

Emri i Lëndës : Metodatat e Avancuara Kërkimore II							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 402	A	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Ana Kekezi, PhD					
Asistenti		Erilda Ajaz, Msc					
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Master					
Përshkrimi		Vrojtimet me anë të pyetësorëve, ne formatin e sondazheve po përdoren në studimin e mjaft fenomeneve të jetës ekonomike, sociale dhe politike si në studimin e të ardhurave, të shpenzimeve dhe kursimeve të popullsisë, në studimin e pagave dhe të punës ilegale, në studimin e varfërisë, në studimin e problemeve që hasin bizneset private si dhe në mjaft fenomene të tjera. Gjithashtu, mjaft studime sociale e politike bazohen në te dhenat e sondazheve. Kjo lende, trakton tema qe kane lidhje me tere procesin e nje sondazhi, qe nga pershkrimi i problemit qe trajtohet, ndertimi isondazhit dhe realizimi i tij, peprunimi i te dhenave dhe interpretimi i rezultateve, duke gjykuar me tej ne pershkrimin e opinionit publik ne lidhje me fenomenin.					
Objektivat		Në fund të semestrit pjesëmarrësit duhet të jenë në gjendje të: □ Njohin konceptet bazë dhe qasjet në kërkimin shkencor □ Të reflektojnë mbi lidhshmërinë në mes të teorisë dhe praktikës në kërkimin shkencor në shkencat shoqërore □ Të kuptojnë se si kërkimi shkencor mund të aplikohet në fushën e komunikimit masiv □ Të kenë kapacitet për përgatitjen dhe implementimin e planit të kërkimit □ Të kenë shkathtësi të formulimit të argumentimeve dhe të analizës e prezantimit të raporteve mbi rezultatet □ Të reflektojnë mbi çështjet etike të kërkimeve shkencore					
Konceptet Kryesore		Qëllimi i këtij kursi është të prezantojë mjetet me të cilat mund të bëhet një punë e tillë. Në këtë kurs do të trajtohen çështjet kyçe teorike, praktike e etike në fushën e kërkimit shkencor. Studentët do të kenë mundësi që të ekzaminojnë, shqyrtojnë dhe reflektojnë mbi metodat specifike të kërkimit shkencorë. Do të trajtojmë teknika të llojllojshme të mbledhjes së të dhënave, analizës dhe raportimit të rezultateve. Rëndësi e veçantë do t’i kushtohet katër fazave të procesit të kërkimit shkencor; përgatitjes së kërkimit, implementimit dhe analizës e raportimit. Meqenëse kërkimet shkencore nuk janë asnjëherë të lira nga vlerat në këtë kurs do të trajtojmë edhe çështjet etike të cilat duhet të kihen parasysh gjatë procesit të kërkimit shkencorë.					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Qellimi dhe fazat e studimit me ane te sondazheve						
2	Ç’eshte sondazhi dhe tipet e sondazhit						
3	Ndertimi i pyetesorit						
4	Treguesit dhe realizimi i zgjedhjes						
5	Gabimi i zgjedhjes dhe vleresimi intervalor						
6	Intervistimi						
7	Intervistuesi dhe ceshtje qe lidhen me te						
8	Provim Gjysmëfinal - Ese kërkimore						
9	Kodimi dhe pergatitja e skedarit te te dhenave						

10	Hedhja ne SPSS e te dhenave te mbledhura nga sondazhi
11	Analiza deskriptive e te dhenave
12	Analiza eksploruese e te dhenave
13	Perdorimi i te dhenave te sondazhit per te gjykuar ne lidhje me mesataren e opinionit publik
14	Perdorimi i te dhenave te sondazhit per te gjykuar ne lidhje me mesataret e me shume se dy grupimeve te opinionit publik
15	Analiza e lidhjes se variablave te perfshire ne model ne lidhje me opinionin public qe trajtohet
16	Provim Final
Parakushtet Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura • “The survey Methods Workbook”- Alan Buckingham, Peter Saunders • Bruce L. Berg (2004) Qualitative Research Methods For The Social Sciences, Pearson Education, Inc, Boston. • Christine Daymon ve Immy Holloway (2004) Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications, Routledge, New York. • Arthur Asa Berger (1998) Media Research Techniques, Sage Publication, USA. - Morgan, D. (1998) The Focus Group Guidebook, London: Sage Publications.	
Referenca të tjera	
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Studentët do të pajisen me njohuri bazë mbi sondazhin dhe matjen e opinionit publik
2	Studentët do të jenë të aftë të ndermarrin ne menyre korrekte nje sondazh duke njohur dhe perdorur teknikat sasiore per te matur dhe vleresuar nje opinion te caktuar publik.
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të interpretojnë rezultatet e nje sondazhi .

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	20	
Kuize	0	0	
Projekte	0	0	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			30
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			70
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6	84
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	10	10
Provimi final	1	8	8
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
ECTS			6.00