

Emri i Lëndës : Konceptim dhe Menaxhim Fushatash

Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 523	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00

Lektori	Valmora Gogo, PhD
Asistenti	Ejup Lila, Msc
Gjuha e kursit	Shqip
Niveli i lëndës	Master
Përshkrimi	Lënda synon të japë njohuri të detajuara mbi organizimin dhe menaxhimin e fushatave zgjedhore. Puna dhe procesi mësimor në këtë lëndë do të zhvillohet në shkëmbim eksperiencash midis lektorit dhe studentëve. Një rëndësi e veçantë do t'u kushtohet projekteve që studentët do të punojnë në mënyrë individuale apo në grup. Pjesëmarrësit e kursit do të ndërtojnë portofolet individuale të komponentëve të fushatës zgjedhore, të tilla si deklaratat e kandidatit, si dhe të kontribuojnë në dallimet ndër-juridiksionale në mënyrë krahasuese të projektit të menaxhimit të fushatës.
Objektivat	Lënda synon të japë njohuri të detajuara mbi organizimin dhe menaxhimin e fushatave zgjedhore. Puna dhe procesi mësimor në këtë lëndë do të zhvillohet në shkëmbim eksperiencash midis lektorit dhe studentëve. Një rëndësi e veçantë do t'u kushtohet projekteve që studentët do të punojnë në mënyrë individuale apo në grup. Pjesëmarrësit e kursit do të ndërtojnë portofolet individuale të komponentëve të fushatës zgjedhore, të tilla si deklaratat e kandidatit, si dhe të kontribuojnë në dallimet ndër-juridiksionale në mënyrë krahasuese të projektit të menaxhimit të fushatës.
Konceptet Kryesore	1. Fushata sensibilizuese 2. Fushata elektorale 3. Brainstorming 4. Buxhetimi 5. Sigurimi i fondeve, i donacioneve 6. Ambasadorët 7. Menaxhimi i Fushatës 8. Studimi i tregut 9. Mesazhet e fushatës 10. Komunikimi i integruar 11. Marrëdhëniet publike 12. Objektivat e fushatës 13. Planifikimi i fushatës 14. Plani i veprimeve 15. Analiza 16. Feedback ...etj.

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Kuptimi i problematikës. Bazat dhe elementët kryesorë të një fushate. Llojet e ndryshme të fushatave.
2	Brainstorming, diskutime, debatime për konceptimin e fushatës – projekt semestral. Planifikimi i elementeve të ndryshme të fushatës. Elementët e ndryshëm të fushatës, grupi i punës ndarja e detyrave.
3	Kandidati dhe vlerësimi i oponencës
4	Hapja zyrtare e fushatës projekt semestral – përzgjedhja dhe instruktimi i ambasadorëve.
5	Plani i Fushatës. Rregullat kyçe të Fushatës Elementët e një plani efektiv
6	Targetimi i audiencës / votuesve
7	Zhvillimi i Mesazhit të Fushatës
8	Provim Gjysmëfinal
9	Sondazhet Politike dhe Raportet Strategjike.
10	Planifikim i avancuar: Përgatitja e buxhetit dhe mënyrat e mbledhjes së fondeve
11	Planifikim i avancuar: Kontakti me audiencën dhe ndikimi mediatik. Propagandimi dhe bindja e audiencës.

12	Fushata online - Roli dhe mënyrat e përdorimit të internetit gjatë fushatës. Deklaratat e kandidatit, e-maillet e drejtpërdrejta dhe telefoni.
13	Menaxhimi i fushatës; Kandidati, menaxheri, stafi dhe vullnetarët.
14	Menaxhimi i fushatave sipas juridiksioneve të ndryshme. Analiza e fushatës - projekt semestral.
15	Prezantim i projekteve të studentëve
16	Provim Final
Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • 1st Edition, "The Routledge Handbook of Political Campaigning" Edited By Darren Lilleker, Daniel Jackson, Bente Kalsnes, Claudia Mellado, Filippo Trevisan, Anastasia Veneti 2025 • "Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing: Covers modern, digital approaches to campaign management (from Target Internet), Simon Kingsnorth, 2022 • 1st Edition, "Success in Social Marketing 100 Case Studies From Around the Globe", Nancy R. Lee, Philip Kotler, 2023 • 1st Edition, "Marketing Higher Education Understanding How to Build and Promote the University Brand", Paul Sergius Koku, 2023
Referenca të tjera	<ul style="list-style-type: none"> • 1st Edition "Marketing Skills in Practice Developing a Successful Marketing Career", Linda Anne Barkas, Yvonne Dixon-Todd, 2024 • 7th Edition "The Campaign Manager Running and Winning Local Elections", By Catherine Shaw, 2026
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Studentët do të kuptojnë elementët e konceptimit të një fushate, duke përfshirë edhe fushatën zgjedhore.
2	Studentët krijojnë një ide më të qartë rreth përdorimit të mjeteve të ndryshme demokratike për menaxhimin e një fushate.
3	Studentët do të jenë në gjendje të hartojnë një buxhet për fushatën dhe të realizojnë ngritjen e fondeve të nevojshme për realizimin e fushatës.
4	Studentët do të jenë të aftë të konceptojnë dhe menaxhojnë një fushatë të mirëfilltë.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	30	
Kuize	0	0	
Projekte	0	0	
Projekte semestrare	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		40	
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		60	
Total		100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	16	16
Provimi final	1	30	30
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
ECTS			6.00