

| Emri i Lëndës : Reklama dhe Promocioni |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|---------|------|
| Kodi                                   | Tipi                                                                                                                                                                                    | Semestri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Leksione (orë/javë) | Seminare (orë/javë) | Lab (orë/javë) | Kredite | ECTS |
| IMC 122                                | B                                                                                                                                                                                       | Pranverë                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2.00                | 2.00                | 0.00           | 3.00    | 5.00 |
|                                        |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| Lektori                                |                                                                                                                                                                                         | Edlira Mali, MSc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| Asistenti                              |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| Gjuha e kursit                         |                                                                                                                                                                                         | Shqip                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                |         |      |
| Niveli i lëndës                        |                                                                                                                                                                                         | Bachelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |                     |                |         |      |
| Përshkrimi                             |                                                                                                                                                                                         | Ky kurs i ofron studentëve një mundësi për të kuptuar promocionin dhe reklamimin, si dhe mënyrat e tjera të komunikimit masiv. Në këtë kurs do të njihen me konceptet baze të komunikimit të integruar. Kursi u jep mundësi studentëve të njihen me konceptet bazë të reklamës dhe promocionit. Lënda është e konceptuar në atë mënyrë që studentët, krahas aspekteve teiorike të përfitojnë edhe njohuri praktik mbi aplikimin e reklamës dhe promocionit në ditët e sotme. |                     |                     |                |         |      |
| Objektivat                             |                                                                                                                                                                                         | Gjatë këtij kursi synohet që studentët të njihen me teoritë kryesore bashkëkohore në fushën e komunikimit të integruar të marketingut, si dhe të shtjellohen strategjitë e ndjekura në fushën e reklamës dhe promocionit. Lënda ka si objektiva kryesore shtjellimin e koncepteve të reklamës dhe promocionit të integruara me fushën e marketingut dhe të medias në këndvështrimin historik dhe mënyrën e aplikimit në ditët e sotme.                                       |                     |                     |                |         |      |
| Konceptet Kryesore                     |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| Programi i Lëndës                      |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| Java                                   | Tema                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 1                                      | Konceptet bazë të reklamës dhe promocionit, historiku dhe përkufizimet kryesore. Prezantimi i literaturës dhe burimeve bazë të lëndës, prezantimi i syllabus dhe mënyrës së vlerësimit. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 2                                      | Hyrje në strategjinë e komunikimeve të integruara të marketingut                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 3                                      | Roli i komunikimit të integruara në procesin e marketingut                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 4                                      | Organizimi i reklamës dhe promocionit; roli i agjensive të reklamës dhe aktorëve të tjerë të komunikimit të marketingut                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 5                                      | Sjellja e konsumatorëve; Procesi vendimmarrës te konsumatorët dhe hierarkia e nevojave                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 6                                      | Përcaktimi i objektivave dhe buxheti i planit të promocionit                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 7                                      | Planifikimi dhe zhvillimi i strategjisë kreative në reklamë dhe promocion                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 8                                      | Provimi gjysmefinal                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 9                                      | Vënia në zbatim e strategjisë kreative dhe metodat e vlerësimit                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 10                                     | Strategjia dhe planifikimi i medias                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 11                                     | Marketingu i drejtpërdrejtë                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 12                                     | Reklama dhe promocioni në internet dhe mediat interaktive                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 13                                     | Matja e efektivitetit të programit promocional                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 14                                     | Aspektet etike të reklamës dhe promocionit                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 15                                     | Reklama dhe promocioni në kontestin ndërkombëtar                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |
| 16                                     | Provimi final                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                |         |      |

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| <b>Parakushtet</b>                                                                       | Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          |                              |
| <b>Literatura</b>                                                                        | • George E. Belch; Michael A. Belch, “Advertising and Promotion” , Eleventh Edition                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |                              |
| <b>Referenca të tjera</b>                                                                | • Advertising and New Media, Christina Spurgeon, Routledge, 2008<br>• Integrated Marketing Communications, David Pickton; Amanda Broderick, Second edition, Pearson Education, 2005<br>• Advertising and Promotion, Chris Hackley, SAGE Publications, 2005<br>• The Advertising Business: Operations, creativity, media planning, John Philip Jones, Sage Publications, 1999 |                          |                              |
| <b>Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                              |
| <b>1</b>                                                                                 | Në përfundim të kësaj lënde studentët do të jenë në gjendje të njohin teoritë dhe konceptet kryesore mbi reklamën dhe promocionin                                                                                                                                                                                                                                            |                          |                              |
| <b>2</b>                                                                                 | Studentët do të përvetësojnë njohuri mbi komunikimin e integruar dhe aplikimin e reklamës në përputhje me këtë koncept                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |                              |
| <b>3</b>                                                                                 | Studentët do të përfitojnë njohuri mbi sjelljen e konsumatorëve, procesin vendimmarrës të konsumatorët dhe hierarkinë e nevojave                                                                                                                                                                                                                                             |                          |                              |
| <b>4</b>                                                                                 | Studentët do të jenë në gjendje të hartojnë, vlerësojnë dhe zbatojnë planin e reklamës dhe promocionit                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |                              |
| <b>Mënyra e Vlerësimit të Lëndës</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                              |
| <b>Notat e Ndërmjetme</b>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Sasia</b>             | <b>Përqindja</b>             |
| Gjysmë finale                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                        | 30                           |
| Kuize                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                        | 0                            |
| Projekte                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                        | 0                            |
| Projekte semestrale                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                        | 30                           |
| Punë laborator                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                        | 0                            |
| Pjesëmarrja në mësim                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                        | 10                           |
| <b>Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          | <b>70</b>                    |
| <b>Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          | <b>30</b>                    |
| <b>Total</b>                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          | <b>100</b>                   |
| <b>Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                              |
| <b>Aktivitetet</b>                                                                       | <b>Sasia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Kohëzgjatja (orë)</b> | <b>Ngarkesa Totale (orë)</b> |
| Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit) | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                        | 64                           |
| Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)                              | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                        | 42                           |
| Detyra                                                                                   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0                        | 0                            |
| Gjysmë finale                                                                            | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10                       | 10                           |
| Provimi final                                                                            | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 20                       | 20                           |
| Të tjera                                                                                 | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0                        | 0                            |
| <b>Ngarkesa totale e orëve</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          | <b>136</b>                   |
| <b>Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          | <b>5.44</b>                  |
| <b>ECTS</b>                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          | <b>5.00</b>                  |