

Emri i Lëndës : Publiku, Audienca dhe Përdoruesit e Mediave							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 563	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Briseida Mema, Prof. Dr					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Master					
Përshkrimi		Në fokus të kursit do të jenë çështjet që lidhen me audienat. Ç’është audienca, pse zakonisht flitet për karakterin heterogjen të saj, çka na detyron të flasim për shumëlloj audiencash, për publikë, nga çfarë karakterizohen dhe roli i analizave funksionale e demografike për të depërtuar në këto lloj tiparesh. Ajo që do të theksohet e shpjegohet gjatë kursit lidhet ngushtë me ndryshimet teknologjike dhe shfaqjen e mediave të reja, një zhvillim ky që është pasuar nga ndryshimi i pozicionit të audiencave; koncepti user generation content dhe situatë aktuale në terrenin shqiptar.					
Objektivat		Njohja dhe përdorimi i medias për të ndikuar audiencën. Gjithashtu mënyra se si mediat masin audiencën e tyre. Studentët do të kuptojnë më mire rolin që media ka në jetën e tyre të përditshme edhe se si audienca mund të “manipulohet”. Por njëkohësisht do të njihen me mënyrat e reja të përdorimit të kanaleve të mediave konvencionale dhe mediave të reja për të dhënë e marrë informacion, argëtim, etj.					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Mediat konvencionale dhe audienat						
2	Mediat e reja dhe linja e komunikimit “many to many”						
3	Opinion i publik dhe audienat						
4	Matja e Audiencave dhe kufizimet e praktikave						
5	Audiencat aktive dhe : A ka nevojë për gazetarë - Eric Scherer						
6	Analiza demografike e audiencave						
7	Analizat funksionale të audiencave (kush mund ta influencojë?)						
8	Provimi Gjysmëfinal						
9	Politika dhe Media						
10	Roli i markës dhe audienat						
11	Audiencat globale - M.Kunczik						
12	Trinomi: Audienca/ Politika/ Media si shprehje e shkëmbimit në demokraci						
13	E vërteta në kushtet e mbingarkesës me informacion (Kovach&Rosenstiel)						
14	Audiencat dhe roli i tyre në jetë shoqërore në Shqipëri						
15	Përsëritje						
16	Provimi Final						

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura	• E.Scherer, “A ka nevojë për gazetarë”, Papirus 2013 • Charls Ess, Etika e mediave dixhitale, ISHM • R.Jahanbegloo • B.Kovach&T.Rosenstie		
Referenca të tjera	• B.Kovach&T.Rosenstiel, “Si të mësojmë të vërtetën...”, ISHM 2013 • Leksione të përgatitura nga lektori • J.Dominick, “Dinamika e Komunikimit Masiv’, Uet – Press 2010		
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Për t'u bërë të njohur me debatet akademike për reth natyrës dhe ndërtimit të publikut.		
2	Për t'u bërë të njohur me historinë e medias si industry dhe të konceptojmë dhe masim audiencën		
3	Për të pasur një koncept të qartë për rolin e invidit si pjesëmarrës në audiencat e sotme active.		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	40
Kuize		0	0
Projekte		0	0
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		0	0
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			40
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			60
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	3	42
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	20	20
Provimi final	1	40	40
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
ECTS			6.00