

| <b>Emri i Lëndës : Media dhe Politika</b> |   |          |                     |                     |                |         |      |
|---|---|----------|---------------------|---------------------|----------------|---------|------|
| Kodi                                      | Tipi  | Semestri | Leksione (orë/javë) | Seminare (orë/javë) | Lab (orë/javë) | Kredite | ECTS |
| COM 411                                   | B   | Vjeshtë  | 3.00                | 0.00                | 0.00           | 3.00    | 6.00 |
|   |   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>Lektori</b>                            | Mark Marku, Prof. Dr.   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>Asistenti</b>                          |   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>Gjuha e kursit</b>                     | Shqip   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>Niveli i lëndës</b>                    | Master  |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>Përvshkrimi</b>                        | Ky kurs do të ekzaminojë mënyrën në të cilën mass media ka ndikuar në politikën demokratike në Shqipëri. Gjithashtu do të trajtohen tema të ndryshme rreth rolit të medias dhe ndikim e saj në politikë. Gjithashtu do të trajtohet ndikimin dhe rolin që ka politika në media. |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>Objektivat</b>                         | Gjatë këtij kursi do të kenë mundësinë të përvetësojnë aftësitë e të shkruarit dhe kritike. Studentët do të nijhen me konceptet themelore të medias dhe politikës dhe do të shohin ndikimin që ka media ne jetën tonë dhe në krijimin e opnioneve individuale.                  |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>Konceptet Kryesore</b>                 | Propaganda Mediat e reja Funksionet e medias Politika Pushteti  |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>Programi i Lëndës</b>                  |   |          |                     |                     |                |         |      |
| Java                                      | <b>Tema</b>   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>1</b>                                  | Hyrje në media dhe politikë   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>2</b>                                  | Sistemet politike. Raportet mes pushteteve dhe media si pushtet i katert  |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>3</b>                                  | Organizatat politike dhe komunikimi politik   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>4</b>                                  | Komunikimi politik dhe diskursi politik   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>5</b>                                  | Sistemet e komunikimit dhe politika   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>6</b>                                  | Komunikimi politik dhe fushatat elektorale  |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>7</b>                                  | Funksionet dhe ndikmi i mediave 1&2   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>8</b>                                  | Provim gjysme final   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>9</b>                                  | Opioni publik dhe funksioni i axhendes  |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>10</b>                                 | Hapesira publike dhe politika   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>11</b>                                 | Komunikimi politik dhe mediat e reja 1  |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>12</b>                                 | Komunikimi publik dhe mediat e reja 2   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>13</b>                                 | Mediat dhe imazhi i aktoreve politike   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>14</b>                                 | Marketimi i produktit politik   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>15</b>                                 | Propaganda politike   |          |                     |                     |                |         |      |
| <b>16</b>                                 | Provim Final  |          |                     |                     |                |         |      |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Parakushtet</b>        | Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.   |
| <b>Literatura</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Media, Politika dhe Shoqëria. Artan Fuga</li> <li>• Leksione të përgatitura nga lektori</li> </ul>  |
| <b>Referenca të tjera</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Mass Media in Liberal Democratic Societies , Stanley Rothman.Paragon House, 1992</li> <li>• The Media, Politics and Public Life Geoffrey Craig. Allen &amp; Unwin, 2004</li> <li>• Democracy and the News , Herbert J. Gans. Oxford University Press, 2004</li> </ul> |

### Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

|          |  |
|----------|--|
| <b>1</b> | Studentët do të kuptojnë rolin e medias në politikë dhe e kundërta                                     |
| <b>2</b> | Studentët krijojnë një ide më të qartë rreth përdorimi së medias si mënyrë për të influencuar publikun |
| <b>3</b> | Si media funksionon në kohët moderne   |

### Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

| <b>Notat e Ndërmjetme</b>                                     | <b>Sasia</b> | <b>Përqindja</b> |
|---|--------------|------------------|
| Gjysmë finale   | 1            | 40               |
| Kuize   | 0            | 0                |
| Projekte  | 0            | 0                |
| Projekte semestrale   | 0            | 0                |
| Punjë laboratori  | 0            | 0                |
| Pjesëmarrja në mësim  | 0            | 0                |
| <b>Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</b> | <b>40</b>    |                  |
| <b>Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</b>       | <b>60</b>    |                  |
| <b>Total</b>  | <b>100</b>   |                  |

### Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)

| <b>Aktivitetet</b>   | <b>Sasia</b> | <b>Kohëzgjatja (orë)</b> | <b>Ngarkesa Totale (orë)</b> |
|--|--------------|--------------------------|------------------------------|
| Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit) | 16           | 3                        | 48                           |
| Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)                              | 14           | 5                        | 70                           |
| Detyra   | 0            | 0                        | 0                            |
| Gjysmë finale  | 1            | 10                       | 10                           |
| Provimi final  | 1            | 10                       | 10                           |
| Të tjera   | 0            | 0                        | 0                            |
| <b>Ngarkesa totale e orëve</b>   |              |                          | <b>138</b>                   |
| <b>Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</b>  |              |                          | <b>5.52</b>                  |
| <b>ECTS</b>  |              |                          | <b>6.00</b>                  |