

Emri i Lëndës : Teoritë e Komunikimit							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 102	B	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	5.00
Lektori		Ilda Shytaj, PhD Candidate					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Kjo lëndë i kushtohet faktorëve psikologjikë, socialë, kulturorë e linguistikë të cilët ndikojnë në bashkëveprimin ndërmjet personave. Kjo lëndë është kompozuar të ndihmojë studentët të përmirësojnë komunikimin e tyre personal dhe profesional.					
Objektivat		Lënda synon të ndihmojë në kuptimin e vecorive të 31 teorive aktuale të përdorura në procesin e komunikimit. Të nxis aplikimin e teorive jashtë auditoreve të mësimi. Të nxis dhe zhvillojë aftësitë e kërkimit dhe analizës.					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	PJESA I-HYRJJE Korniza bazë e teorive të komunikimit-Diskutim mbi teoritë-Pesha e fjalës Teoria e Konvergjencës Simbolike e Ernest Bormann						
2	Harta e territorit (Shtatë traditat në fushën e teorive të komunikimit) Konceptri i Komunikimit-Prespektivë Filozofike-Komunikimi humaj dhe jo-human						
3	PJESA II-KOMUNIKIMI MASIV- Pjesëzimi i shoqërive(Analogjia organike H.Spenser,F.Tonnies Gemeinschaft und Gesellschaft, Solidaritetet Shoqëror Durkheim						
4	Propaganda-Teoria Hipodermike-Modeli i komunikimit te Lasswell						
5	Teoria Kritike; Marksizmi dhe Masmediat-Industria Kulturore si Sistem-Teoria Kulturologjike-Teoritë estudimit: Empirik ose e`Efekteve të Kufizuara`-Merton *Opinion Leaders						
6	Efektet Afatgjata të mjeteve të komunikimit masiv-Teoria Agenda Setting-Teoria e Kultivimit						
7	Interpretimi i McLuhan-Kultura e Mjetit Trasmetues-Teori të Ndikimit Përzgjedhës						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Kulturë e Masës dhe Kulturë Popullore- Pushteti i Mediave						
10	Teori Normative-Lidhjet e Medias me Shoqërinë-Parimet të Deontologjisë së Gazetarit-Solidariteti në Përdorimin e Mediave						
11	Globalizimi-Informatizimi-Gazetaria si një Kulturë Pjesmarrëse						
12	Media Digjitale dhe Teoria Sociale *Nick Courdry						
13	PJESA III-KOMUNIKIMI NDERPERSONAL Mesazhet ndërpersonale (Simbolika Ndërvepruese e Mead)-Teoria e dhunimit të pritshmërisë-(Burgoon)-Dialektika e Ndërlidhur (Baxter dhe Montgomery)						
14	Lente të ndërveprimit simbolik -Teori * Zuhdi Dervishi						
15	PJESA IV-KOMUNIKIMI ORGANIZATIV -Teoritë e Organizatës- Komunikim Strategjik						
16	Provim Final						

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura	• Mari, D. (2011) Teori të Komunikimit Masiv, Hipoteza, Koncepte, Modele. Tiranë: UFO Press		
Referenca të tjera	• Griffin E. (2012) A First Look At Communication Theory, New York: Mcgraw -Hill • Eric Maigret, (2010) - Sociologjia e komunikimit dhe e mediave, Tiranë: Papirus • Orozi, L. (2010) Hyrje në Teoritë e Komunikimit, Tiranë: UFO Press • Jean-Pierre Meunier, Daniel Peraya, (2009) Hyrje në Teoritë e Komunikimit, Tiranë: Migreeralb • Papa M., Daniels T., Spiker B.,(2009) Komunikimi Organizativ: Qasjet dhe Prirjet, Tiranë:UET Press • Couldry N. Media Shoqëria, Bota. Teori sociale dhe praktika e medias digjitale, Tiranë: Instituti Shqipëtar i Medias		
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studentët do të kenë njohuri më të thelluara në lidhje me shkencat e komunikimit si edhe metodat epërdorura nga ofruesit e mesazhit		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	30
Kuize		2	20
Projekte		0	0
Projekte semestrale		1	15
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		0	0
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			65
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			35
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	10	10
Provimi final	1	15	15
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			129
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.16
ECTS			5.00