

Emri i Lëndës : Metodatat e Avancuara Kërkimore II							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 402	A	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Ana Kekezi, PhD					
Asistenti		Erilda Ajaz, Msc					
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Master					
Përshkrimi		Vrojtimet me anë të pyetsorëve, ne formatin e sondazheve po përdoren në studimin e mjaft fenomeneve të jetës ekonomike, sociale dhe politike si në studimin e të ardhurave, të shpenzimeve dhe kursimeve të popullsisë, në studimin e pagave dhe të punës ilegale, në studimin e varfërisë, në studimin e problemeve që hasin bizneset private si dhe në mjaft fenomene të tjera. Gjithashtu, mjaft studime sociale e politike bazohen në te dhenat e sondazheve. Kjo lende, trakton tema qe kane lidhje me tere procesin e nje sondazhi, qe nga pershkrimi i problemit qe trajtohet, ndertimi isondazhit dhe realizimi i tij, peprunimi i te dhenave dhe interpretimi i rezultateve, duke gjykuar me tej ne pershkrimin e opinionit publik ne lidhje me fenomenin.					
Objektivat							
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Qellimi dhe fazat e studimit me ane te sondazheve						
2	Ç'eshte sondazhi dhe tipet e sondazhit						
3	Ndertimi i pyetesorit						
4	Treguesit dhe realizimi i zgjedhjes						
5	Gabimi i zgjedhjes dhe vleresimi intervalor						
6	Intervistimi						
7	Intervistuesi dhe ceshtje qe lidhen me te						
8	Provim Gjysmëfinal - Ese kërkimore						
9	Kodimi dhe pergatitja e skedarit te te dhenave						
10	Hedhja ne SPSS e te dhenave te mbledhura nga sondazhi						
11	Analiza deskriptive e te dhenave						
12	Analiza eksploruese e te dhenave						
13	Perdorimi i te dhenave te sondazhit per te gjykuar ne lidhje me mesataren e opinionit publik						
14	Perdorimi i te dhenave te sondazhit per te gjykuar ne lidhje me mesataret e me shume se dy grupimeve te opinionit publik						
15	Analiza e lidhjes se variablave te perfshire ne model ne lidhje me opinionin public qe trajtohet						
16	Provim Final						

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura	• “The survey Methods Workbook”- Alan Buckingham, Peter Saunders • Bruce L. Berg (2004) Qualitative Research Methods For The Social Sciences, Pearson Education,Inc, Boston. • Christine Daymon ve Immy Holloway (2004) Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications, Routledge, New York. • Arthur Asa Berger (1998) Media Research Techniques, Sage Publication, USA. - Morgan, D. (1998) The Focus Group Guidebook, London: Sage Publications.		
Referenca të tjera			
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studentët do të pajisen me njohuri bazë mbi sondazhin dhe matjen e opinionit publik		
2	Studentët do të jenë të aftë të ndermarrin ne menyre korrekte nje sondazh duke njohur dhe perdorur teknikat sasiore per te matur dhe vleresuar nje opinion te caktuar publik.		
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të interpretojnë rezultatet e nje sondazhi .		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		0	0
Kuize		0	0
Projekte		1	20
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			30
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			70
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	7	98
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	0	0	0
Provimi final	1	7	7
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			153
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.12
ECTS			6.00