

Emri i Lëndës : Metodatat e Avancuara Kërkimore II

Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 402	A	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00

Lektori	Suela Musta, PhD
Asistenti	
Gjuha e kursit	Shqip
Niveli i lëndës	Master
Përshkrimi	Vrojtimit me anë të pyetsorëve, ne formatin e sondazheve po përdoren në studimin e mjaft fenomeneve të jetës ekonomike, sociale dhe politike si në studimin e të ardhurave, të shpenzimeve dhe kursimeve të popullsisë, në studimin e pagave dhe të punës ilegale, në studimin e varfërisë, në studimin e problemeve që hasin bizneset private si dhe në mjaft fenomene të tjera. Gjithashtu, mjaft studime sociale e politike bazohen në te dhenat e sondazheve. Kjo lende, trakton tema qe kane lidhje me tere procesin e nje sondazhi, qe nga pershkrimi i problemit qe trajtohet, ndertimi isondazhit dhe realizimi i tij, peprunimi i te dhenave dhe interpretimi i rezultateve, duke gjykuar me tej ne pershkrimin e opinionit publik ne lidhje me fenomenin.
Objektivat	
Konceptet Kryesore	Qëllimi i këtij kursi është të prezantojë mjetet me të cilat mund të bëhet një punë e tillë. Në këtë kurs do të trajtohen çështjet kyçe teorike, praktike e etike në fushën e kërkimit shkencor. Studentët do të kenë mundësi që të ekzaminojnë, shqyrtojnë dhe reflektojnë mbi metodatat specifike të kërkimit shkencorë. Do të trajtojmë teknika të llojllojshme të mbledhjes së të dhënave, analizës dhe raportimit të rezultateve. Rëndësi e veçantë do t'i kushtohet katër fazave të procesit të kërkimit shkencor; përgatitjes së kërkimit, implementimit dhe analizës e raportimit. Meqenëse kërkimet shkencore nuk janë asnjëherë të liruara nga vlerat në këtë kurs do të trajtojmë edhe çështjet etike të cilat duhet të kihen parasysh gjatë procesit të kërkimit shkencorë.

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Qellimi dhe fazat e studimit me ane te sondazheve
2	Ç'eshte sondazhi dhe tipet e sondazhit
3	Ndertimi i pyetesorit
4	Treguesit dhe realizimi i zgjedhjes
5	Gabimi i zgjedhjes dhe vleresimi intervalor
6	Intervistimi
7	Intervistuesi dhe ceshtje qe lidhen me te
8	Provim Gjysmëfinal - Ese kërkimore
9	Kodimi dhe pergatitja e skedarit te te dhenave
10	Hedhja ne SPSS e te dhenave te mbledhura nga sondazhi
11	Analiza deskriptive e te dhenave
12	Analiza eksploruese e te dhenave
13	Perdorimi i te dhenave te sondazhit per te gjykuar ne lidhje me mesataren e opinionit publik

14	Perdorimi i te dhenave te sondazhit per te gjykuar ne lidhje me mesataret e me shume se dy grupimeve te opinionit publik			
15	Analiza e lidhjes se variablave te perfshire ne model ne lidhje me opinionin public qe trajtohet			
16	Provim Final			
Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.			
Literatura	• “The survey Methods Workbook”- Alan Buckingham, Peter Saunders • Bruce L. Berg (2004) Qualitative Research Methods For The Social Sciences, Pearson Education,Inc, Boston. • Christine Daymon ve Immy Holloway (2004) Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications, Routledge, New York. • Arthur Asa Berger (1998) Media Research Techniques, Sage Publication, USA. - Morgan, D. (1998) The Focus Group Guidebook, London: Sage Publications.			
Referenca të tjera				
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat				
1	Studentët do të pajisen me njohuri bazë mbi sondazhin dhe matjen e opinionit publik			
2	Studentët do të jenë të aftë të ndermarrin ne menyre korrekte nje sondazh duke njohur dhe perdorur teknikat sasiore per te matur dhe vleresuar nje opinion te caktuar publik.			
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të interpretojnë rezultatet e nje sondazhi .			
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës				
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale		1	30	
Kuize		0	0	
Projekte		1	20	
Projekte semestrale		0	0	
Punë laborator		0	0	
Pjesëmarrja në mësim		1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			60	
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			40	
Total			100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)				
Aktivitetet		Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)		16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)		14	4	56
Detyra		1	16	16
Gjysmë finale		1	14	14
Provim final		1	16	16
Të tjera		0	0	0
Ngarkesa totale e orëve				150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)				6.00
ECTS				6.00