

Emri i Lëndës : Metodatat e Avancuara Kërkimore II

Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 402	A	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00

Lektori	Ramadan Cipuri, Prof. Asoc. Dr.
Asistenti	
Gjuha e kursit	Shqip
Niveli i lëndës	Master
Përshkrimi	Vrojtimet me anë të pyetësorëve, në formatin e sondazheve po përdoren në studimin e mjaft fenomeneve të jetës ekonomike, sociale dhe politike si në studimin e të ardhurave, të shpenzimeve dhe kursimeve të popullsisë, në studimin e pagave dhe të punës ilegale, në studimin e varfërisë, në studimin e problemeve që hasin bizneset private si dhe në mjaft fenomene të tjera. Gjithashtu, mjaft studime sociale e politike bazohen në të dhënat e sondazheve. Kjo lende, traktton tema që kanë lidhje me tërë procesin e një sondazhi, që nga përshkrimi i problemit që trajtohet, ndërtimi i sondazhit dhe realizimi i tij, përpunimi i të dhënave dhe interpretimi i rezultateve, duke gjykuar me tej në përshkrimin e opinionit publik në lidhje me fenomenin.
Objektivat	Pas përfundimit të studimeve në këtë lende, studentët do të kenë njohuri të mjaftueshme për të ndermarre me sukses një sondazh në varesi të problemit që synojnë të trajtojnë. Ato do të zotërojnë teknikat e duhura: për të përcaktuar vëllimin e elementeve të zgjedhur në sondazh, duke synuar gabimin me të vogël të mundshëm, për të heshur në softin SPSS të dhënat, teknikat e duhura sasiore e statistikore për të përpunuar dhe interpretuar të dhënat, duke rezultuar në konkluzione të përgjithshme në lidhje me opinionin e matur publik.
Konceptet Kryesore	

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Qëllimi dhe fazat e studimit me anë të sondazheve
2	Ç'është sondazhi dhe tipet e sondazhit
3	Ndërtimi i pyetësorit
4	Treguesit dhe realizimi i zgjedhjes
5	Gabimi i zgjedhjes dhe vlerësimi i intervalit
6	Intervistimi
7	Intervistuesi dhe çështje që lidhen me të
8	Provimi Gjysmëfinal - Ese kërkimore
9	Kodimi dhe përgatitja e skedarit të të dhënave
10	Hedhja në SPSS e të dhënave të mbledhura nga sondazhi
11	Analiza deskriptive e të dhënave
12	Analiza eksploruese e të dhënave
13	Përdorimi i të dhënave të sondazhit për të gjykuar në lidhje me mesataren e opinionit publik
14	Përdorimi i të dhënave të sondazhit për të gjykuar në lidhje me mesataret e më shumë se dy grupimeve të opinionit publik

15	Analiza e lidhjes se variablave te perfshire ne model ne lidhje me opinionin public qe trajtohet		
16	Provim Final		
Parakushtet		Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura		• “The survey Methods Workbook”- Alan Buckingham, Peter Saunders • Bruce L. Berg (2004) Qualitative Research Methods For The Social Sciences, Pearson Education,Inc, Boston. • Christine Daymon ve Immy Holloway (2004) Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications, Routledge, New York. • Arthur Asa Berger (1998) Media Research Techniques, Sage Publication, USA. - Morgan, D. (1998) The Focus Group Guidebook, London: Sage Publications.	
Referenca të tjera			
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studentët do të pajisen me njohuri bazë mbi sondazhin dhe matjen e opinionit publik		
2	Studentët do të jenë të aftë të ndermarrin ne menyre korrekte nje sondazh duke njohur dhe perdorur teknikat sasiore per te matur dhe vleresuar nje opinion te caktuar publik.		
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të interpretojnë rezultatet e nje sondazhi .		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	40
Kuize		0	0
Projekte		0	0
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		0	0
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			40
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			60
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6	84
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
ECTS			6.00