

**Emri i Lëndës : Marrëdhënia e Lajmit, Pushtetit dhe të Vërtetës**

Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 513	C	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00

<b>Lektori</b>	Ali Zaimi, PhD
<b>Asistenti</b>	Suela Musta, PhD
<b>Gjuha e kursit</b>	Shqip
<b>Niveli i lëndës</b>	Master
<b>Përshkrimi</b>	<p>Që nga shekulli I 16-të studiues e filozofë të shumtë janë përpjekur të përcaktojnë marrëdhëniet midis pushteteve, shteteve e medias dhe ndikimin e tyre mbi larinë e kontrollin. Përgjatë viteve, me ndryshimin e kushteve politike, ekonomike e sociale kanë parë dritë një numër teorish që reken të shpjegojnë këto marrëdhënie. E pavarësisht ndryshimeve e orientimeve: teza e përbashkët është ndërvarja e raporteve midis informacionit, medias dhe së vërtetës nga sistemet politike si dhe nga faktorë të tjerë përcaktues e dominant të pushtetit politik siç janë faktorët ekonomikë apo ato social që diktojnë e imponojnë më pas sisteme të caktura mediatike, ndërmjet të cilave informacioni, komunikimi qarkullon here duke respektuar deontologjinë e informacionit mediatik - rezultante e së cilës është e vërteta - here duke iu nënshtruar censurës, here censure së veshur me autocensurë - rezultante e së cilës është manipulimi. Më shumë se të vërtetën pushtetet preferojnë propagandën për të fshehur të vërtetën. Sot mediat janë kthyer në industria të ngritur sipas nevojës vetë një tregu të hapur, ku informacione shiten si mall i formatuar për interesa të ndryshme të shtetit e pushtetit por edhe në mënyra të ndryshme, tekst, foto, video, info grafistative apo e levizëshme: gjithçka e transmetuar, ndërmjet mjeteve, të shumta që nga njëra anë lehtësojnë komunikimit por nga ana tjetër krijojnë, një qark imponues e lehtësisht të manipulueshëm .</p>
<b>Objektivat</b>	
<b>Konceptet Kryesore</b>	

**Programi i Lëndës**

Java	Tema
<b>1</b>	Cfare eshte pushteti, llojet, format dhe instrumentet e ushtrimit te tij.
<b>2</b>	Marredhenia e pushtetit me mediat. Raporti mes informimit dhe te vertetave.
<b>3</b>	Pushteti dhe lufta .Teoria e konfliktit.
<b>4</b>	Format e ushtrimit te propagandes shteterore. Censura dhe autocensura.
<b>5</b>	Rasti shqiptar i sistemit propagandistik te mediave ne periudhen komuniste.
<b>6</b>	Sisteme nderkombetare te mediave. Veshtrim krahasues ndermjet modeleve kryesore.
<b>7</b>	Kontrolli dhe pronësia e medias. Ekonomia, media dhe pushteti.
<b>8</b>	Provim Gjysmëfinal
<b>9</b>	Format e reja te ushtrimit te pushtetit politik ne eren e komunikimeve personale dhe mediatike digjitale. Prirjet dhe kritikate e kohes.
<b>10</b>	Ndertimi i opinionit publik dhe fuqia e propagandes moderne.
<b>11</b>	Sjellja e audiencave perballe realiteteve politike te percjella ne media.
<b>12</b>	Ndertimi i lajmit sipas modeleve dhe identiteve te ndertuara ne studiot televizive.

<b>13</b>	Specifikat e profesionit te gazetarit ne kushtet e reja teknologjike. A na duhen me gazetaret?
<b>14</b>	Raporti i lajmit lokal dhe atij kombetar.
<b>15</b>	Diskutime epistemologjike: A mundet media ta raportoje te verteten?
<b>16</b>	Provim Final
<b>Parakushtet</b>	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
<b>Literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çipuri, Ramadan, Vetëcensura, Realitete të gazetarisë shqiptare; Papirus, Tiranë, 2016</li> <li>• Giddens, Anthony: Sociologjia, 2007.</li> <li>• “Mbi televizionin”, Pierre Burdieu, Revista Polis 8, UET</li> <li>• Fuga, Artan: Monolog, Papirus, 2010</li> <li>• Fuga, Artan: Mediamorfozë dhe metakomunikim; Papirus, Tiranë, 2017</li> </ul>
<b>Referenca të tjera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cohen, Lenard J.: Millosheviç - misteri i pushtetit, 2010</li> <li>• Foucault, Michel: Dija dhe pushteti, 2009</li> <li>• Mearsheimer, John J.: Perse genjejne udheheqesit, 2011</li> </ul>
<b>Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat</b>	
<b>1</b>	Organizimi dhe analiza e strukturës së lidhjeve midis Medias, Pushtetit e së Vërtetës e ngritur si lidhje e qënësishme mbi të cilat ndërtohen strategji komunikimi, informimi të përcjella ndërmjet sistemeve të caktura mediatike
<b>2</b>	Qëllimi kryesor është të kuptuarit se raportet midis Informacionit, Pushtetit e së Vërtetës nuk janë raporte rastësore por skema , strategji e politika që dominohen nga qëllime të paracaktura gjeopolitike, ekonomike e sociale që veprojnë e ushtrojnë presion e pushtet në forma të ndryshme brënda sistemeve të ndryshme mediatike. Është pushteti që imponon edhe ngritjen e fuqizimin e Sistemeve ndërkombëtare të informacionit. E në këtë situatë roli i medias për të përcjellë të vertetën është mjaft i rëndësishëm.
<b>3</b>	Objektiv i lëndës është studimi i këtyre raporteve si një tërësi elementesh që ndihmojnë për të kuptuar rolin e informacionit dhe komunikimit, instrumentat e kërkimit të së vërtetës, si një tërësi informacionesh, analizash, refleksionesh, burimesh qënë botën e globalizimit të informacionit e me lindjen e mediave të reja mund të sigurohen më lehtësisht se më parë. Ashtu si mund të manipulohen edhe më lehtë se më parë. Njohja e funksionimit të raporteve Media, Pushtet e Vërtetë... e afron më shumë të vërtetën duke na mbrojtur më shumë edhe nga manipulimi, thotë Christian Kakam, në librin e tij “Pushteti politik dhe manipulimi”.

<b>Mënyra e Vlerësimit të Lëndës</b>			
<b>Notat e Ndërmjetme</b>	<b>Sasia</b>	<b>Përqindja</b>	
Gjysmë finale	1	30	
Kuize	0	0	
Projekte	1	10	
Projekte semestrare	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
<b>Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</b>		<b>50</b>	
<b>Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</b>		<b>50</b>	
<b>Total</b>		<b>100</b>	
<b>Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)</b>			
<b>Aktivitetet</b>	<b>Sasia</b>	<b>Kohëzgjatja (orë)</b>	<b>Ngarkesa Totale (orë)</b>
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	7	98
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	0	0
Provimi final	1	1	1
Të tjera	0	0	0
<b>Ngarkesa totale e orëve</b>			<b>147</b>
<b>Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</b>			<b>5.88</b>
<b>ECTS</b>			<b>6.00</b>