

Emri i Lëndës : Menaxhim eventesh							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
IMC 212	B	Pranverë	4.00	0.00	0.00	4.00	5.00
Lektori		Suela Tuci, Msc					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Kjo lëndë trajton të gjitha aspektet e nevojshme që nga kuptimi se çfarë konsiderohet një event, llojet e eventeve, qëllimet e tyre, mënyrat e detajuara të planifikimit, organizimit, realizimit, analizimit dhe përmirësimit të procesit. Lënda përfshin leksione, diskutime, raste studimore, ushtrime, aktivitete në terren, punë në grup, të ftuar, etj.					
Objektivat		Qëllimi i kësaj lënde është që tu japë studentëve një kuptim të çështjeve afatgjata në menaxhimin dhe marketingun e eventeve, t'i aftësojë ata në planifikimin dhe realizimin e suksesshëm të projekteve si rezultat i punës në grup. Synohet që studentët të cilët përfundojnë me sukses këtë lëndë të fitojnë aftësi konceptuale dhe analitike në planifikimin strategjik dhe në mënyrën se si lidhet ai me menaxhimin e eventeve.					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Hyrje në menaxhimin e eventeve						
2	Impaktet dhe perspektivat e eventeve						
3	Procesi i menaxhimit të një projekti eventit.						
4	Konceptualizimi i eventeve						
5	Fizibiliteti i eventit						
6	Menaxhimi financiar i një eventit.						
7	Prezantimi i nje eventit.						
8	Provimi gjysmefinal						
9	Përgatitja e skenarit të eventit. Përpilimi i skaletës së eventit.						
10	Menaxhimi i projektit dhe menaxhimi operativ.						
11	Marketingu dhe komunikimi i Eventit.						
12	Sponsorizimi i eventeve dhe aktiviteteve.						
13	Mbyllja dhe analiza pas përfundimit të eventit.						
14	Prezantim i projektit në grup I						
15	Prezantim i projektit në grup II						
16	Provimi final						

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura	• George G. Fenich, Planning and Management of Meetings, Expositions, Events, and Conventions , Pearson Education Limited 2015, first edition • John Beech, Sebastian Kaiser & Robert-Kaspar, The business of Event Management, Pearson Education Limited 2014, first published 2014		
Referenca të tjera	• Event Management Simplified, Judy L. Anderson, 2010, Author House • Successful Event Management: A Practical Handbook, Anton Shone and Bryn Parry, Second edition, 2006, Thomson Learning • Graham Berridge, Events Design and Experience, first editon 2007		
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studentët do të kuptojnë procesin e menaxhimit dhe marketingut të eventeve që nga konceptualizimi, planifikimi, dhe analiza e fizibilitetit për të organizuar dhe më pas për të vlerësuar eventet.		
2	Studentët do të jenë të aftë të punojnë në bashkëpunim për të realizuar proceset e menaxhimit të eventeve.		
3	Studentët do të aftësohen që të identifikojnë dhe vlerësojnë aspektet e ndryshme strategjike që kanë impakt në menaxhimin e eventeve dhe të sigurojnë disa skenarë alternativë për të reduktuar mundësinë e dështimit.		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	40
Kuize		0	0
Projekte		0	0
Projekte semestrale		1	30
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			80
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			20
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	4	64
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	3	42
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	9	9
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			125
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.00
ECTS			5.00