

<b>Emri i Lëndës : Konceptim dhe Menaxhim Fushatash</b>							
<b>Kodi</b>	<b>Tipi</b>	<b>Semestri</b>	<b>Leksione (orë/javë)</b>	<b>Seminare (orë/javë)</b>	<b>Lab (orë/javë)</b>	<b>Kredite</b>	<b>ECTS</b>
COM 523	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
<b>Lektori</b>		Edlira Mali, MSc					
<b>Asistenti</b>							
<b>Gjuha e kursit</b>		Shqip					
<b>Niveli i lëndës</b>		Master					
<b>Përshkrimi</b>		Lënda synon të jap njohuri të detajuara mbi organizimin dhe menaxhimin e fushatave zgjedhore. Puna dhe procesi mësimor në këtë lëndë do të zhvillohet në shkëmbim eksperiencash midis lektorit dhe studentëve. Një rëndësi e veçantë do t'u kushtohet projekteve që studentët do të punojnë në mënyrë individuale apo në grup. Pjesëmarrësit e kursit do të ndërtojnë portofolet individuale të komponentëve të fushatës zgjedhore, të tilla si deklaratat e kandidatit, si dhe të kontribuojnë në dallimet ndër-juridiksionale në mënyrë krahasuese të projektit të menaxhimit të fushatës zgjedhore.					
<b>Objektivat</b>		- Zhvillimi dhe kuptimi i një ndarjeje të duhur të punës në mes kandidatit dhe menaxherit - Duke pasur parasysh të dhënat e votuesve, të zhvillojë një angazhim të medias për të mbështetur fushatën. - Përdorimi i të dhënave të zgjedhësit për të zhvilluar një buxhet të përshtatshëm (dhe me kosto të ulët) fushate, duke përfshirë edhe planet realiste për ngritjen e fondeve. - Hartimi i një plani për shfrytëzimin maksimal të vullnetarëve. - Krijimi i një analizë krahasuese për drejtimin e fushatave zgjedhore në juridiksione të ndryshme lokale (në një sërë vendesh në varësi të pjesëmarrësve)					
<b>Konceptet Kryesore</b>							
<b>Programi i Lëndës</b>							
<b>Java</b>	<b>Tema</b>						
<b>1</b>	Kuptimi i problematikës. Bazat dhe elementët kryesorë të një fushate. Llojet e ndryshme të fushatave.						
<b>2</b>	Brainstorming, diskutime, debatime për konceptimin e fushatës – projekt semestral. Planifikimi i elementeve të ndryshme të fushatës. Elementët e ndryshëm të fushatës, grupi i punës ndarja e detyrave.						
<b>3</b>	Kandidati dhe vlerësimi i oponencës						
<b>4</b>	Hapja zyrtare e fushatës projekt semestral – përzgjedhja dhe instruktimi i ambasadorëve.						
<b>5</b>	Plani i Fushatës. Rregullat kyçe të Fushatës Elementët e një plani efektiv						
<b>6</b>	Targetimi i audiencës / votuesve						
<b>7</b>	Zhvillimi i Mesazhit të Fushatës						
<b>8</b>	Provim Gjysmëfinal						
<b>9</b>	Sondazhet Politike dhe Raportet Strategjike.						
<b>10</b>	Planifikim i avancuar: Përgatitja e buxhetit dhe mënyrat e mbledhjes së fondeve						
<b>11</b>	Planifikim i avancuar: Kontakti me audiencën dhe ndikimi mediatik. Propagandimi dhe bindja e audiencës.						
<b>12</b>	Fushata online – Roli dhe mënyrat e përdorimit të internetit gjatë fushatës. Deklaratat e kandidatit, e-maillet e drejtpërdrejta dhe telefoni						

<b>13</b>	Menaxhimi i fushatës; Kandidati, menaxheri, stafi dhe vullnetarët.
<b>14</b>	Menaxhimi i fushatave sipas juridiksioneve të ndryshme. Analiza e fushatës - projekt semestral.
<b>15</b>	Prezantim i projekteve të studentëve
<b>16</b>	Provim Final
<b>Parakushtet</b>	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
<b>Literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dennis W. Johnson, No Place for Amateurs;</li> <li>• Political Campaign Planning Manual. A step by step guide to winning elections, National Democratic Institute for International Affairs</li> </ul>
<b>Referenca të tjera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Richard Semiatin, Campaigns on the Cutting Edge</li> <li>• Robert Greene, 33 Stratagems of War</li> </ul>
<b>Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat</b>	
<b>1</b>	Studentët do të kuptojnë elementët e konceptimit të një fushate, duke përfshirë edhe fushatën zgjedhore.
<b>2</b>	Studentët krijojnë një ide më të qartë rreth përdorimi të mjeteve të ndryshme demokratike për menaxhimin e një fushate.
<b>3</b>	Studentët do të jenë në gjendje të hartojnë një buxhet për fushatën dhe të realizojnë ngritjen e fondeve të nevojshme për realizimin e fushatës.
<b>4</b>	Studentët do të jenë të aftë të konceptojnë dhe menazhojnë një fushatë të mirëfilltë.

<b>Mënyra e Vlerësimit të Lëndës</b>			
<b>Notat e Ndërmjetme</b>	<b>Sasia</b>	<b>Përqindja</b>	
Gjysmë finale	1	20	
Kuize	1	10	
Projekte	0	0	
Projekte semestrare	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
<b>Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</b>		<b>40</b>	
<b>Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</b>		<b>60</b>	
<b>Total</b>		<b>100</b>	
<b>Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)</b>			
<b>Aktivitetet</b>	<b>Sasia</b>	<b>Kohëzgjatja (orë)</b>	<b>Ngarkesa Totale (orë)</b>
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	3	42
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	20	20
Provimi final	1	40	40
Të tjera	0	0	0
<b>Ngarkesa totale e orëve</b>			<b>150</b>
<b>Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</b>			<b>6.00</b>
<b>ECTS</b>			<b>6.00</b>