

Emri i Lëndës : Konceptim dhe Menaxhim Fushatash							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 523	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Blendi Ceka, PhD					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Master					
Përshkrimi		Lënda synon të jap njohuri të detajuara mbi organizimin dhe menaxhimin e fushatave të ndryshme përfshirë edhe fushatat zgjedhore. Puna dhe procesi mësimor në këtë lëndë do të zhvillohet në shkëmbim eksperiencash midis lektorit dhe studentëve. Një rëndësi e veçantë do t'u kushtohet projekteve që studentët do të punojnë në grup. Pjesëmarrësit e kursit do të ndërtojnë një fushatë të mirëfilltë mbi një temë të përzgjedhur nga vetë ata dhe do ta menaxhojnë në të gjithë elementët përbërës duke u vlerësuar si në drejtim të realizimit të elementëve të fushatës ashtu edhe përsa i përket rezultatit të kësaj fushate					
Objektivat		- Zhvillimi dhe kuptimi i një ndarjeje të duhur të punës në mes pjesëmarrësve të grupit. - Duke pasur parasysh të dhënat e target audiencës, të zhvillojnë mesazhe efektive të fushatës dhe të përcaktojnë një angazhim të llojeve të ndryshme medias për të promovuar dhe mbështetur fushatën me qëllim influencimin dhe bindjen e audiencës për të përkrahur dhe mbështetur fushatën. - Përdorimi i të dhënave të audiencës për të zhvilluar një buxhet të përshtatshëm (dhe me kosto të ulët) fushate, duke përfshirë edhe planet realiste për ngritjen e fondeve. - Hartimi i një plani për shfrytëzimin maksimal të vullnetarëve / ambasadorëve. - Krijimi i një analize krahasuese për drejtimin e fushatës në juridiksione të ndryshme lokale (në një sërë vendesh në varësi të pjesëmarrësve)					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Kuptimi i problematikës. Bazat dhe elementët kryesorë të një fushate. Llojet e ndryshme të fushatave						
2	Brainstorming, diskutime, debatime për konceptimin e fushatës – projekt semestral. Planifikimi i elementeve të ndryshme të fushatës. Elementët e ndryshëm të fushatës, grupi i punës ndarja e detyrave						
3	Kandidati dhe vlerësimi i oponentëve						
4	Hapja zyrtare e fushatës projekt semestral – përzgjedhja dhe instruktimi i ambasadorëve						
5	Plani i Fushatës. Rregullat kyçe të Fushatës Elementët e një plani efektiv						
6	Targetimi i votuesve						
7	Zhvillimi i Mesazhit të Fushatës						
8	Provimi Gjysmëfinal						
9	Sondazhet Politike dhe Raportet Strategjike.						
10	Planifikim i avancuar: Përgatitja e buxhetit dhe mënyrat e mbledhjes së fondeve						
11	Planifikim i avancuar: Kontakti me audiencën dhe ndikimi mediatic Propagandimi dhe bindja e audiencës						

12	Fushata online - Roli dhe mënyrat e përdorimit të internetit gjatë fushatës Deklaratat e kandidatit, e-maillet e drejtpërdrejta dhe telefoni
13	Menaxhimi i fushatës; Kandidati, menaxheri, stafi dhe vullnetarët
14	Menaxhimi i fushatave sipas juridiksioneve të ndryshme
15	Prezantim i projekteve të studentëve
16	Provim Final
Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Dennis W. Johnson, No Place for Amateurs; • Political Campaign Planing Manual. A step by step guide to winning elections, National Democratic Institute fro International Affairs • Richard Semiatin, Campaigns on the Cutting Edge • Robert Greene, 33 Stratagems of War
Referenca të tjera	
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Studentët do të kuptojnë elementët e konceptimit të një fushate, duke përfshirë edhe fushatën zgjedhore.
2	Studentët krijojnë një ide më të qartë rreth përdorimi të mjeteve të ndryshme demokratike për menaxhimin e një fushate.
3	Studentët do të jenë në gjendje të hartojnë një buxhet për fushatën dhe të realizojnë ngritjen e fondeve të nevojshme për realizimin e fushatës.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	20	
Kuize	0	0	
Projekte	2	10	
Projekte semestrare	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		40	
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		60	
Total		100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	3	42
Detyra	2	0	0
Gjysmë finale	1	20	20
Provimi final	1	40	40
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
ECTS			6.00