

Emri i Lëndës : Konceptim dhe Menaxhim Fushatash

Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 523	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00

Lektori	Valmora Gogo, PhD
Asistenti	Edlira Mali, MSc
Gjuha e kursit	Shqip
Niveli i lëndës	Master
Përshkrimi	Lënda synon të jap njohuri të detajuara mbi organizimin dhe menaxhimin e fushatave zgjedhore. Puna dhe procesi mësimor në këtë lëndë do të zhvillohet në shkëmbim eksperiencash midis lektorit dhe studentëve. Një rëndësi e veçantë do t'u kushtohet projekteve që studentët do të punojnë në mënyrë individuale apo në grup. Pjesëmarrësit e kursit do të ndërtojnë portofolet individuale të komponentëve të fushatës zgjedhore, të tilla si deklaratat e kandidatit, si dhe të kontribuojnë në dallimet ndër-juridiksionale në mënyrë krahasuese të projektit të menaxhimit të fushatës zgjedhore.
Objektivat	
Konceptet Kryesore	1. Fushata sensibilizuese 2. Fushata elektorale, 3. Brainstorming 4. Buxheti 5. Sigurimi i fondeve, donacioneve 6. Ambasadorët 7. Menaxhimi i Fushatës 8. Studimi i tregut 9. Mesazhet e fushatës 10. Komunikimi i integruar 11. Marrëdhëniet publike 12. Objektivat e fushatës 13. Planifikimi i fushatës 14. Plani i veprimeve 15. Analiza 16. Feedback ...etj.

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Kuptimi i problematikës. Bazat dhe elementët kryesorë të një fushate. Llojet e ndryshme të fushatave.
2	Brainstorming, diskutime, debatore për konceptimin e fushatës – projekt semestral. Planifikimi i elementeve të ndryshme të fushatës. Elementët e ndryshëm të fushatës, grupi i punës ndarja e detyrave.
3	Kandidati dhe vlerësimi i oponencës
4	Hapja zyrtare e fushatës projekt semestral – përzgjedhja dhe instruktimi i ambasadorëve.
5	Plani i Fushatës. Rregullat kyçe të Fushatës Elementët e një plani efektiv
6	Targetimi i audiencës / votuesve
7	Zhvillimi i Mesazhit të Fushatës
8	Provim Gjysmëfinal
9	Sondazhet Politike dhe Raportet Strategjike.
10	Planifikim i avancuar: Përgatitja e buxhetit dhe mënyrat e mbledhjes së fondeve
11	Planifikim i avancuar: Kontakti me audiencën dhe ndikimi mediatik. Propagandimi dhe bindja e audiencës.
12	Fushata online – Roli dhe mënyrat e përdorimit të internetit gjatë fushatës. Deklaratat e kandidatit, e-maillet e drejtpërdrejta dhe telefoni.
13	Menaxhimi i fushatës; Kandidati, menaxheri, stafi dhe vullnetarët.
14	Menaxhimi i fushatave sipas juridiksioneve të ndryshme. Analiza e fushatës - projekt semestral.

15	Prezantim i projekteve të studentëve			
16	Provim Final			
	Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
	Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Political Campaign Planning Manual. A step by step guide to winning elections, National Democratic Institute for International Affairs • Dennis W. Johnson, No Place for Amateurs; 		
	Referenca të tjera	<ul style="list-style-type: none"> • Robert Greene, 33 Stratagems of War • Richard Semiatin, Campaigns on the Cutting Edge • John Sides, Daron Shaw, Matthew Grossman, and Keena Lipsitz, Campaigns and Elections: Rules, Reality, Strategy, Choice (New York: W.W. Norton, 2011) 		
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat				
1	Studentët do të kuptojnë elementët e konceptimit të një fushate, duke përfshirë edhe fushatën zgjedhore.			
2	Studentët krijojnë një ide më të qartë rreth përdorimit të mjeteve të ndryshme demokratike për menaxhimin e një fushate.			
3	Studentët do të jenë në gjendje të hartojnë një buxhet për fushatën dhe të realizojnë ngritjen e fondeve të nevojshme për realizimin e fushatës.			
4	Studentët do të jenë të aftë të konceptojnë dhe menaxhojnë një fushatë të mirëfilltë.			
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës				
	Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
	Gjysmë finale	0	0	
	Kuize	0	0	
	Projekte	0	0	
	Projekte semestrale	0	0	
	Punë laborator	0	0	
	Pjesëmarrja në mësim	1	20	
	Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		20	
	Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		80	
	Total		100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)				
	Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
	Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
	Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	5	70
	Detyra	0	9	0
	Gjysmë finale	0	10	0
	Provimi final	1	17	17
	Të tjera	1	15	15
	Ngarkesa totale e orëve			150
	Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
	ECTS			6.00