

<b>Emri i Lëndës : Media dhe Politika</b>							
<b>Kodi</b>	<b>Tipi</b>	<b>Semestri</b>	<b>Leksione (orë/javë)</b>	<b>Seminare (orë/javë)</b>	<b>Lab (orë/javë)</b>	<b>Kredite</b>	<b>ECTS</b>
COM 411	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
<b>Lektori</b> Mark Marku, Prof. Dr.							
<b>Asistenti</b>							
<b>Gjuha e kursit</b> Shqip							
<b>Niveli i lëndës</b> Master							
<b>Përshkrimi</b> Ky kurs do të ekzaminojë mënyrën në të cilën mass media ka ndikuar në politikën demokratike në Shqipëri. Gjithashtu do të trajtohen tema të ndryshme rreth rolit të medias dhe ndikim e saj në politikë. Gjithashtu do të trajtohet ndikimin dhe rolin që ka politika në media.							
<b>Objektivat</b> Gjatë këtij kursi do të kenë mundësinë të përvetësojnë aftësitë e të shkruarit dhe kritike. Studentët do të njihen me konceptet themelore të medias dhe politikës dhe do të shohin ndikimin që ka media ne jetën tonë dhe në krijimin e opioneve individuale.							
<b>Konceptet Kryesore</b>							
<b>Programi i Lëndës</b>							
<b>Java</b>	<b>Tema</b>						
<b>1</b>	Hyrje në media dhe politikë						
<b>2</b>	Sistemet politike. Raportet mes pushteteve dhe media si pushtet i katert						
<b>3</b>	Organizatata politike dhe komunikimi politik						
<b>4</b>	Komunikimi politik dhe diskursi politik						
<b>5</b>	Sistemet e komunikimit dhe politika						
<b>6</b>	Komunikimi politik dhe fushatat elektorale						
<b>7</b>	Funksionet dhe ndikmi i mediave 1&2						
<b>8</b>	Provim gjysme final						
<b>9</b>	Opinion publik dhe funksioni i axhendes						
<b>10</b>	Hapesira publike dhe politika						
<b>11</b>	Komunikimi politik dhe mediat e reja 1						
<b>12</b>	Komunikimi publik dhe mediat e reja 2						
<b>13</b>	Mediat dhe imazhi i aktoreve politike						
<b>14</b>	Marketimi i produktit politik						
<b>15</b>	Propaganda politike						
<b>16</b>	Provim Final						

<b>Parakushtet</b>	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
<b>Literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Media, Politika dhe Shoqëria. Artan Fuga</li> <li>• Leksione të përgatitura nga lektori</li> </ul>
<b>Referenca të tjera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Democracy and the News , Herbert J. Gans. Oxford University Press, 2004</li> <li>• The Media, Politics and Public Life Geoffrey Craig. Allen &amp; Unwin, 2004</li> <li>• The Mass Media in Liberal Democratic Societies , Stanley Rothman.Paragon House, 1992</li> </ul>

### Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

<b>1</b>	Studentët do të kuptojnë rolin e medias në politikë dhe e kundërta
<b>2</b>	Studentët krijojnë një ide më të qartë rreth përdorimi së medias si mënyrë për të influencuar publikun
<b>3</b>	Si media funksionon në kohët moderne

### Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja
Gjysmë finale	1	30
Kuize	0	0
Projekte	1	20
Projekte semestrare	0	0
Punë laborator	0	0
Pjesëmarrja në mësim	1	10
<b>Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</b>		<b>60</b>
<b>Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</b>		<b>40</b>
<b>Total</b>		<b>100</b>

### Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)

Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6	84
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
<b>Ngarkesa totale e orëve</b>			<b>150</b>
<b>Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</b>			<b>6.00</b>
<b>ECTS</b>			<b>6.00</b>