

| Emri i Lëndës : Konceptim dhe Menaxhim Fushatash | | | | | | | |
|--|---|---|---------------------|---------------------|----------------|---------|------|
| Kodi | Tipi | Semestri | Leksione (orë/javë) | Seminare (orë/javë) | Lab (orë/javë) | Kredite | ECTS |
| COM 523 | B | Vjeshtë | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 6.00 |
| Lektori | | Valmora Gogo, PhD | | | | | |
| Asistenti | | Edlira Mali, MSc | | | | | |
| Gjuha e kursit | | Shqip | | | | | |
| Niveli i lëndës | | Master | | | | | |
| Përshkrimi | | Lënda synon të jap njohuri të detajuara mbi organizimin dhe menaxhimin e fushatave zgjedhore. Puna dhe procesi mësimor në këtë lëndë do të zhvillohet në shkëmbim eksperiencash midis lektorit dhe studentëve. Një rëndësi e veçantë do t'u kushtohet projekteve që studentët do të punojnë në mënyrë individuale apo në grup. Pjesëmarrësit e kursit do të ndërtojnë portofolet individuale të komponentëve të fushatës zgjedhore, të tilla si deklaratat e kandidatit, si dhe të kontribuojnë në dallimet ndër-juridiksionale në mënyrë krahasuese të projektit të menaxhimit të fushatës zgjedhore. | | | | | |
| Objektivat | | Objektivat e kësaj lënde synojnë: 1. Zhvillimin dhe kuptimin e një ndarje të duhur të punës në mes pjesëmarrësve të grupit. 2. Duke pasur parasysh të dhënat e target audiencës, të zhvillojnë mesazhe efektive të fushatës dhe të përcaktojnë një angazhim të llojeve të ndryshme medias për të promovuar dhe mbështetur fushatën me qëllim influencimin dhe bindjen e audiencës për të përkrahur dhe mbështetur fushatën. 3. Përdorimi i të dhënave të audiencës për të zhvilluar një buxhet të përshtatshëm (dhe me kosto të ulët) fushate, duke përfshirë edhe planet realiste për ngritjen e fondeve. 4. Hartimi i një plani për shfrytëzimin maksimal të vullnetarëve/ambasadorëve si përçues të mesazhit të fushatës tek audienca e synuar. 5. Krijimi i një analize krahasuese për drejtimin e fushatës në juridiksione të ndryshme lokale (në një sërë vendesh në varësi të pjesëmarrësve) | | | | | |
| Konceptet Kryesore | | 1. Fushata sensibilizuese 2. Fushata elektorale, 3. Brainstorming 4. Buxheti 5. Sigurimi i fondeve, donacioneve 6. Ambasadorët 7. Menaxhimi i Fushatës 8. Studimi i tregut 9. Mesazhet e fushatës 10. Komunikimi i integruar 11. Marrëdhëniet publike 12. Objektivat e fushatës 13. Planifikimi i fushatës 14. Plani i veprimeve 15. Analiza 16. Feedback ...etj. | | | | | |
| Programi i Lëndës | | | | | | | |
| Java | Tema | | | | | | |
| 1 | Kuptimi i problematikës. Bazat dhe elementët kryesorë të një fushate. Llojet e ndryshme të fushatave. | | | | | | |
| 2 | Brainstorming, diskutime, debatime për konceptimin e fushatës – projekt semestral. Planifikimi i elementeve të ndryshme të fushatës. Elementët e ndryshëm të fushatës, grupi i punës ndarja e detyrave. | | | | | | |
| 3 | Kandidati dhe vlerësimi i oponencës | | | | | | |
| 4 | Hapja zyrtare e fushatës projekt semestral – përzgjedhja dhe instruktimi i ambasadorëve. | | | | | | |
| 5 | Plani i Fushatës. Rregullat kyçe të Fushatës Elementët e një plani efektiv | | | | | | |
| 6 | Targetimi i audiencës / votuesve | | | | | | |
| 7 | Zhvillimi i Mesazhit të Fushatës | | | | | | |
| 8 | Provim Gjysmëfinal | | | | | | |
| 9 | Sondazhet Politike dhe Raportet Strategjike. | | | | | | |
| 10 | Planifikim i avancuar: Përgatitja e buxhetit dhe mënyrat e mbledhjes së fondeve | | | | | | |

| | |
|--|--|
| 11 | Planifikim i avancuar: Kontakti me audiencën dhe ndikimi mediatik. Propagandimi dhe bindja e audiencës. |
| 12 | Fushata online - Roli dhe mënyrat e përdorimit të internetit gjatë fushatës. Deklaratat e kandidatit, e-mailet e drejtpërdrejta dhe telefoni. |
| 13 | Menaxhimi i fushatës; Kandidati, menaxheri, stafi dhe vullnetarët. |
| 14 | Menaxhimi i fushatave sipas juridiksioneve të ndryshme. Analiza e fushatës - projekt semestral. |
| 15 | Prezantim i projekteve të studentëve |
| 16 | Provim Final |
| Parakushtet | Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%. |
| Literatura | <ul style="list-style-type: none"> • Political Campaign Planning Manual. A step by step guide to winning elections, National Democratic Institute for International Affairs • Dennis W. Johnson, No Place for Amateurs; |
| Referenca të tjera | <ul style="list-style-type: none"> • Robert Greene, 33 Stratagems of War • Richard Semiatin, Campaigns on the Cutting Edge • John Sides, Daron Shaw, Matthew Grossman, and Keena Lipsitz, Campaigns and Elections: Rules, Reality, Strategy, Choice (New York: W.W. Norton, 2011) |
| Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat | |
| 1 | Studentët do të kuptojnë elementët e konceptimit të një fushate, duke përfshirë edhe fushatën zgjedhore. |
| 2 | Studentët krijojnë një ide më të qartë rreth përdorimit të mjeteve të ndryshme demokratike për menaxhimin e një fushate. |
| 3 | Studentët do të jenë në gjendje të hartojnë një buxhet për fushatën dhe të realizojnë ngritjen e fondeve të nevojshme për realizimin e fushatës. |
| 4 | Studentët do të jenë të aftë të konceptojnë dhe menaxhojnë një fushatë të mirëfilltë. |

| Mënyra e Vlerësimit të Lëndës | | | |
|--|--------------|--------------------------|------------------------------|
| Notat e Ndërmjetme | Sasia | Përqindja | |
| Gjysmë finale | 1 | 30 | |
| Kuize | 0 | 0 | |
| Projekte | 1 | 20 | |
| Projekte semestrare | 0 | 0 | |
| Punë laborator | 0 | 0 | |
| Pjesëmarrja në mësim | 1 | 20 | |
| Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final | | 70 | |
| Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final | | 30 | |
| Total | | 100 | |
| Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit) | | | |
| Aktivitetet | Sasia | Kohëzgjatja (orë) | Ngarkesa Totale (orë) |
| Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit) | 16 | 3 | 48 |
| Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj) | 14 | 5 | 70 |
| Detyra | 1 | 10 | 10 |
| Gjysmë finale | 1 | 10 | 10 |
| Provimi final | 1 | 10 | 10 |
| Të tjera | 1 | 2 | 2 |
| Ngarkesa totale e orëve | | | 150 |
| Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë) | | | 6.00 |
| ECTS | | | 6.00 |