

**Emri i Lëndës : Konceptim dhe Menaxhim Fushatash**

Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 523	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00

<b>Lektori</b>	Suela Musta, PhD
<b>Asistenti</b>	Edlira Mali, MSc
<b>Gjuha e kursit</b>	Shqip
<b>Niveli i lëndës</b>	Master
<b>Përshkrimi</b>	Lënda synon të jap njohuri të detajuara mbi organizimin dhe menaxhimin e fushatave zgjedhore. Puna dhe procesi mësimor në këtë lëndë do të zhvillohet në shkëmbim eksperiencash midis lektorit dhe studentëve. Një rëndësi e veçantë do t'u kushtohet projekteve që studentët do të punojnë në mënyrë individuale apo në grup. Pjesëmarrësit e kursit do të ndërtojnë portofolet individuale të komponentëve të fushatës zgjedhore, të tilla si deklaratat e kandidatit, si dhe të kontribuojnë në dallimet ndër-juridiksionale në mënyrë krahasuese të projektit të menaxhimit të fushatës zgjedhore.
<b>Objektivat</b>	
<b>Konceptet Kryesore</b>	1. Fushata sensibilizuese 2. Fushata elektorale, 3. Brainstorming 4. Buxheti 5. Sigurimi i fondeve, donacioneve 6. Ambasadorët 7. Menaxhimi i Fushatës 8. Studimi i tregut 9. Mesazhet e fushatës 10. Komunikimi i integruar 11. Marrëdhëniet publike 12. Objektivat e fushatës 13. Planifikimi i fushatës 14. Plani i veprimeve 15. Analiza 16. Feedback ...etj.

**Programi i Lëndës**

Java	Tema
1	Kuptimi i problematikës. Bazat dhe elementët kryesorë të një fushate. Llojet e ndryshme të fushatave.
2	Brainstorming, diskutime, debatime për konceptimin e fushatës – projekt semestral. Planifikimi i elementeve të ndryshme të fushatës. Elementët e ndryshëm të fushatës, grupi i punës ndarja e detyrave.
3	Kandidati dhe vlerësimi i oponencës
4	Hapja zyrtare e fushatës projekt semestral – përzgjedhja dhe instruktimi i ambasadorëve.
5	Plani i Fushatës. Rregullat kyçe të Fushatës Elementët e një plani efektiv
6	Targetimi i audiencës / votuesve
7	Zhvillimi i Mesazhit të Fushatës
8	Provim Gjysmëfinal
9	Sondazhet Politike dhe Raportet Strategjike.
10	Planifikim i avancuar: Përgatitja e buxhetit dhe mënyrat e mbledhjes së fondeve
11	Planifikim i avancuar: Kontakti me audiencën dhe ndikimi mediatik. Propagandimi dhe bindja e audiencës.
12	Fushata online – Roli dhe mënyrat e përdorimit të internetit gjatë fushatës. Deklaratat e kandidatit, e-maillet e drejtpërdrejta dhe telefoni.
13	Menaxhimi i fushatës; Kandidati, menaxheri, stafi dhe vullnetarët.
14	Menaxhimi i fushatave sipas juridiksioneve të ndryshme. Analiza e fushatës - projekt semestral.

<b>15</b>	Prezantim i projekteve të studentëve		
<b>16</b>	Provimi Final		
	<b>Parakushtet</b>	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
	<b>Literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Political Campaign Planning Manual. A step by step guide to winning elections, National Democratic Institute for International Affairs</li> <li>• Dennis W. Johnson, No Place for Amateurs;</li> </ul>	
	<b>Referenca të tjera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Robert Greene, 33 Stratagems of War</li> <li>• Richard Semiatin, Campaigns on the Cutting Edge</li> <li>• John Sides, Daron Shaw, Matthew Grossman, and Keena Lipsitz, Campaigns and Elections: Rules, Reality, Strategy, Choice (New York: W.W. Norton, 2011)</li> </ul>	
<b>Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat</b>			
<b>1</b>	Studentët do të kuptojnë elementët e konceptimit të një fushate, duke përfshirë edhe fushatën zgjedhore.		
<b>2</b>	Studentët krijojnë një ide më të qartë rreth përdorimit të mjeteve të ndryshme demokratike për menaxhimin e një fushate.		
<b>3</b>	Studentët do të jenë në gjendje të hartojnë një buxhet për fushatën dhe të realizojnë ngritjen e fondeve të nevojshme për realizimin e fushatës.		
<b>4</b>	Studentët do të jenë të aftë të konceptojnë dhe menaxhojnë një fushatë të mirëfilltë.		
<b>Mënyra e Vlerësimit të Lëndës</b>			
	<b>Notat e Ndërmjetme</b>	<b>Sasia</b>	<b>Përqindja</b>
	Gjysmë finale	0	0
	Kuize	0	0
	Projekte	1	20
	Projekte semestrare	0	0
	Punë laborator	0	0
	Pjesëmarrja në mësim	1	20
	<b>Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</b>		<b>40</b>
	<b>Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</b>		<b>60</b>
	<b>Total</b>		<b>100</b>
<b>Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)</b>			
	<b>Aktivitetet</b>	<b>Sasia</b>	<b>Kohëzgjatja (orë)</b>
	Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3
	Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6
	Detyra	1	8
	Gjysmë finale	0	0
	Provimi final	1	10
	Të tjera	0	0
	<b>Ngarkesa totale e orëve</b>		<b>150</b>
	<b>Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</b>		<b>6.00</b>
	<b>ECTS</b>		<b>6.00</b>