojë studentët me një mënyrë kritike të kuptuarit të koncepteve të markës.                                                                      |                     |                     |                |         |      |
| Konceptet Kryesore                                                              |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| Programi i Lëndës                                                               |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| Java                                                                            | Tema                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 1                                                                               | Çështje marka?                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 2                                                                               | Proçeset e një marke                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 3                                                                               | Markat dhe lidhja e tyre me klientët                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 4                                                                               | Vlerat, premtimet e një marke                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 5                                                                               | Personaliteti i një marke                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 6                                                                               | Zhvillimi i një marke                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 7                                                                               | Produketet e reja dhe prezantimi/ riprezantimi i tyre në treg |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 8                                                                               | Provimi Gjysmë-Final                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 9                                                                               | Identiteti institucional i një marke                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 10                                                                              | Kuptimi dhe mënyrat e B2B ( lidhja biznes me biznes)          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 11                                                                              | Shitjet me pakicë të markave                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 12                                                                              | Shërbimet e një marke                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 13                                                                              | Planifikimi, vlerësimi dhe konkurrenca e një marke            |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 14                                                                              | Barazia e markave                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 15                                                                              | Përsëritja e leksioneve                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| 16                                                                              | Provimi Final                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |

|                                                                                          |                                                                  |                                                                  |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Parakushtet                                                                              |                                                                  | Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%. |                       |
| Literatura                                                                               |                                                                  | • Leksione të përgatitura nga lektori                            |                       |
| Referenca të tjera                                                                       |                                                                  |                                                                  |                       |
| Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat                                                      |                                                                  |                                                                  |                       |
| 1                                                                                        | Studentët do të kuptojnë se çështë marka                         |                                                                  |                       |
| 2                                                                                        | Studentët do të kuptojnë se si klientët janë të lidhur me markën |                                                                  |                       |
| 3                                                                                        | Studentët do të jenë të aftë të menaxhojnë një markë             |                                                                  |                       |
| Mënyra e Vlerësimit të Lëndës                                                            |                                                                  |                                                                  |                       |
| Notat e Ndërmjetme                                                                       |                                                                  | Sasia                                                            | Përqindja             |
| Gjysmë finale                                                                            |                                                                  | 1                                                                | 20                    |
| Kuize                                                                                    |                                                                  | 4                                                                | 20                    |
| Projekte                                                                                 |                                                                  | 0                                                                | 0                     |
| Projekte semestrale                                                                      |                                                                  | 0                                                                | 0                     |
| Punë laborator                                                                           |                                                                  | 0                                                                | 0                     |
| Pjesëmarrja në mësim                                                                     |                                                                  | 1                                                                | 10                    |
| Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final                                   |                                                                  |                                                                  | 50                    |
| Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final                                         |                                                                  |                                                                  | 50                    |
| Total                                                                                    |                                                                  |                                                                  | 100                   |
| Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)                                        |                                                                  |                                                                  |                       |
| Aktivitetet                                                                              | Sasia                                                            | Kohëzgjatja (orë)                                                | Ngarkesa Totale (orë) |
| Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit) | 16                                                               | 3                                                                | 48                    |
| Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)                              | 14                                                               | 6                                                                | 84                    |
| Detyra                                                                                   | 0                                                                | 0                                                                | 0                     |
| Gjysmë finale                                                                            | 1                                                                | 8                                                                | 8                     |
| Provimi final                                                                            | 1                                                                | 10                                                               | 10                    |
| Të tjera                                                                                 | 0                                                                | 0                                                                | 0                     |
| Ngarkesa totale e orëve                                                                  |                                                                  |                                                                  | 150                   |
| Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)                                                       |                                                                  |                                                                  | 6.00                  |
| ECTS                                                                                     |                                                                  |                                                                  | 6.00                  |