

Emri i Lëndës : Media dhe Etika							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 412	B	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Valmora Gogo, PhD					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Master					
Përshkrimi		Kjo lëndë do të trajtojë aspekte etike të medias. Kursi do të ofrojë një panoramë të shkollave, ideve e pikëpamjeve etike si instrumente analitike për gjykimin e çështjeve të ndryshme, që përftohen nga mënyrat me të cilat mediat e ndryshme pasqyrojnë ngjarjet e ditës. Studentët do kenë mundësi të njihen me modele të gjykimit etik, me raste kombëtare dhe ndërkombëtare për analizë, me rëndësinë e qartësisë e saktësisë, me këndshikimet lidhur me të vërtetën dhe objektivitetin, me jetën private apo dukuritë e shfaqura në kushtet e mediave të reja.					
Objektivat		Në këtë kurs synohet që studentët: -Të krijojnë një sistem gjykimi mbi vendimet etike në materialet gazetareske. - Të kuptojnë dhe njohin të gjitha zhanret e gazetarisë tradicionale dhe nevojat e audiencave për përmbajtje etike. - Të njohin dhe zhvillojnë njohuritë e tyre mbi zhvillimet e vazhdueshme të medias online. - Të aftësohen mbi mënyrat e përcjelljes së informacionit nëpërmjet shtypit të shkruar dhe medias online.					
Konceptet Kryesore		1. Etika mediatike 2. Përmbajtje mediatike etike 3. Gjykim etik mediatik 4. Edukim Mediatik 5. Analizë etike					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Etika e medieve. Prezantim i temave të lëndës.						
2	Hyrje në vendimarrjen etike; Çfarë duhet të kemi në konsideratë?						
3	Çfarë është lajmi? Transformimi i vlerave të lajmit.						
4	Përgjegjësia ndaj audiencave – interesi publik.						
5	Jeta private, dhuna dhe pornografia – shqetësimet në periudhën e mediave të reja.						
6	Kodet mediatike të etikës-Analizë e kodeve shqiptare dhe ndërkombëtare.						
7	Drejtësia në etikën mediatike-Ligjet.						
8	Provimi Gjysmëfinal						
9	Kërkim shkencor; Rastet më të njohura të etikës mediatike-Punë individuale.						
10	Analizë rastesh shkeljesh etike në medie- Analizë e pavarur.						
11	Analizë rastesh vendimarrjesh të sakta etike në medie- Analizë e pavarur.						
12	Kufiri mes lajmit dhe argëtimit.						
13	Etika e gazetarisë së fotove dhe video.						
14	Prezantim Projekti.						
15	Prezantim Projekti.						
16	Final Exam						

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura	• “The Handbook of Mass Media Ethics”, Second Edition, Edited by Lee Wilkins and Clifford G. Christians, Routledge Taylor and Francis Group, 2020 • “Media Ethics: Issues and Cases”, Ninth Edition, Lee Wilkins, Philip Patterson, Chad Painter, The Rowman & Littlefield Publishing Group, Inc., 2019		
Referenca të tjera			
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studentët do të pajisen me njohuri rreth etikës së medias.		
2	Studentët do të studiojnë normat, udhëzimet që menaxhojnë industrinë e medias.		
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë në ndërtimin e një industrie mediatike etike dhe profesionale.		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	30
Kuize		0	0
Projekte		1	20
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			60
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			40
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	7	98
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	0	0
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			156
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.24
ECTS			6.00