

Emri i Lëndës : Hyrje në Komunikim Masiv							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 101	A	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	4.00
Lektori		Valmora Gogo, PhD					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Komunikimi masiv përfshin shpërndarjen e gjerë të informacionit pak a shumë të njëjtën kohë për audienca të mëdha. Komunikimi përbën një komponent të rëndësishëm kulturor të shoqërive aktuale teknologjike. Ky kurs trajton natyrën themelore të komunikimit masiv, organizatat dhe mjetet që e krijojnë atë, media dhe mjetet me të cilin ka të bëjë si dhe dhe audienca që e përdor atë. Është një kurs prezantues për mjetet e komunikimit masiv, karakteristikat dalluese, disa teori mbizotëruese të komunikimit, çështje të organizimit nga aspekti i pronësisë, teknologjia moderne, etj. Në këtë kurs do të analizohen mënyrat se si media të veçanta si gazetatat, librat, radio, TV dhe bota virtuale ndihmojnë në formimin e realitetit tonë shoqëror. Në mënyrë të veçantë do të analizohen mënyrat se si persona të veçantë që kanë akses së produksionet mediatike shpërndajnë mesazhin e tyre. Në këtë kurs gjithashtu do të diskutohet se si publiku merr pjesë në përdorimin, keqpërdorimin dhe injorimin e mesazheve me të cilin përballlet.					
Objektivat		Kjo lëndë është dizajnuar për të njohur më mirë fushën dhe mjetet e komunikimit, si gazetatat, revistat, librat, radiot, televizionin etj. Kjo lëndë do t'ju ndihmojë që: - të kuptoni vlerën që komunikimi dhe veçanërisht gazetaria ka në ndërtimin e një shoqërie të lirë. - të pajiseni me njohur mbi evoluimin e mediave dhe se si ju mund të jeni konsumatorë dhe prodhues të informacionit, reklamës, marrëdhënieve me publikun dhe argëtimit. - të mësoni mënyrat mbi identifikimin dhe përdorimin e burimeve cilësore të gazetarisë në mënyrë që të jemi të mirë informuar. - të zhvilloni vlerat e etikës, qëndrimet profesionale dhe aftësitë personale të nevojshme për në përgatitjen tuaj si specialistë të komunikimit					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Komunikimi Masiv dhe Mediat në Konvergjencë						
2	Kërkimi në Komunikimin Masiv: Efektet dhe Kultura e Medias						
3	Komunikimi Masiv dhe Edukimi Mediatik						
4	Komunikimi Masiv në kontekstin historik dhe kulturor: Shqipëria						
5	Industria e Internetit						
6	Industria e Librit dhe e Gazetës						
7	Industria e Radios dhe e Televizionit						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Industria e Filmit dhe e Kinemasë						
10	Biznesi i Mediave						
11	Financimi i mediave: Reklama, Marrëdhëniet Publike dhe Komunikim Marketingu						
12	Audienca dhe përdorues: Sjellja e audiencave përballë mediave						

13	Kontrolli i Mediave: Rregullimi qeveritar, Vetërregullimi dhe Etika
14	Prezantimi i Projektit
15	Media Globale në Konvergencë
16	Provim Final
Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	• Joseph Turow, "Media Today-Mass Communication in a converging world", 2017 • W.James Potter, "Media Literacy", 2019 • Artan Fuga, "Metakomunikim dhe Mediamorfozë", 2017
Referenca të tjera	• Francis Balle, "Mediat dhe Shoqëritë", 2011 • Joseph Dominick, "Dynamics of Mass Communication", 2010 • Marshall McLuhan, "Instrumentat e komunikimit: media si një zgjatim i njeriut", 2008 • Artan Fuga, "Komunikimi në shoqëritë masive", 2014
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Studentët do të përvetësojnë njohuri mbi mënyrat e funksionimit të mjeteve të komunikimit masiv
2	Studentët do të zhvillojnë mendimin kritik mbi perceptimin e mesazhit të shpërndarë nga mjetet e komunikimit masiv
3	Studentët do të kuptojnë ndikimin e shoqërisë tek media dhe ndikimin e medias tek individët dhe shoqëria

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	30	
Kuize	0	0	
Projekte	1	20	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			60
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			40
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	2	28
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	10	10
Provimi final	1	14	14
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			100
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			4.00
ECTS			4.00