

Emri i Lëndës : Marrëdhënie Publike							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 121	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	4.00
Lektori		Alban Tartari, PhD Candidate					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Marrëdhëniet Publike janë pjesë e shkencës të komunikimit. Kjo lëndë do të pasqyrojë këtë pjesë të rëndësishme të komunikimit personal, zyrtar, politik apo tregtar në shoqërinë tonë. Marrdhëniet Publike (PR) është një nga sektorët më të rëndësishëm të botës ekonomike dhe asaj politike në informimin, ndikimin dhe krijimin e opinionit të gjerë publik.					
Objektivat		1-Dhënia e dijeve bazë për marrëdhëniet publike (PR) 2-Shtjellimi i nëndegëve të marrëdhënies publike 3-Shpjegimi i rëndësisë së PR në jetën tonë të përditshme 4-Komunikim i studentëve me ekspertë të kësaj fushe 5-Ndërgjegjësimi për krijimin e një sektori të PR në Shqipëri					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Hyrje në Komunikim – Ç’janë Marrëdhëniet me Publikun? Nëndegët e komunikimit. Vendi i Marrëdhënies me Publikun në shkencën e komunikimit. Nëndegët e marrëdhënies me publikun. (Prezantimi i librave dhe burimeve bazë të këtij kursi, shkëmbim idesh me studentët mbi zhvillimin e lëndës.)						
2	Psikologjia dhe sociologjia e komunikimit në Marrëdhëniet me Publikun – Perceptimi i komunikimit publik, ndikimi dhe efektet.						
3	Marrëdhëniet me Median – Aplikimi i Marrdhënies me Publikun në mjetet e komunikimit masiv (Lidhjet me radion, tv, gazetatat dhe revistat).						
4	Përgjegjësia Sociale dhe Sponsorizimet Sociale – Praktikë kombëtare dhe ndërkombëtare. Modelet e përgjegjësisë sociale dhe si ndërmerren sponsorizimet.						
5	Komunikimi në Internet dhe Mediat Sociale – Rëndësia e trendit të komunikimit online. Rritja e paevitueshme e mediave sociale. Rastet Facebook, Twitter, Youtube, Google etj në komunikim dhe specifikisht në marrëdhëniet me publikun.						
6	Etika në Marrëdhëniet me Publikun – Deri në ç’pikë është kufiri i marrdhënies me publikun? Cilat janë rregullat e etikës? A ka PR negativ?						
7	Teknikat e Shprehjes dhe Shkrimit në PR – Përgatitja e prezantimeve dhe prezantimi i tyre ne publik. Përgatitja e njoftimeve për media. Shkrimi i fjalimeve.						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	PR në komunikimin politik dhe institucional – Modeli “Tony Blair” dhe “Barack Obama” . Një trajtim do tu bëhet edhe rasteve të marrdhënies publike të liderëve shqiptarë.						
10	Industria e Marrëdhënies me Publikun dhe Marketingut – Cili është potenciali i këtij sektori? Cilat janë fushat ku ky sektor është më aktiv? Sa është vlerësimi moral dhe financiar?						
11	Të ftuar – Prezantime të studentëve/ Z. Aldrin Dalipi, ish zëdhënës i Kryeministrit Nano (Tema: Komunikimi politik në PR)						

12	Të ftuar – Prezantime të studentëve / Znj. Mimoza Koçiu, zëdhënëse e Presidentit Topi (Tema: Si zhvillohet PR-i institucional)
13	Të ftuar – Prezantime të studentëve / Znj. Arlinda Çausholli, Drejtore e Komunikimit në Tirana Airport Partners (Tema: PR në korporatat ndërkombëtare)
14	Të ftuar – Prezantime të studentëve / Znj. Anila Çobo, zëdhënëse e Ambasadës Amerikane – (PR në diplomaci)
15	Vizitë në Albtelecom dhe Eagle Mobile,. Tema: Një ditë nga PR-i i dy kompanive!
16	Provim Final
Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	• Marrëdhëniet Publike, Çështjet dhe Teknikat Bashkëkohore (Public Relations, gontemporary issues and techniques, Paul Baines, John Egan, Frank Jefkins). • THE GLOBAL PUBLIC RELATIONS HANDBOOK THEORY, RESEARCH, AND PRACTICE EXPANDED AND REVISED EDITION - EDITED BY KRISHNAMURTHY SRIRAMESH DEJAN VERČIČ • A Century of Spin, How Public Relations Became the Cutting Edge of Corporate Power, DAVID MILLER and WILLIAM DINAN • PR – A PERSUASIVE INDUSTRY? Spin, Public Relations, and the Shaping of the Modern Media, By Trevor Morris And Simon Goldsworthy
Referenca të tjera	• http://www.marketingminefield.co.uk/public-relations/ • http://sq.wikipedia.org/wiki/Mardh%C3%ABniet_publike • http://www.scribd.com/doc/28636180/Marredhenie-me-Publikun • http://www.brighamscully.com/tips/EFFECTPR.htm
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Kjo lëndë do t'i mundësojë studentëve njohuritë bazë mbi marrëdhëniet me publikun

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	30	
Kuize	0	0	
Projekte	0	0	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	20	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			50
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			50
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	2	28
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	10	10
Provimi final	1	14	14
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			100
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			4.00
ECTS			4.00