

Emri i Lëndës : Publiku, Audienca dhe Përdoruesit e Mediave							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 563	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Valmora Gogo, PhD					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Master					
Përshkrimi		Në fokus të kursit do të jenë çështjet që lidhen me audienat. Ç’është audienca, pse zakonisht flitet për karakterin heterogjen të saj, çka na detyron të flasim për shumëlloj audiencash, për publikë, nga çfarë karakterizohen dhe roli i analizave funksionale e demografike për të depërtuar në këto lloj tiparesh. Ajo që do të theksohet e shpjegohet gjatë kursit lidhet ngushtë me ndryshimet teknologjike dhe shfaqjen e mediave të reja, një zhvillim ky që është pasuar nga ndryshimi i pozicionit të audiencave; koncepti user generation content dhe situatë aktuale në terrenin shqiptar.					
Objektivat		Njohja dhe përdorimi i medias për të ndikuar audiencën. Gjithashtu mënyra se si mediat masin audiencën e tyre. Studentët do të kuptojnë më mire rolin që media ka në jetën e tyre të përditshme edhe se si audienca mund të “manipulohet”. Por njëkohësisht do të njihen me mënyrat e reja të përdorimit të kanaleve të mediave konvencionale dhe mediave të reja për të dhënë e marrë informacion, argëtim, etj.					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Mediat Konvencionale dhe Audienat në Kushtet e Konvergjencës						
2	Mediat e Reja dhe Linjat e Komunikimit						
3	Opinionit Publik dhe Audienat - Kërkim Shkencor mbi Zhvillimin e Reja mbi Audienat						
4	Matja e Audiencave dhe Kufizimet e Praktikave- Kërkim Shkencor mbi Zhvillimet e Reja mbi Audienat						
5	Audienat Aktive. A ka Nevojë për Gazetarë? – Eric Scherer						
6	Analiza Demografike e Audiencave - Kërkim Shkencor mbi Zhvillimet e Reja mbi Audienat						
7	Analizat Funksionale të Audiencave - Kush mund t'i influencojë?						
8	Provimi Gjysmëfinal						
9	Politika dhe Media - Kërkim Shkencor mbi Zhvillimet e Reja mbi Audienat						
10	Roli i Markës dhe Audienat						
11	Audienat Globale – Michael Kunczik						
12	Trinomi						
13	E Vërteta në Kushtet e Mbingarkesës me Informacion. Çrregullimi në Informacion - Kovach dhe Rosenstiel						
14	Audienat dhe Roli i Tyre në Jetën Shoqërore në Shqipëri						
15	Prezantim Projekti						
16	Provimi Final						

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura	• Eugenia Siapera, “Understanding new media”, 2018 • Denis Mcquail, “Audience Analyses”, 1997 • Eric Scherer, “A na duhen më gazetarët”, 2011 • Bill Kovach, Tom Rosenstiel, "Blur: How to Know What's True in the Age of Information Overload", 2010		
Referenca të tjera	• Henry Jenkins, "Convergence Culture: Where Old and New Media Collide", 2008 • Manuel Castells, "The Rise of the Network Society", 2010 • Christian Fuchs, “Social Media, A critical Introduction”, 2014 • Simon Lindgren, “Digital Media and Society”, 2017		
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Për të njohur debatet akademike rreth natyrës dhe ndërtimit të publikut.		
2	Për t'u njohur me historinë e medias si industri dhe të konceptojmë dhe të masim audiencat.		
3	Për të pasur një koncept të qartë për rolin e individit si pjesëmarrës në audiencat e sotme aktive.		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	30
Kuize		0	0
Projekte		1	20
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			60
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			40
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	3	42
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	20	20
Provimi final	1	40	40
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
ECTS			6.00