

Emri i Lëndës : Komunikim Politik							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 352	C	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Erlis Çela, Prof. Asoc. Dr.					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Kjo lëndë prezanton konceptet themelore të komunikimit politik në epokën e mediave të gjeneratës së re. Ndërkohë që roli i medias në ndërmjetësimin mes aktorëve politikë dhe publikut është rritur, po kështu ka ndodhur edhe me rëndësinë e publicistëve agjentëve të shtypit dhe agjendëve të marrëdhënieve me publikun të cilët quhen ndryshe dhe si industria e marrëdhënieve publike politike. Lënda synon të shtjellojë rolin e aktorëve politikë dhe marrëdhënien e tyre me masmedian në kuadër të procesit të komunikimit politik. Vëmendje e veçantë i kushtohet komunikimit strategjik në fushatat zgjedhore dhe në marketingun politik. Lënda synon eksploron problemet që lidhen me përdorimin politik të medias por edhe ndërveprimin e elementëve të komunikmit politik.					
Objektivat		Kjo lëndë do t'i ndihmojë studentët që: - të kuptojnë rëndësinë që ka komunikimi politik, si edhe të njohin principet bazë të kësaj fushe; - të pajisen me njohuri për tregun e mediave, ndryshimet që ka sjellë teknologjia, burimet e të ardhurave dhe kanalet e financimit të mediave; - të marrin njohur mbi rolin e mediave dhe të kuptojnë ndërveprimin e elementëve të komunikmit politik - të marrin njohur mbi marketingun politik, reklamën dhe efektin në procesin e komunikimit politik Të zhvillojnë aftësitë analitike në lidhje me fushën e medias dhe komunikimit.					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Përkufizimi i komunikimit politik / njohuri mbi lëndën / prezantimi i syllabus-it.						
2	Koncepti i komunikimit politik / Identifikimi i aktorëve të përfshirë në këtë proces.						
3	Politika, demokracia dhe media / Roli i medias në procesin demokratik.						
4	Efektet e komunikimit politik / fushatat elektorale dhe komercializimi i politikës.						
5	Media politike /mjedisi mediatik dhe marrëdhënia me aktorët e komunikimit politik.						
6	Mediat si aktorë politikë.						
7	Komunikimi politik partiak / reklama politike.						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Komunikimi politik partiak / marrëdhëniet publike politike.						
10	Politika e grupit të presionit / sociologjia e strategjive burimore.						
11	Komunikimi politik ndërkombëtar / konflikti ndërkombëtar dhe komunikimi politik.						
12	Media dhe Politika në Shqipëri. Analizë e ligjëratës politike të liderve në fushata elektorale.						
13	Propaganda dhe komunikimi në rast lufte dhe konflikti.						
14	Prezantimi i projekteve semestrale.						
15	Prezantimi i projekteve semestrale.						

16	Provimi Final			
Parakushtet		Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura		• McNair, Brian, Hyrje në komunikimin politik, UET Press, 2009		
Referenca të tjera		• Fuga, Artan, “Media, Politika dhe shoqëria”, ISPL/ Botimet Dudaj, 2008 • Wolton, Dominique, Të shpëtosh komunikimin, Papirus, 2009 • Krasniqi, Afrim, Partitë politike në Shqipëri, ISHSP, 2008		
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat				
1	Studentët do të përvetësojnë njohuri mbi termat bazë të komunikimit politik.			
2	Studentët do të kuptojnë rolin dhe ndërveprimin e aktorëve të komunikimit politik.			
3	Studentët do të jenë në gjendje të analizojnë dhe përdorin kanalet e ndryshme të komunikimit për realizimin dhe interpretimin e komunikimit politik.			
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës				
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale		1	30	
Kuize		0	0	
Projekte		0	0	
Projekte semestrale		1	20	
Punë laborator		0	0	
Pjesëmarrja në mësim		1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			60	
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			40	
Total			100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)				
Aktivitetet		Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)		16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)		14	6	84
Detyra		1	0	0
Gjysmë finale		1	8	8
Provimi final		1	10	10
Të tjera		0	0	0
Ngarkesa totale e orëve				150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)				6.00
ECTS				6.00